

Informations *Rapides*

30 septembre 2009 - n° 252



■ Indices des prix de production des services aux entreprises – Deuxième trimestre 2009

Prix de production des services aux entreprises : baisse dans la publicité, hausse dans les services informatiques

Alors que les prix de la publicité continuent de chuter, ceux de la location d'équipements pour la construction et ceux des services informatiques progressent légèrement.

• Informatique et information

Les prix augmentent

Les prix des services de programmation informatique, et de conseil en informatique augmentent de 0,9 % au deuxième trimestre. De même, les prix des services de gestion d'installations informatiques croissent de 2,6 %, et ceux des traitements de données de 2,7 %.

• Services liés à l'emploi

Les prix se stabilisent

Les prix des agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire se stabilisent au deuxième trimestre (-0,1 %), mais ils ont augmenté en un an de 1,1 %. *A contrario*, les prix des services de recrutement de cadres ont un peu augmenté au deuxième trimestre (+0,7 %), mais ils ont baissé de 2,2 % en un an.

• Services de télécommunications

Les prix continuent de baisser

Les prix des services de télécommunications ne sont disponibles que pour le premier trimestre (-1,9 % entre le premier trimestre 2009 et le dernier trimestre 2008). En un an, les prix reculent de 4,1 % au premier trimestre.

• Publicité et études de marché

Les prix de la publicité chutent

Les prix de la publicité continuent de baisser (-1,9 %). En un an, ils chutent de 5 %. Les prix des services d'études de marché et de sondage diminuent de 0,2 %.

Toutefois, sur un an ils sont en hausse de 2,5 %.

Indice trimestriel des prix de production des services aux entreprises : marché français

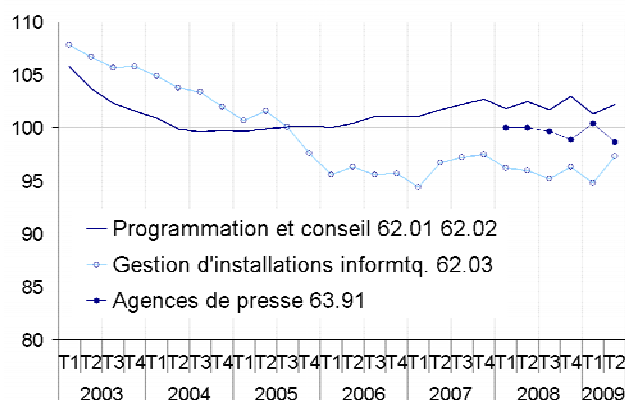
CPF rév. 2 - Base 100 en 2005 sauf (n)		Pondé- ration	Indices T2/2009	Évolution en %	
				T/T-1	T/T-4
53.20	Autres services de poste et de courrier	555	100,7	-1,0	-5,4
58.29	Édition logiciels	8777	104,3	3,6	2,0
Informatique et information					
62.01	Programmation informatq.	28053	102,2	0,9	-0,3
62.02	et conseil				
62.03	Gestion d'installations informatiques	3603	97,3	2,6	1,4
63.91 ⁽²⁾	Agences de presse	692	98,7	-1,7	-1,3
Services professionnels, scientifiques et techniques					
69.10 ⁽³⁾	Services juridiques	19462	114,2	-0,3	0,3
69.20	Services comptables, audits, conseil fiscal	12522	107,5	0,1	2,5
70.2	Conseil en gestion	18819	104,2	-0,6	0,9
71.1 ⁽⁴⁾	Architecture, ingénierie, conseil technique	28846	112,6	2,4	2,7
71.20	Contrôle et analyses techniques	5003	97,9	-1,7	-3,3
Publicité et études de marché					
73.1	Publicité	14148	99,9	-1,9	-5,0
73.12	Régie publicitaire de médias	8064	97,8	-2,5	-6,4
73.20 ⁽³⁾	Études de marché, son- dages	2096	106,5	-0,2	2,5
Location et location-bail					
77.11	Loc. auto de courte durée	6338	105,6	0,4	1,0
77.32	Loc. équipements pour la construction	2989	95,9	0,1	-6,1
Services liés à l'emploi					
78.1	Agences de placemt. de main-d'œuvre et de travail temporaire	22927	109,8	-0,1	1,1
78.2					
78.10. 11	Services de recrute- ment de cadres	459	109,0	0,7	-2,2
78.20	Agences de travail tem- poraire	21322	110,1	-0,1	1,2
80.1	Sécurité privée	5318	109,8	0,4	1,1
80.2	et systèmes de sécurité				
81.2	Nettoyage	10152	111,3	0,4	2,4

r : révisé nd : non disponible s : secret statistique

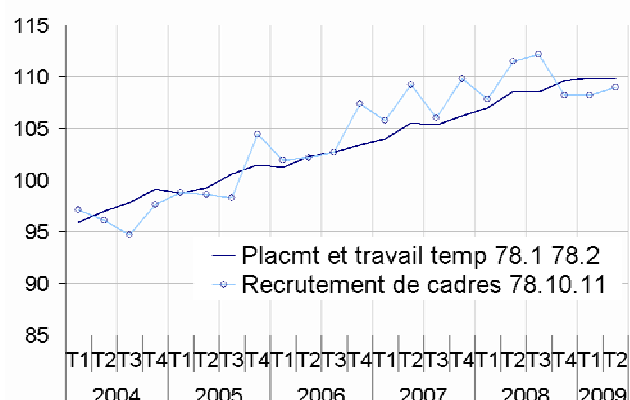
*(n) : cf. Pour en savoir plus.

