

Informations *Rapides*

23 décembre 2009 - n° 334

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Novembre 2009

En novembre, la consommation en biens manufacturés se maintient (- 0,1 %)

En novembre, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés baissent de 0,1 % en volume*, après +1,0 % en octobre.

• Biens durables : rôle moteur de l'automobile

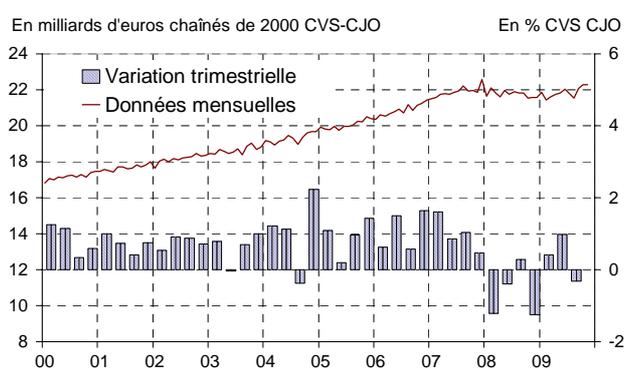
Seules les dépenses en biens durables progressent encore en novembre, plutôt vivement (+2,0 %), après une hausse de 1,0 % en octobre.

Ce sont à nouveau les achats d'automobiles qui dynamisent ce poste de dépense (+4,2 %), alors qu'il a déjà nettement progressé depuis août dernier. Les ménages profiteraient des derniers mois de prime à la casse avant sa baisse programmée au premier janvier prochain.

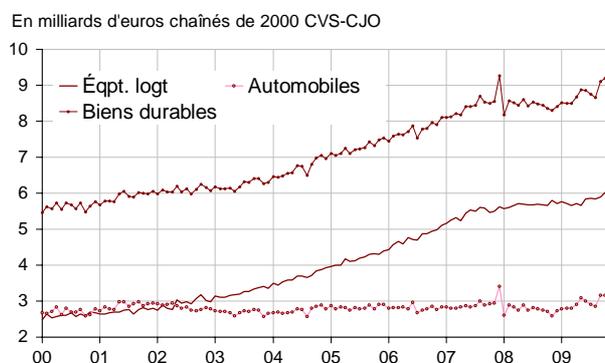
Les dépenses en équipement du logement ralentissent (+0,2%) après avoir été très soutenues en octobre (+2,1 %). S'ils maintiennent leurs dépenses en électroménager et électronique, les ménages ont réduit leurs dépenses en mobilier.

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

La consommation... en produits manufacturés



... biens durables



... dont automobiles



• **Textile-cuir en baisse**

En novembre, les achats de textile-cuir reculent de 1,8 %, après deux mois dynamiques (+2,4 % en octobre et +3,0 % en septembre).

• **Autres produits manufacturés : également en baisse**

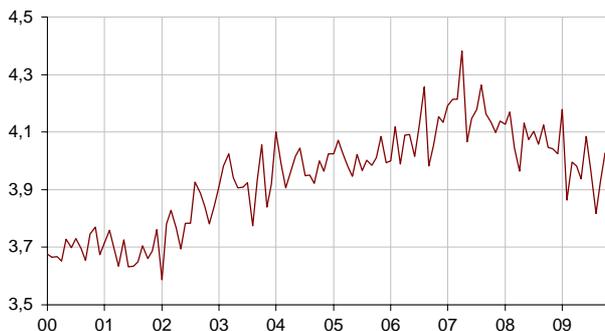
Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés baissent de 1,0 % en novembre (après +0,5 % en octobre). Parmi ces produits, ce sont surtout les achats en quincaillerie-bricolage et en horlogerie-bijouterie qui reculent.

Le chiffre d'octobre est révisé à la baisse de 0,1 point.

Sur octobre, les dépenses en biens durables sont révisées à la baisse de 0,3 point ; les dépenses en automobiles sont révisées de -0,6 point et celles en équipement du logement de -0,1 point. Les dépenses en produits textiles et cuir sont révisées de -0,2 point. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés sont révisées de 0,2 point.

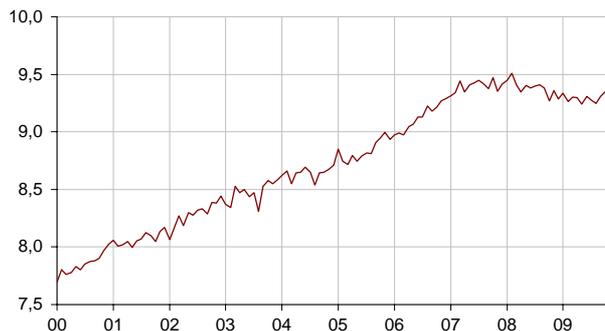
Ces révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, dans les autres produits manufacturés.

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



... autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Sept. 2009	Oct. 2009	Nov. 2009	Nov.09/ Nov.08
Produits manufacturés	22,074	22,298	22,272	
évolution (%)	2,6	1,0	-0,1	3,2
Biens durables	9,115	9,203	9,384	
évolution (%)	5,2	1,0	2,0	13,0
dont				
Automobiles	3,156	3,155	3,289	
évolution (%)	10,6	0,0	4,2	26,9
Éqpt du logement	5,887	6,009	6,022	
évolution (%)	0,8	2,1	0,2	3,7
Textile-cuir	3,931	4,027	3,956	
évolution (%)	3,0	2,4	-1,8	-2,1
Autres prod. Manufacturés	9,308	9,354	9,265	
évolution (%)	0,6	0,5	-1,0	-1,0

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 26 janvier à 8h45