

Informations *Rapides*



16 juillet 2009 - n° 189 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs

■ Indice des prix à la consommation – Juin 2009

Les prix à la consommation s'accroissent de 0,1 % en juin 2009

Évolution mensuelle : +0,1 % ; sur un an : -0,5 %

En juin, l'indice des prix à la consommation s'accroît légèrement (+0,1 % ; -0,5 % sur un an) : la hausse des prix de l'énergie est en grande partie compensée par la baisse des prix des produits frais. De manière saisonnière, le poste « loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères » renchérit tout comme les autres services, alors que les prix des transports et communications diminuent. Le début de la période des soldes en métropole est à l'origine de la baisse des prix des produits manufacturés et notamment de ceux de l'habillement - chaussures. Les prix de l'alimentation hors produits frais reculent légèrement.

L'indice hors tabac augmente de 0,1 % (-0,5 % sur un an). L'indice corrigé des variations saisonnières est également en hausse de 0,1 %.

Les prix de l'énergie continuent de croître

Les prix de l'énergie sont de nouveau en hausse sur le mois (+3,2 % ; -17,4 % sur un an), du fait du renchérissement des produits pétroliers (+5,4 % en juin ; -26,1 % sur un an). La remontée des cours du pétrole brut affecte les prix des carburants (+5,3 % sur le mois ; -23,3 % sur un an), tout comme ceux des combustibles liquides (+8,5 % ; -41,5 % sur un an).

Baisse des prix des produits alimentaires

Les prix de l'alimentation reculent en juin (-0,6 % ; -0,4 % sur un an). Les prix des produits frais diminuent fortement : ceux des légumes frais décroissent plus que de coutume cette année (-7,5 % ; -5,0 % en juin 2008 ; -5,6 % sur un an) et ceux des fruits frais diminuent (-1,7 % ; -12,5 % sur un an) après plusieurs mois d'augmentation.

Variations des indices de prix détaillés

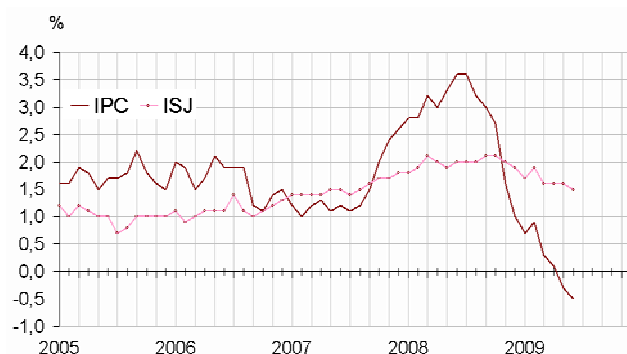
Base 100 : année 1998

Base 100 - année 19

Regroupements conjoncturels	Pondé- rations 2009	Indices Juin 2009	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 der- niers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	119,58	0,1	-0,5
Ensemble CVS (00 C)	10000	119,10	0,1	-0,5
ALIMENTATION (4000 E)	1654	123,95	-0,6	-0,4
Produits frais (4001 E)	205	126,84	-3,8	-9,2
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1449	123,50	-0,1	1,0
TABAC (4034 E)	172	191,49	0,0	0,8
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3151	101,18	-0,2	0,0
Habillement et chaus- sures (4004 E)	476	104,94	-0,8	-0,6
Produits de santé (4005 E)	474	88,63	0,0	-1,5
Autres produits manu- facturés (4006 E)	2201	103,05	-0,1	0,4
ÉNERGIE (4007 E)	723	137,90	3,2	-17,4
dont Produits pétro- liers (4008 E)	421	155,35	5,4	-26,1
SERVICES (4009 E)	4300	126,23	0,1	2,5
Loyers, eau et enlè- vement des ordures ménagères (4010 E)	743	129,56	0,2	2,9
Services de santé (4011 E)	513	118,06	0,0	0,9
Transports et commu- nications (4012 E)	520	104,27	-0,4	2,3
Autres services (4013 E)	2524	131,72	0,2	2,8
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9229	117,77	0,1	-0,7
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9828	118,33	0,1	-0,5
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9753	118,27	0,1	-0,4
ENSEMBLE (00 D)	10000	120,11	0,1	-0,4

