

Informations *Rapides*



24 juillet 2009 - n° 201 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs

■ Enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages – Juillet 2009

L'indicateur résumé d'opinion des ménages baisse légèrement

En juillet 2009, l'indicateur résumé d'opinion des ménages baisse de deux points* et continue à se situer à un niveau très bas (définition de l'indicateur dans *Pour en savoir plus*).

Indicateur résumé d'opinion des ménages



*Les soldes de réponses sont corrigés des variations saisonnières.

• Composantes de l'indicateur résumé d'opinion

L'opinion des ménages sur le niveau de vie passé et futur en France se dégrade en juillet. Les ménages sont aussi plus nombreux à penser que leur situation financière s'est détériorée au cours des douze derniers mois. En revanche, ils sont légèrement plus optimistes sur leur situation financière future. Ils considèrent toujours peu opportun de faire des achats importants.

Opinion des ménages : l'indicateur résumé et ses composantes

soldes de réponses CVS, en points

	2009				
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
Indicateur résumé	-42	-41	-40	-37	-39
Situation financière personnelle - évolution passée	-28	-27	-28	-23	-25
Situation financière personnelle - perspectives d'évolution	-20	-17	-16	-14	-13
Niveau de vie en France - évolution passée	-76	-76	-76	-74	-77
Niveau de vie en France - perspectives d'évolution	-58	-53	-51	-48	-50
Opportunité de faire des achats importants	-29	-30	-28	-28	-29

• Autres soldes d'opinion

Sentiment toujours vif que le chômage va augmenter dans les prochains mois

En juillet, les ménages sont à peine moins nombreux qu'en juin à estimer que le *chômage* va augmenter dans les prochains mois. Le niveau de ce solde d'opinion reste extrêmement élevé.

Confirmation du sentiment que l'inflation se modère

Les ménages ont le sentiment que les *prix* ont peu augmenté au cours des mois passés. Ils continuent à penser que l'inflation devrait rester faible dans les mois à venir.

L'opinion des ménages sur leur *situation financière actuelle* est stable au mois de juillet.

En juillet, la proportion de ménages qui estiment que le moment est *opportun pour épargner* diminue quelque peu. En revanche, davantage de ménages s'estiment capables d'*épargner dans les prochains mois*.

Opinion des ménages : les autres soldes d'opinion

soldes de réponses CVS, en points

	2009				
	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
Situation financière personnelle - niveau actuel	12	13	12	13	13
Capacité future à épargner	-12	-15	-20	-17	-15
Opportunité d'épargner	14	10	7	8	7
Chômage - perspectives d'évolution	78	84	88	95	90
Prix - évolution passée	-7	-12	-18	-24	-28
Prix - perspectives d'évolution	-51	-53	-55	-53	-52

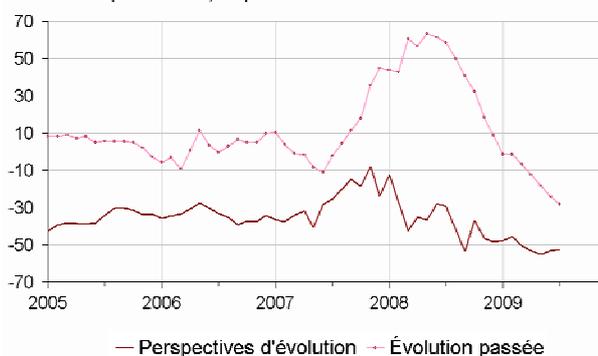
Opinion des ménages sur... le chômage

Soldes de réponses CVS, en points



... les prix

Soldes de réponses CVS, en points



Pour en savoir plus :

Définition - L'indicateur résumé d'opinion des ménages est la moyenne arithmétique des cinq indicateurs suivants : niveau de vie en France (évolution passée et perspectives d'évolution) ; situation financière personnelle (évolution passée et perspectives d'évolution) ; opportunité d'acheter.

Méthode de calcul - Environ 2000 ménages sont interrogés chaque mois par téléphone. Les interrogations ont lieu au cours des trois premières semaines de chaque mois, sauf en août. L'évaluation du mois d'août qui apparaît dans les graphiques est obtenue par interpolation linéaire des données issues des enquêtes de juillet et de septembre.

Les réponses à cette enquête ont été collectées du 1^{er} au 15 juillet 2009.

Pour chaque question posée, on calcule un solde d'opinion par différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives. Le niveau de ces soldes n'étant pas directement interprétable, les commentaires ci-dessus s'appuient sur leurs seules évolutions.

Les coefficients saisonniers étant recalculés chaque mois, l'historique des soldes corrigés des variations saisonnières (CVS) est légèrement révisé à l'occasion de chaque publication.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=20&type=1>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 25 septembre 2009 à 8h40