Informations Rapides

6 août 2009 - n°212 CONJONCTURE

Chiffre d'affaires dans le commerce de détail et les services personnels – Mai 2009

Hausse du chiffre d'affaires du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles en mai 2009 (+1,3 %)

Avertissement : Les effets économiques et comptables de la loi de modernisation de l'économie (LME) sur les chiffres d'affaires des supermarchés et des hypermarchés ont été identifiés et les évolutions revues en conséquence depuis février 2009 (cf. supplément).

*Tous les indices commentés dans ce numéro d'*Informations Rapides *sont des indices "en volume", c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix, et « CVS-CJO », obtenus en éliminant les variations saisonnières ou dues au nombre de jours ouvrables.*

En mai 2009, le chiffre d'affaires du **commerce et réparation d'automobiles et de motocycles** rebondit (+1,3 %). Sur les trois derniers mois (T), il diminue rapportés aux trois mois précédents (T-1) (–0,5 %).

Le chiffre d'affaires du **commerce de détail à l'exception des automobiles et des motocycles** recule en mai (–0,2 %), après deux mois consécutifs de hausse. Il progresse sur les trois derniers mois (+0,6 %, T/T-1). Il aurait augmenté en juin, d'après nos *estimations précoces* (+2,3 % - cf. tableau ci-contre).

En mai, le chiffre d'affaires diminue dans le *commerce de détail en magasin non spécialisé* (–1,2 %) et dans le *commerce de détail hors magasin* (–0,4 %). En revanche, il progresse dans le *commerce de détail en magasin spécialisé* (+0,4 %).

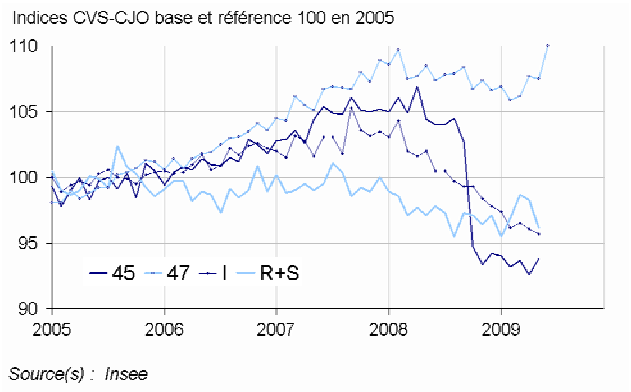
Le chiffre d'affaires dans le secteur de l'**hébergement et restauration** est, de nouveau, en baisse en mai (–0,4 %) et sur les trois derniers mois (–1,1 %, T/T-1).

Le recul du chiffre d'affaires des **services aux ménages** s'accentue en mai (–2,1 %) : celui des *arts, spectacles et activités récréatives* s'amplifie (–4,2 %) ; le chiffre d'affaires des *autres activités de services* se replie également (–0,3 %).

Pour l'ensemble des **services aux ménages**, le chiffre d'affaires est en hausse sur les trois derniers mois (+1,3 %, T/T-1).

Nota Bene : pour des raisons d'arrondi, l'évolution d'un agrégat peut différer légèrement de l'évolution de ses composantes.

Chiffre d'affaires dans le commerce de détail et les services personnels



Source(s) : Insee

Indices mensuels de chiffre d'affaires

Volume CVS-CJO, base 100 en 2005

Nomenclature NAF rév. 2 (3)	pondérations	Variation en % T/T–4 (1)	T/T–1 (2)	Avril/ Mars	Mai / Avril
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (45)	**1000**	**–11,4**	**–0,5**	**–1,2**	**1,3**
Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles (47)	**1000**	**–0,7**	**0,6**	**1,4**	**–0,2**
dont					
En magasin non spécialisé	*415*	*–2,1*	*0,4*	*1,9*	*–1,2*
En magasin spécialisé	*545*	*0,3*	*0,9*	*1,2*	*0,4*
Hors magasin	*40*	*–2,7*	*–0,9*	*0,4*	*–0,4*
Hébergement et restauration (I)	**1000**	**–5,7**	**–1,1**	**–0,4**	**–0,4**
Services aux ménages (R+S)	**1000**	**0,4**	**1,3**	**–0,4**	**–2,1**
dont					
Arts, spectacles et activités récréatives	*472*	*1,8*	*2,2*	*–1,2*	*–4,2*
Autres activités de services	*526*	*–0,6*	*0,5*	*0,3*	*–0,3*

