

Informations Rapides



13 octobre 2009 - n° 266 **CONJONCTURE**

■ Indice des prix dans la grande distribution – Septembre 2009

Les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution sont stables en septembre 2009

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables en septembre 2009, après un accroissement de 0,2 % en août.

Sur un an, les prix sont en hausse de 0,4 %, après une augmentation de 0,2 % au mois d'août. L'inflation sur ces produits a nettement fléchi depuis l'an dernier : en septembre 2008, la hausse des prix en glissement annuel était de +5,0 %.

Stabilité des prix dans les hypermarchés

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont stables en septembre 2009.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation y ont légèrement augmenté (+0,2 %). En septembre 2008, leur variation en glissement annuel atteignait +5,1 %.

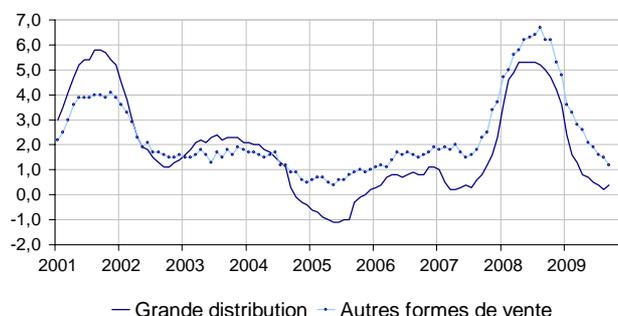
Légère baisse des prix dans les supermarchés

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation diminuent légèrement (-0,1 %) en septembre 2009, après une hausse de 0,2 % en août.

Sur un an, la hausse des prix des produits de grande consommation s'établit à +0,6 % dans les supermarchés. En septembre 2008, la variation sur un an s'élevait à +5,2 %.

Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

Indices d'ensemble "Produits de grande consommation"

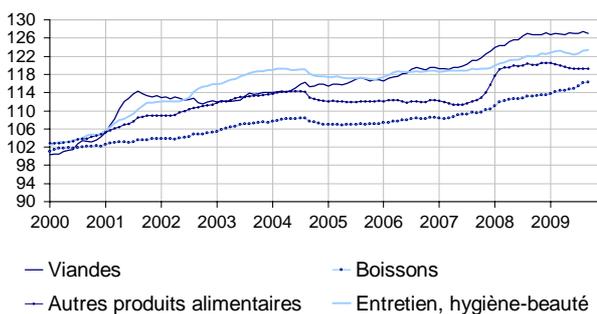
Base 100 : 1998

	Indices Septembre 2009	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	121,3	0,0	0,4
- Hypermarchés	120,8	0,0	0,2
- Supermarchés	122,2	-0,1	0,6
Grande distribution étendue	122,5	-0,1	0,5
Autres formes de vente	124,4	-0,2	1,2
Ensemble :			
Toutes formes de vente	123,2	-0,1	0,8

Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices Septembre 2009	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	120,9	-0,1	0,2
- Viandes	127,0	-0,3	0,2
- Boissons	116,3	0,1	2,7
- Autres produits alimentaires	119,3	0,0	-0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	123,3	0,1	1,1
Ensemble :			
Grande distribution	121,3	0,0	0,4

Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

Les prix des produits alimentaires diminuent légèrement

Après deux mois de hausse, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) diminuent de 0,1 % dans la grande distribution. Ils augmentaient de 0,2 % en août.

Sur un an, la hausse des prix est de 0,2 % en septembre 2009. Elle s'établissait à +5,6 % en septembre 2008.

De nombreuses promotions sur les viandes font baisser leurs prix au mois de septembre (-0,3 %, après +0,2 % au mois d'août). Sur un an, la hausse du prix des viandes est de 0,2 % (elle s'établissait à +4,6 % en septembre 2008).

Les prix des autres produits alimentaires sont stables, après une légère augmentation au mois d'août (+0,1 %). Sur un an, ils reculent de 0,7 %, alors qu'ils étaient en hausse de 6,9 % en septembre 2008.

Enfin, les prix des boissons montent doucement en septembre (+0,1 %), après une forte hausse le mois précédent (+0,6 %). Sur un an, l'augmentation est de +2,7 % (elle était de +3,4 % en septembre 2008).

Petit accroissement des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté sont en hausse de 0,1 %, après une augmentation de 0,4 % en août 2009.

Sur un an, la hausse des prix est de +1,1 % en septembre 2009. Elle s'établissait à +2,4 % en septembre 2008.

Baisse des prix dans les autres formes de vente

Dans les autres formes de vente, l'indice des prix des produits de grande consommation est en baisse de 0,2 % en septembre 2009, après un accroissement de 0,5 % en août.

Sur un an, l'augmentation est de 1,2 %. Elle était de +6,2 % en septembre 2008.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur www.bdm.insee.fr/bdm2
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-novembre 2009