

Informations *Rapides*



13 novembre 2009 - n° 296 **CONJONCTURE**

■ Indice des prix dans la grande distribution – Octobre 2009

Les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution sont stables en octobre 2009

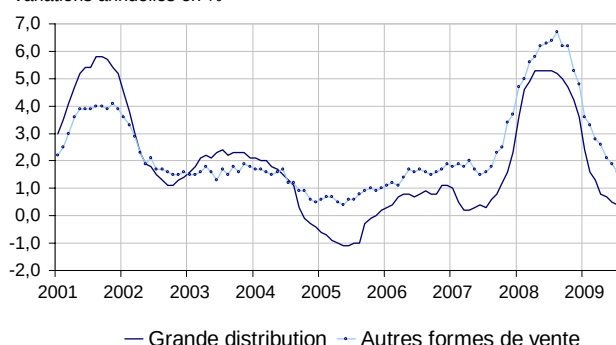
Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables en octobre 2009, comme en septembre.

En un an, l'inflation a nettement fléchi depuis l'an dernier

Sur un an, les prix sont en hausse de 0,4 %, comme au mois de septembre. L'inflation sur ces produits a nettement fléchi depuis l'an dernier : en octobre 2008, la hausse des prix était de +4,7 % en glissement annuel.

Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

Légère hausse des prix dans les hypermarchés

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation s'accroissent légèrement en octobre 2009 (+0,1 %), après une stabilité en septembre.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation y ont légèrement augmenté (+0,4 %). En octobre 2008, leur variation annuelle atteignait +4,3 %.

Stabilité des prix dans les supermarchés

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont stables en octobre 2009, après une diminution de 0,1 % en septembre.

Sur un an, la hausse des prix des produits de grande consommation s'établit à +0,5 % dans les supermarchés. En octobre 2008, la variation sur un an s'élevait à +5,2 %.

Indices d'ensemble

"Produits de grande consommation"

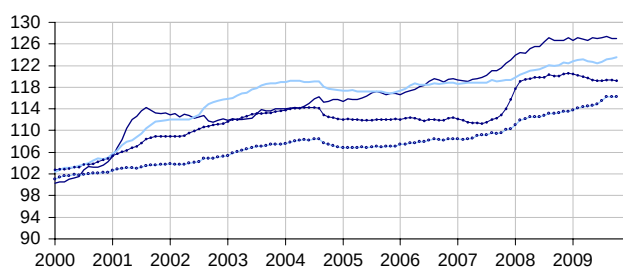
Base 100 : 1998

	Indices octobre 2009	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	121,3	0,0	0,4
- Hypermarchés	120,9	0,1	0,4
- Supermarchés	122,2	0,0	0,5
Grande distribution étendue	122,5	0,0	0,5
Autres formes de vente	124,3	-0,1	0,8
Ensemble : Toutes formes de vente	123,1	-0,1	0,7

Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

Evolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



— Viandes — Boissons
— Autres produits alimentaires — Entretien, hygiène-beauté

Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices octobre 2009	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	120,9	0,0	0,2
- Viandes	127,0	0,0	0,2
- Boissons	116,3	0,0	2,6
- Autres produits ali- mentaires	119,2	-0,1	-0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	123,5	0,2	1,1
Ensemble: Grande distribution	121,3	0,0	0,4

Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

Légère baisse des prix dans les autres formes de vente

Dans les autres formes de vente, l'indice des prix des produits de grande consommation est en baisse de 0,1 % en octobre 2009, après une diminution de 0,2 % en septembre.

Sur un an, l'augmentation est de 0,8 %. Elle était de +6,2 % en octobre 2008.

Les prix des produits alimentaires sont stables

Après une légère baisse en septembre 2009 (-0,1 %), les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont stables dans la grande distribution.

Sur un an, la hausse des prix est de 0,2 % en octobre 2009. Elle s'établissait à +5,1 % en octobre 2008.

Les prix des viandes sont stables au mois d'octobre, après une baisse de 0,3 % au mois de septembre. Sur un an, la hausse du prix des viandes est de 0,2 % (elle s'établissait à +4,2 % en octobre 2008).

Les prix des boissons sont également stables en octobre, après une légère augmentation au mois de septembre (+0,1 %). Sur un an, l'augmentation est de +2,6 % (elle était de +3,4 % en octobre 2008).

Les prix des autres produits alimentaires sont en baisse de 0,1 %, après une stabilité au mois de septembre. Sur un an, ils reculent de 0,7 %, alors qu'ils étaient en hausse de 6,4 % en octobre 2008.

Poursuite de l'accroissement des prix des pro- duits d'entretien et de l'hygiène et beauté

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté sont en hausse de 0,2 %, après une augmentation de 0,1 % en septembre 2009.

Sur un an, la hausse des prix est de +1,1 % en octobre 2009. Elle s'établissait à +2,4 % en octobre 2008.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur www.bdm.insee.fr/bdm2
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-décembre 2009