(1) Trois derniers mois rapportés aux mêmes mois de l'année précédente
(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents
(3) Les codes entre parenthèses renvoient à la NAF rév. 2 (cf. tableau page 2)

Indices mensuels de chiffre d'affaires : *estimation précoce**

Volume CVS-CJO, base 100 en 2005

	Variation en % Juin 2009/ Mai 2009	Juin 2009/ Juin 2008
Commerce de détail… (47)	**2,3**	**2,3**

* Cette estimation précoce de l'évolution du chiffre d'affaires du commerce de détail est calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources, disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Institut national de la statistique et des études économiques
Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14
Directeur de la publication : Jean-Philippe COTIS

http://www.insee.fr

©INSEE 2009 - ISSN 0151-1475

INDICES MENSUELS DE CHIFFRE D'AFFAIRES DANS LE COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES, LE COMMERCE DE DÉTAIL, L'HÉBERGEMENT ET RESTAURATION ET LES SERVICES AUX MÉNAGES

DONNÉES CVS-CJO, en volume (base et référence 100 en 2005)

Nomenclature NAF rév. 2		Pondérations	2008 Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	2009 Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	M/M–1 (1)	T/T–1 (2)
45	COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES	1000	104,0	104,0	104,5	102,7	94,7	93,4	94,2	94,0	93,2	93,7	92,6	93,8	1,3	–0,5
	dont															
45.1	*Commerce de véhicules automobiles*	*682*	*107,7*	*107,9*	*108,5*	*107,2*	*95,8*	*94,1*	*95,6*	*95,5*	*94,6*	*95,6*	*94,1*	*96,1*	*2,1*	*0,0*
45.2	*Entretien et réparation de véhicules automobiles*	*115*	*96,9*	*96,8*	*97,2*	*91,3*	*90,9*	*90,6*	*90,4*	*90,0*	*90,0*	*89,8*	*89,5*	*89,5*	*0,0*	*–0,6*
47	COMMERCE DE DÉTAIL, À L'EXCEPTION DES AUTOMOBILES ET DES MOTOCYCLES	1000	107,4	107,8	107,9	108,4	106,7	107,4	106,6	106,9	105,9	106,2	107,7	107,5	–0,2	0,6
47.1	En magasin non spécialisé	415	101,2	101,1	100,8	101,7	100,1	100,0	99,6	99,3	99,5	99,0	100,9	99,7	–1,2	0,4
	dont															
47.11D à 47.11F	*Grandes surfaces alimentaires*	*367*	*101,3*	*101,1*	*100,8*	*101,9*	*100,2*	*100,0*	*99,7*	*99,2*	*99,6*	*99,0*	*101,1*	*100,0*	*–1,1*	*0,5*
	dont															
47.11D	*Supermarchés*	*155*	*103,0*	*102,7*	*102,1*	*103,1*	*101,6*	*100,3*	*100,5*	*99,5*	*99,3*	*98,8*	*100,4*	*100,2*	*–0,2*	*0,0*
47.11F	*Hypermarchés*	*206*	*99,9*	*99,9*	*99,9*	*101,0*	*99,1*	*99,7*	*99,0*	*99,0*	*99,9*	*99,2*	*101,8*	*99,9*	*–1,9*	*1,0*
47.2 à 47.7	En magasin spécialisé	545	112,7	113,6	113,9	114,3	112,3	113,6	112,4	113,4	111,4	112,4	113,7	114,1	0,4	0,9
	dont															
47.3	*Carburants*	*68*	*96,2*	*97,5*	*95,5*	*96,6*	*90,8*	*91,8*	*86,2*	*87,5*	*84,1*	*83,0*	*86,4*	*88,1*	*2,0*	*–0,1*
47.4	*Équipements de l'information et de la communication*	*30*	*175,1*	*177,2*	*177,7*	*179,7*	*165,4*	*187,1*	*187,9*	*191,1*	*185,3*	*186,9*	*198,6*	*199,4*	*0,4*	*3,7*
