

# Informations Rapides



12 août 2009 - n° 218 **CONJONCTURE**

## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Juillet 2009

### Les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution s'accroissent de 0,2 % en juillet 2009

**Après plusieurs mois de baisse, les prix des produits de grande consommation sont en légère hausse en juillet 2009**

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en juillet 2009. Ils baissaient depuis plusieurs mois (-0,2 % en juin).

Sur un an, les prix continuent de ralentir : +0,4 %, après +0,5 % en juin. En juillet 2008, l'augmentation en glissement annuel était de 5,3 %.

#### Les prix restent stables dans les hypermarchés

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont de nouveau stables.

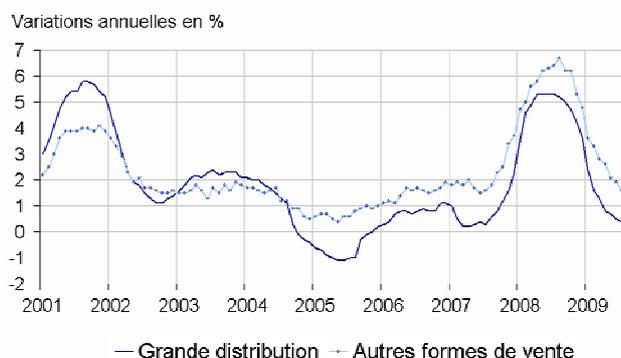
Sur un an, les prix des produits de grande consommation baissent très légèrement dans les hypermarchés (-0,1 %). En juillet 2008, leur variation en glissement annuel atteignait 5,7 %.

#### Les prix augmentent dans les supermarchés après plusieurs mois de baisse

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en hausse en juillet (+0,2 %), après avoir enregistré une diminution de 0,2 % en juin.

Sur un an, la hausse des prix des produits de grande consommation s'établit à 1,0 % dans les supermarchés. En juillet 2008, la variation sur un an s'élevait à 5,1 %.

Variations annuelles des indices des prix des produits de grande consommation



Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

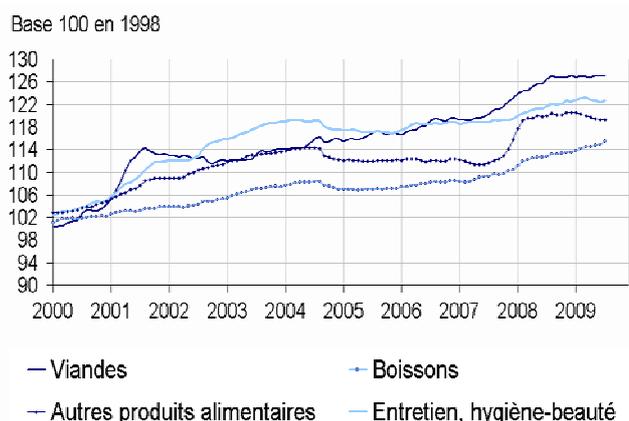
#### Indices d'ensemble "Produits de grande consommation"

Base 100 : 1998

	Indice juil. 2009	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	121,0	0,2	0,4
- Hypermarchés	120,4	0,0	-0,1
- Supermarchés	122,1	0,2	1,0
Grande distribution étendue	122,3	0,1	0,6
Autres formes de vente	124,1	0,0	1,6
<b>Ensemble : toutes formes de vente</b>	<b>122,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>

Source(s) : Insee, indice des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits  
de grande consommation dans la grande distribution



Source(s) : Insee, *Indice des prix à la consommation*

**Indices par produits dans la grande distribution**

Base 100 : 1998

	Indice juil. 2009	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	120,8	0,2	0,3
- Viandes	127,1	0,1	0,6
- Boissons	115,5	0,5	2,4
- Autres produits alimentaires	119,2	0,0	-0,6
Produits d'entretien, hygiène-beauté	122,7	0,2	0,8
<b>Ensemble : grande distribution</b>	<b>121,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>

Source(s) : Insee, *indice des prix à la consommation*

**Les prix des produits alimentaires augmentent,  
surtout ceux des boissons**

Dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) augmentent de 0,2 % en juillet, après une baisse de 0,1 % en juin.

Sur un an, la hausse des prix est de 0,3 % en juillet 2009. Elle s'établissait à +6,0 % en juillet 2008.

Le prix des boissons progresse nettement (+0,5 % et +2,4 % sur un an) et celui des viandes plus modérément (+0,1 % au mois de juillet et +0,6 % sur un an). En revanche, les prix des autres produits alimentaires sont stables (-0,6 % sur un an).

En juin 2009, les prix des boissons s'accroissaient de 0,2 % alors que ceux des viandes et des autres produits alimentaires étaient en baisse de 0,2 %.

**Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-  
beauté augmentent à nouveau**

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté augmentent de 0,2 % en juillet. Ils étaient en baisse depuis plusieurs mois (-0,2 % en juin).

Sur un an, la hausse des prix est de +0,8 % en juillet 2009. Elle s'établissait à +2,4 % en juillet 2008.

**Stabilité des prix dans les autres formes de vente**

Dans les autres formes de vente, l'indice des prix des produits de grande consommation est stable en juillet, après une baisse de 0,1 % en juin.

Sur un an, l'augmentation est de 1,6 %. Elle était de 6,4 % en juillet 2008.

**Pour en savoir plus :**

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur [www.bdm.insee.fr/bdm2](http://www.bdm.insee.fr/bdm2)
- **Contact méthodologique** : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- **Contact presse** : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-septembre 2009