

# Informations *Rapides*



24 juillet 2009 - n° 202 **CONJONCTURE**

## ■ Enquête de conjoncture dans la construction immobilière – Juillet 2009

### La conjoncture reste dégradée dans la construction immobilière

Selon les entrepreneurs interrogés en juillet 2009, la conjoncture reste dégradée dans la construction immobilière.

#### **La demande de logements neufs à acheter se rapproche de sa moyenne de long terme**

La demande de logements neufs à acheter remonte vers sa moyenne de longue période. Pour les logements destinés à la location, la demande se maintient à un niveau bas. Signe positif, les entrepreneurs sont moins nombreux qu'en avril à prévoir de réduire les mises en chantier pour les logements destinés à la vente.

#### **Les stocks restent stables**

Le niveau des stocks de logements neufs invendus reste relativement stable.

#### **Les promoteurs sont moins nombreux à indiquer une baisse des prix**

Selon les promoteurs, la baisse du prix moyen des logements neufs s'est atténuée. L'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a diminué mais moins fortement qu'en avril. Toutefois, dans les prochains mois, les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs se replieraient plus nettement.

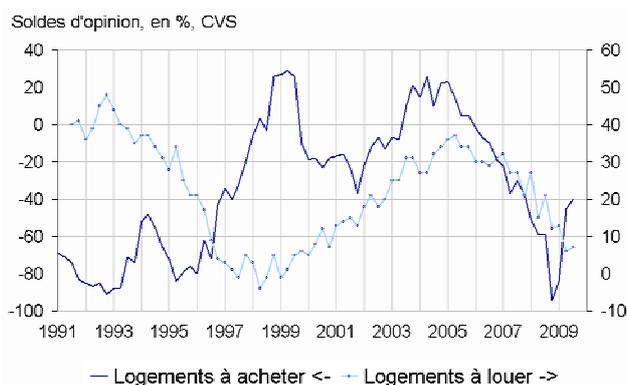
#### Conjoncture dans la construction immobilière

Soldes d'opinion, en %, CVS

	MOY*	Oct. 08	Jan. 09	Avr. 09	Juil. 09
Demande de logts.					
- à acheter	-32	-94	-84	-45	-40
- à louer	22	12	13	6	7
Perspectives de mises en chantier					
- à acheter	-13	-59	-70	-46	-14
- à louer	2	-1	-2	20	5
Stock de logts. invendus	-28	-18	-12	-47	-49
Prix moyen des logts. mis en vente	10	-43	-54	-51	-24
Évolution de l'apport perso. des candidats	-20	-56	-59	-38	-34
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-19	-75	-62	-18	-32

\* Moyenne depuis juillet 1991.

#### Tendance de la demande de logements neufs



#### Pour en savoir plus :

- Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=57>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 23 10 2009 à 12h00