Source : Insee, enquête observation des prix de l'industrie et des services aux entreprises

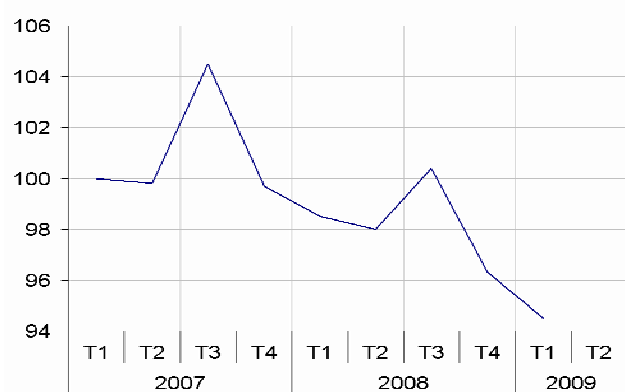
Informatique et information



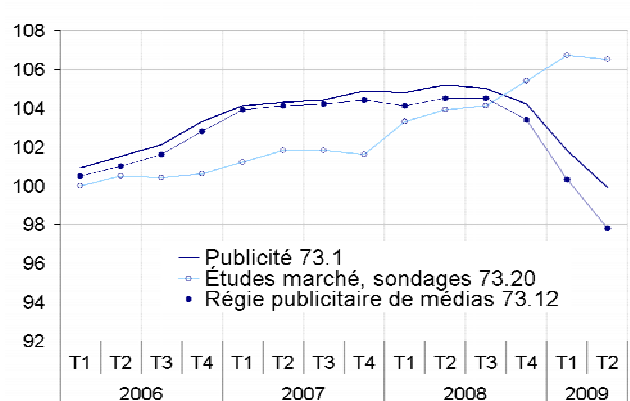
Services liés à l'emploi



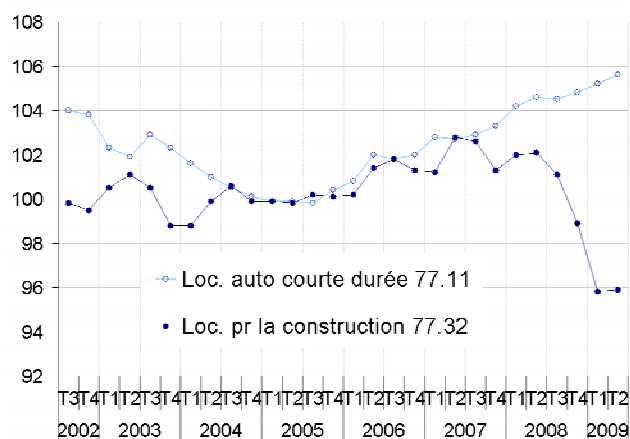
Services de télécommunications



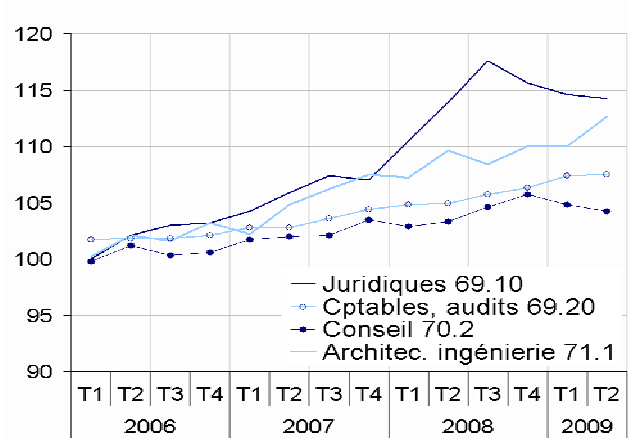
Publicité et études de marché



Location et location-bail



Services professionnels, scientifiques et techniques



Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services pour le marché français mesurent l'évolution des prix de transaction, hors TVA, de prestations issues des activités des entreprises françaises de services. Les indices sont diffusés en base 100 en 2005 sauf pour les séries créées plus récemment :

(1) : base 100 en T1 2007 - (2) : base 100 en T1 2008 - (3) : base 100 en T1 2006 - (4) : base 100 en T4 2005

Les indices de prix sont consultables sur le site de diffusion Indices Pro : . <http://indicespro.insee.fr>. Des coefficients de raccord des nouvelles séries aux anciennes sont disponibles sur ce site.

- Des données complémentaires (méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=100>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 30 11 2009 à 12h00