47.5	*Autres équipements du foyer*	*110*	*110,9*	*111,1*	*111,6*	*111,2*	*110,8*	*111,2*	*110,1*	*107,5*	*106,4*	*107,5*	*107,7*	*107,5*	*–0,2*	*–0,4*
47.6	*Biens culturels et de loisirs*	*54*	*107,3*	*107,9*	*107,9*	*106,9*	*107,7*	*102,0*	*99,0*	*100,4*	*100,1*	*97,6*	*100,5*	*101,6*	*1,1*	*0,1*
47.71 et 47.72	*Habillement, chaussures et articles en cuir*	*72*	*107,3*	*107,9*	*107,2*	*109,7*	*108,8*	*108,8*	*107,4*	*110,3*	*106,0*	*109,2*	*108,4*	*108,3*	*–0,1*	*0,7*
47.73	*Produits pharmaceutiques*	*86*	*116,4*	*117,2*	*118,0*	*118,0*	*117,8*	*118,8*	*118,8*	*120,4*	*119,6*	*120,8*	*121,4*	*121,9*	*0,4*	*1,5*
47.8 et 47.9	Hors magasin	40	99,1	99,0	99,3	97,6	98,8	98,3	99,0	97,3	97,3	96,9	97,3	96,9	–0,4	–0,9
I	HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	1000	100,5	100,5	99,7	99,3	99,3	98,4	97,8	97,4	96,2	96,5	96,1	95,7	–0,4	–1,1
	dont															
55.1	*Hôtels et hébergement similaire*	*239*	*99,5*	*100,0*	*99,2*	*99,1*	*99,3*	*95,7*	*96,2*	*94,6*	*93,2*	*93,2*	*91,9*	*91,4*	*–0,5*	*–2,6*
56.1	*Restaurants et services de restauration mobile*	*495*	*100,1*	*100,0*	*99,2*	*98,1*	*98,4*	*98,1*	*96,7*	*96,7*	*95,4*	*95,9*	*95,6*	*95,1*	*–0,5*	*–0,8*
56.2	*Traiteurs et autres services de restauration*	*109*	*90,6*	*90,7*	*89,7*	*89,7*	*88,8*	*88,9*	*88,0*	*88,3*	*87,3*	*87,6*	*87,0*	*87,1*	*0,1*	*–0,7*
56.3	*Débits de boissons*	*86*	*109,1*	*108,4*	*107,5*	*108,8*	*108,1*	*108,4*	*108,3*	*108,3*	*107,4*	*107,9*	*108,3*	*108,7*	*0,4*	*0,3*
R+S	SERVICES AUX MÉNAGES	1000	97,8	97,3	95,5	97,3	97,1	96,4	97,1	95,5	96,9	98,7	98,3	96,2	–2,1	1,3
R	Arts, spectacles et activités récréatives	472	97,7	96,9	92,6	96,4	96,7	95,1	97,1	93,6	96,3	99,9	98,7	94,6	–4,2	2,2
	dont															
90	*Activités créatives, artistiques et de spectacle*	*89*	*99,7*	*99,3*	*97,2*	*100,0*	*99,1*	*100,2*	*98,8*	*97,6*	*101,1*	*97,3*	*98,7*	*95,3*	*–3,4*	*–2,1*
93.1	*Activités liées au sport*	*56*	*106,3*	*107,0*	*108,4*	*104,6*	*107,8*	*106,8*	*107,0*	*107,2*	*107,9*	*111,7*	*109,7*	*109,0*	*–0,6*	*2,6*
S	Autres activités de services	528	97,9	97,6	98,1	98,1	97,4	97,5	97,1	97,3	97,4	97,7	98,0	97,7	–0,3	0,5
95	Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques	*153*	*97,5*	*96,6*	*97,7*	*97,6*	*96,4*	*96,2*	*96,0*	*96,5*	*97,3*	*97,7*	*100,2*	*98,6*	*–1,6*	*2,3*
96.0	Autres services personnels	*375*	*98,1*	*98,0*	*98,3*	*98,3*	*97,8*	*98,0*	*97,5*	*97,6*	*97,4*	*97,7*	*97,1*	*97,3*	*0,2*	*–0,1*
	dont															
96.02	*Coiffure et soins de beauté*	*225*	*95,5*	*95,1*	*95,7*	*95,6*	*94,9*	*95,3*	*94,6*	*94,6*	*94,2*	*94,5*	*93,6*	*94,1*	*0,5*	*–0,4*
96.03	*Services funéraires*	*62*	*99,9*	*100,1*	*99,8*	*100,0*	*100,0*	*99,5*	*100,1*	*100,2*	*100,1*	*100,2*	*100,0*	*100,0*	*0,0*	*–0,1*

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : début septembre 2009 à 12h00