Source(s) : Insee - Indice des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix
à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pon- déra- tions 2009	Indices Juin 2009	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 der- niers mois
ENSEMBLE "sous- jacent" (4022 S)	6186	116,93	0,0	1,5
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	689	120,96	0,3	1,6
Produits manufacturés (4020 S)	2588	103,42	-0,2	0,2
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2909	129,23	0,2	2,6
Ensemble IPCH (00 H)		107,18	0,1	-0,6

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source(s) : Insee - Indice des prix à la consommation

Par ailleurs, les prix des autres produits alimentaires sont en légère baisse (-0,1 % ; +1,0 % sur un an). Les prix des produits laitiers diminuent de façon prononcée en juin : -0,5 % pour les fromages (-1,2 % sur un an) et -0,9 % pour le lait et la crème (-1,3 % sur un an). La viande de porc et les charcuteries sont en promotion (-0,4 % ; +1,3 % sur un an). En revanche, les prix des légumes préparés, surgelés et en conserve s'accroissent (+0,4 % ; +3,8 % sur un an).

Hausse saisonnière des prix des services

Les prix des *autres services* s'accroissent de manière saisonnière (+0,2 % ; +0,3 % en juin 2008 ; +2,8 % sur un an). Avec le début de la saison estivale, augmentent les prix des hébergements de vacances (+11,6 % ; +2,8 % sur un an) et de l'hôtellerie y compris pension (+1,3 % ; +2,2 % sur un an) ; à rebours, de façon habituelle au mois de juin, diminuent les prix des voyages touristiques tout compris (-6,9 % ; +1,9 % sur un an). Les prix des services d'entretien de véhicules personnels continuent de progresser (+0,4 % ; +5,2 % sur un an), tout comme ceux des maisons de retraite (+0,2 % ; +3,7 % sur un an). L'augmentation du prix des entrées dans les cinémas reflète la fin des opérations promotionnelles du printemps (+2,1 % ; +0,9 % sur un an). Après plusieurs mois d'augmentation, la baisse des prix des transports aériens reprend (-2,1 % ; -5,1 % en mai 2009 ; +4,5 % sur un an). *A contrario*, de nouvelles hausses tarifaires majorent les prix de l'assainissement (+0,8 % ; +3,1 % sur un an) et de la distribution d'eau (+0,5 % ; +5,3 % sur un an).

Baisse des prix des produits manufacturés

La baisse des prix des produits manufacturés de juin (-0,2 % ; stabilité sur un an) traduit le début de la période des soldes dans la plupart des départements métropolitains. Les prix de l'habillement et des chaussures diminuent de 0,8 % (-0,6 % sur un an). Des promotions minorent également les prix des autres produits manufacturés (-0,1 % ; +0,4 % sur un an). Les baisses continuent pour les prix des équipements audio-visuels (-2,5 % ; -18,6 % sur un an), photo et cinéma (-1,9 % ; -18,0 % sur un an) et pour le matériel de traitement de l'information (-1,6 % ; -12,0 % sur un an). En revanche, les prix des automobiles neuves s'accroissent de nouveau (+0,7 %, comme en mai ; +2,5 % sur un an), tout comme ceux des autres pièces de rechange et accessoires pour véhicules (+0,4 % ; +4,5 % sur un an). Enfin, la fête des mères au début du mois de juin fait grimper les prix des fleurs et plantes (+3,4 % ; +1,4 % sur un an).

Stabilité de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente est stable (+1,5 % sur un an ; +1,6 % entre mai 2009 et mai 2008). L'indice des prix à la consommation harmonisé progresse de 0,1 % (-0,6 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> aux rubriques « Pour en savoir plus » et « Liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Les séries longues des indices de prix à la consommation sont accessibles sur www.bdm.insee.fr/bdm2
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 12/08/2009 à 8h45