

Informations Rapides



18 décembre 2009 - n° 329 **CONJONCTURE**

■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Décembre 2009

Le climat des affaires en France se stabilise en décembre 2009

Le climat des affaires en France se stabilise

L'amélioration du climat des affaires en France, entamée en avril dernier, a marqué le pas en novembre. Cet indicateur, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise, est stable en décembre 2009. Il se maintient à 87, niveau toujours inférieur à la moyenne de longue période, mais 19 points au-dessus de son point bas de mars 2009. Cette stabilité du climat conjoncturel concerne à peu près tous les secteurs de l'économie.

L'indicateur de retournement se maintient dans la zone favorable

Parallèlement, l'indicateur de retournement demeure dans la zone favorable pour le sixième mois consécutif, après être resté depuis fin 2007 dans la zone de signaux négatifs. Le climat conjoncturel demeure bien

orienté en France avec principalement l'appui des services et du bâtiment.

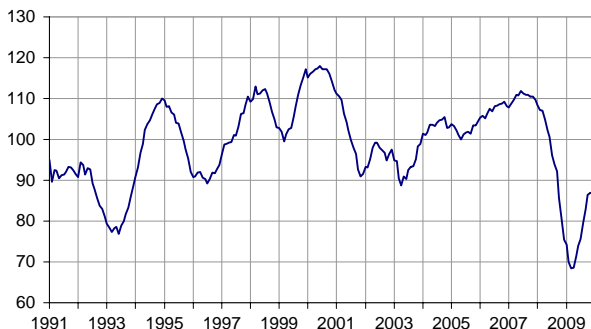
Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Juil. 09	Sep. 09	Oct. 09	Nov. 09	Déc. 09
Indicateurs du climat des affaires					
France	76	83	86	87	87
Industrie	79	86	89	90	89
Commerce de gros	74	79	-	75	-
Bâtiment	91	93	93	93	93
Commerce de détail	88	95	97	104	100
Services	70	79	85	86	87
Indicateurs de retournement					
France	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Industrie	0,8	0,5	0,6	-0,4	-0,5
Commerce de gros	-0,4	0,6	-	0,4	-
Bâtiment	-1,0	1,0	0,9	0,9	0,8

Source : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de climat des affaires France

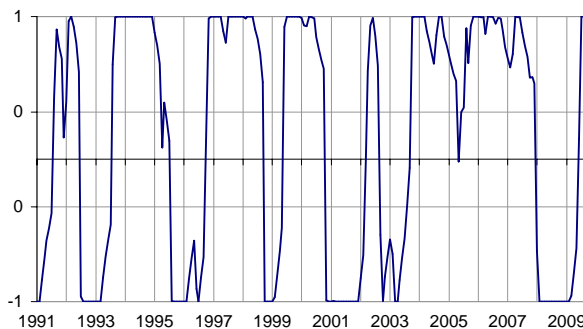
Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Source : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de retournement France

Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)



Source : Insee, enquêtes de conjoncture

Pour en savoir plus :

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.
- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 22 01 2010 à 12h00