

Informations *Rapides*

24 novembre 2009 - n° 300

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Octobre 2009

En octobre, la consommation des ménages en produits manufacturés augmente de nouveau (+1,1 %)

En octobre, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés progressent de 1,1 % en volume*, après +2,4 % en septembre (révisé de +0,1 point).

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

La progression des dépenses en octobre est portée par les achats en équipement du logement et en textile

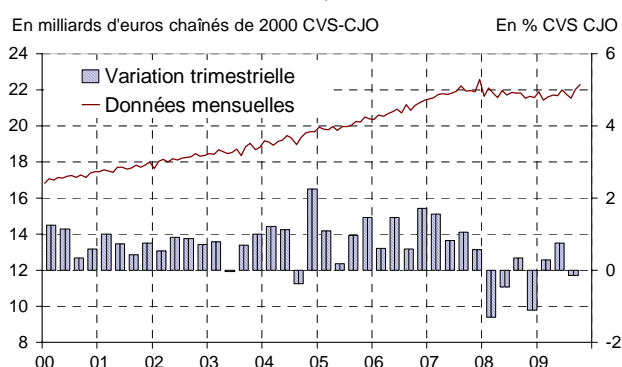
• Biens durables : forte progression dans l'équipement du logement

Les dépenses en biens durables progressent toujours en octobre (+1,3 %), après l'accélération de septembre (+5,1 %).

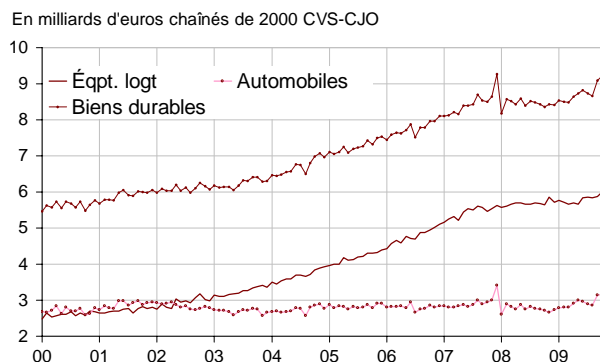
Celle-ci était due à des achats d'automobiles très dynamiques (+10,2 %). En octobre, les ménages ont freiné sur ces achats (+0,6 %).

A contrario, ils ont accéléré leurs dépenses en équipement du logement (+2,2 % après + 0,7 % en septembre). Chacun des postes d'équipement (meublier, électroménager, électronique et informatique) contribue à cette accélération.

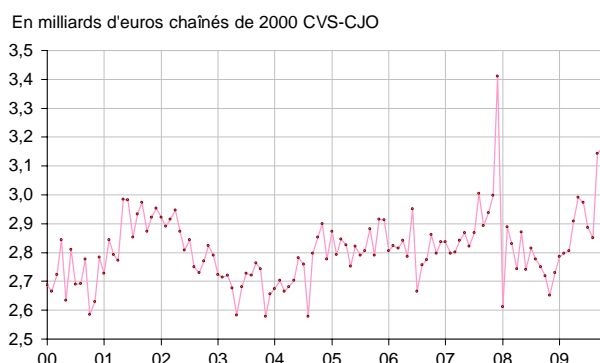
La consommation... en produits manufacturés



... biens durables



... dont automobiles



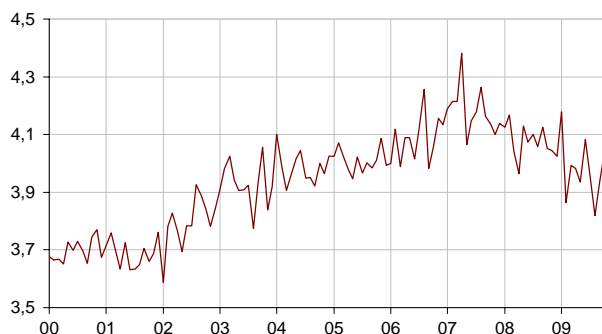
- **Textile-cuir : en hausse, notamment grâce aux nouvelles réglementations sur les soldes**

En octobre, les achats de textile-cuir progressent de 2,6 %, après un mois de septembre déjà dynamique (+2,9 %).

La mise en place en octobre de la semaine de soldes « flottante », par certaines marques et distributeurs, contribue à ce dynamisme.

... textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO

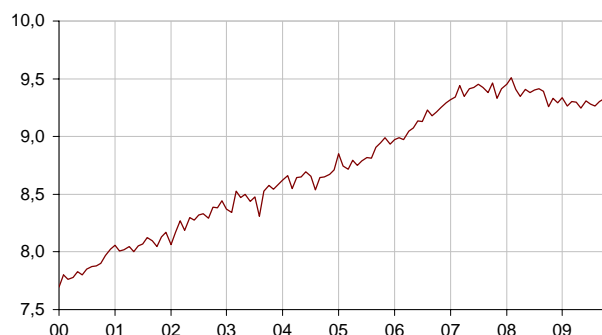


- **Autres produits manufacturés : légère hausse en octobre**

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en légère hausse en octobre : + 0,3 %, après +0,4 % en septembre. Parmi ces produits, la progression des achats en quincaillerie-bricolage compense le recul dans la librairie-papeterie.

... autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

| | Août 2009 | Sept. 2009 | Oct. 2009 | Oct. 09/ Oct. 08 |
|---------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------------|
| Produits manufacturés | 21,527 | 22,045 | 22,283 | |
| évolution (%) | -1,0 | 2,4 | 1,1 | 3,5 |
| Biens durables | 8,652 | 9,091 | 9,209 | |
| évolution (%) | -0,8 | 5,1 | 1,3 | 10,1 |
| dont | | | | |
| Automobiles | 2,852 | 3,144 | 3,163 | |
| évolution (%) | -1,2 | 10,2 | 0,6 | 16,3 |
| Éqpt. du logement | 5,833 | 5,877 | 6,004 | |
| évolution (%) | -0,3 | 0,7 | 2,2 | 6,2 |
| Textile-cuir | 3,818 | 3,931 | 4,032 | |
| évolution (%) | -3,6 | 2,9 | 2,6 | -0,5 |
| Autres prod. manufacturés | 9,264 | 9,301 | 9,332 | |
| évolution (%) | -0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,8 |

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 décembre 2009 à 8h45