

Informations *Rapides*

23 octobre 2009 - n° 275

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Septembre 2009

Consommation en produits manufacturés : rebond en septembre (+2,3 %), légère baisse sur l'ensemble du troisième trimestre (-0,2 %)

En septembre, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés progressent nettement (+2,3 % en volume*). Cette progression compense en grande partie les baisses de juillet (-1,1 %) et août (-1,0 %). Au total, sur le troisième trimestre, la consommation en produits manufacturés est en légère baisse (-0,2 %, après +0,7 % au deuxième trimestre).

En septembre, le rebond d'ensemble s'explique par celui de l'automobile et du textile-cuir.

• Biens durables : forte progression dans l'automobile

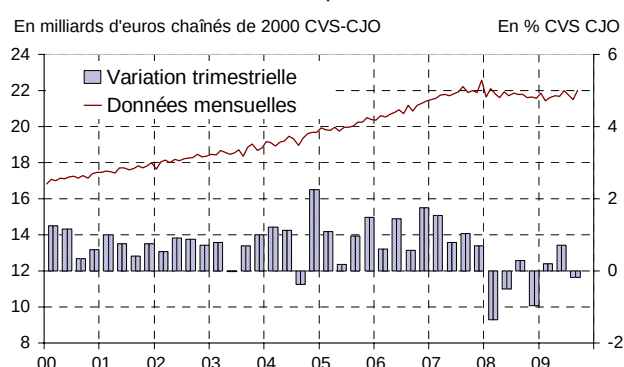
Les dépenses en biens durables progressent en septembre (+4,8 %) après deux baisses successives en juillet (-1,2 %) et en août (-0,9 %). Ainsi, au troisième trimestre, la consommation en biens durables progresse de 0,7 %.

Les achats des ménages en automobiles expliquent pour l'essentiel ce profil au cours du trimestre. Après un recul en juillet (-2,9 %) et en août (-1,2 %), ils progressent très fortement en septembre (+10,2 %). Les achats continuent d'être soutenus par le dispositif de prime à la casse et bénéficient en septembre des renouvellements de gamme, notamment de la part des constructeurs français.

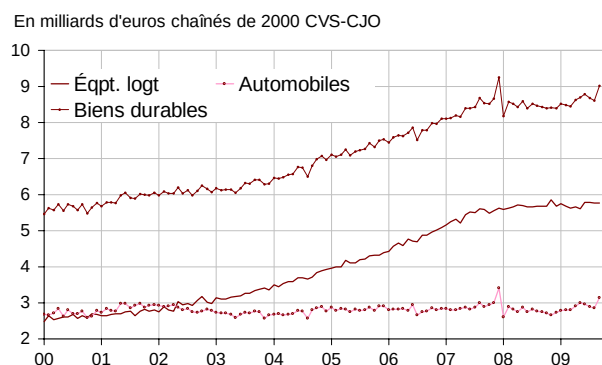
Les achats en biens d'équipement du logement sont également en progression (+0,2 % en septembre, +1,6 % sur le trimestre).

* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).

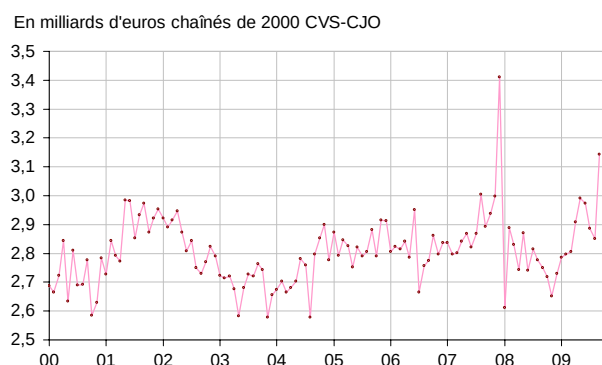
La consommation... en produits manufacturés



... biens durables



... dont automobiles



- **Textile-cuir : net recul au troisième trimestre malgré un rebond en septembre**

En septembre, les achats de textile-cuir repartent à la hausse (+2,9 %), après deux reculs successifs en juillet (-3,0%) et août (-3,8 %). Ces reculs s'expliquaient pour partie par la modification du calendrier des soldes : cette année, la sixième semaine de soldes a été laissée à la discrétion des commerçants, ce qui s'est traduit par une diminution des jours de soldes en moyenne sur l'été.

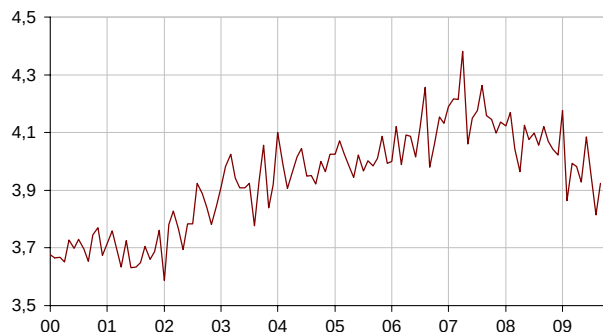
Malgré le rebond en septembre, la consommation de textile-cuir est en net recul sur le troisième trimestre (-2,5 %), après -0,3 % au deuxième trimestre.

- **Autres produits manufacturés**

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en légère hausse sur le mois de septembre (+ 0,3 %), après -0,2 % chacun des deux mois précédents. Au troisième trimestre, ce poste de consommation est quasi stable (+0,1 %).

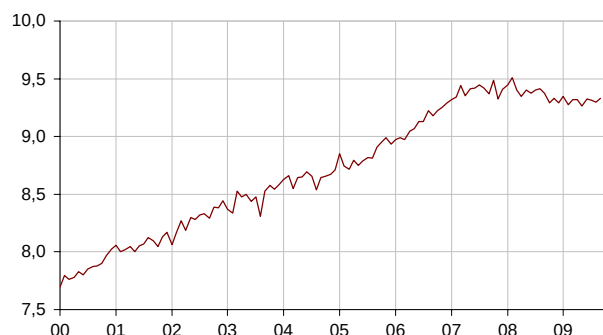
... textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



... autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Juillet 2009	Août 2009	Sept. 2009	T3 09 /T2 09
Produits manufacturés	21,745	21,517	22,006	
évolution (%)	-1,1	-1,0	2,3	-0,2
Biens durables	8,675	8,599	9,012	
évolution (%)	-1,2	-0,9	4,8	0,7
Dont				
Automobiles	2,887	2,852	3,144	
évolution (%)	-2,9	-1,2	10,2	0,1
Éqpt. Du logement	5,786	5,760	5,770	
évolution (%)	0,1	-0,5	0,2	1,6
Textile-cuir	3,958	3,815	3,924	
évolution (%)	-3,1	-3,6	2,9	-2,5
Autres produits manufacturés	9,312	9,297	9,329	
évolution (%)	-0,2	-0,2	0,3	0,1

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- **Contact presse :** bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 24 novembre 2009 à 8h45