

Informations *Rapides*



16 juillet 2009 - n° 190 **CONJONCTURE**

■ Indice des prix dans la grande distribution – Juin 2009

Les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution diminuent de 0,2 % en juin 2009

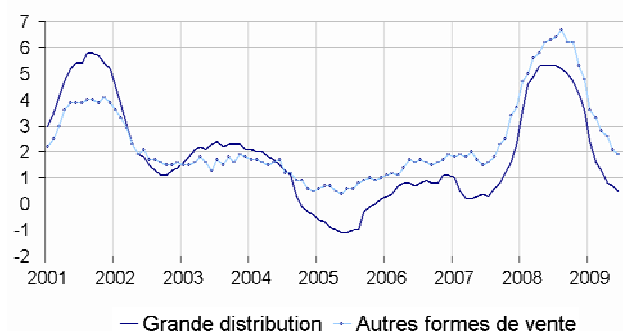
Par rapport à juin 2008, la hausse annuelle a nettement fléchi

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation diminuent de 0,2 % en juin 2009. L'indice des prix était stable en mai.

Sur un an, la hausse a nettement fléchi : +0,5 % contre +5,3 % en juin 2008.

Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

Stabilité dans les hypermarchés, baisse dans les supermarchés

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont stables ; dans les supermarchés, ils diminuent de 0,2 %.

En mai, les prix étaient également stables dans les hypermarchés et ils étaient en baisse de 0,1 % dans les supermarchés.

Sur un an, la hausse des prix des produits de grande consommation atteint 0,1 % dans les hypermarchés et 1,2 % dans les supermarchés. Un an auparavant, les hausses annuelles atteignaient 5,7 % et 5,0 %.

Indices d'ensemble "Produits de grande consommation"

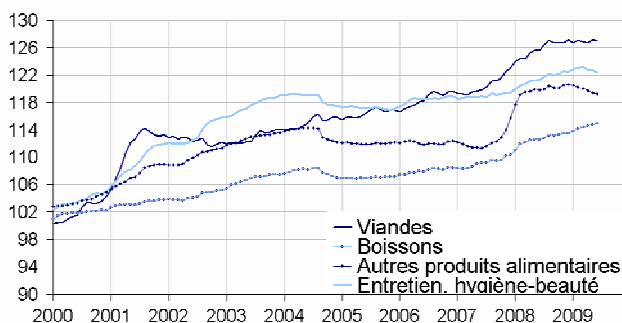
Base 100 : 1998

	Indices Juin 2009	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	120,8	-0,2	0,5
- Hypermarchés	120,4	0,0	0,1
- Supermarchés	121,8	-0,2	1,2
Grande distribution étendue	122,2	-0,1	0,8
Autres formes de vente	124,1	-0,1	1,9
Ensemble : toutes formes de vente	122,9	0,0	1,2

Source(s) : Insee - Indice des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source(s) : Insee, Indice des prix à la consommation

Légère baisse de prix dans les autres formes de vente

Dans les autres formes de vente, l'indice des prix des produits de grande consommation diminue de 0,1 % en juin 2009.

Sur un an, l'augmentation est de 1,9 %. Elle était de 6,3 % en juin 2008.

Baisse des prix dans l'alimentation, sauf pour les boissons

Dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont en baisse de 0,1 % au mois de juin 2009 (+0,4 % sur un an) ; ils étaient stables en mai.

Les viandes sont également moins chères : -0,2 % sur le mois de juin (+1,1 % sur un an), tout comme les autres produits alimentaires (-0,2 % ; -0,5 % sur un an). En revanche, les prix des boissons s'accroissent de 0,2 % (+2,0 % sur un an).

En mai 2009, les prix des viandes étaient en hausse de 0,4 % et ceux des boissons de 0,2 %, pendant que ceux des autres produits alimentaires étaient en baisse de 0,3 %.

Baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté diminuent de 0,2 % en juin (+0,9 % sur un an). Ils étaient également en baisse, de 0,1 %, le mois précédent.

Indices par produits dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices Juin 2009	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	120,6	-0,1	0,4
- Viandes	127,0	-0,2	1,1
- Boissons	114,9	0,2	2,0
- Autres produits alimentaires	119,2	-0,2	-0,5
Produits d'entretien, hygiène-beauté	122,4	-0,2	0,9
Ensemble : grande distribution	120,8	-0,2	0,5

Source(s) : Insee - Indice des prix à la consommation

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur www.bdm.insee.fr/bdm2
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-août 2009