

Informations Rapides



6 septembre 2009 - n°229 **CONJONCTURE**

■ Chiffre d'affaires dans le commerce de détail et les services personnels – Juin 2009

Rebond du chiffre d'affaires du commerce de détail (hors automobiles et motocycles) en juin 2009 (+1,1 %)

Tous les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont des indices "en volume", c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix, et « CVS-CJO », obtenus en éliminant les variations saisonnières ou dues au nombre de jours ouvrables.

Le chiffre d'affaires du **commerce de détail à l'exception des automobiles et des motocycles** rebondit en juin (+1,1 % en volume, CVS-CJO). Il aurait également augmenté en juillet, d'après nos *estimations précoces* (+1,0 % - cf. tableau ci-contre). Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires progresse de 1,2 % (T/T-1). L'évolution en mai est révisée à la baisse (-0,8 %, initialement annoncée à -0,2 %) ¹.

En juin, le chiffre d'affaires est en hausse dans tous les secteurs du commerce de détail : +1,3 % dans les magasins non spécialisés, +1,1 % dans les magasins spécialisés et +0,5 % hors magasin.

En juin, le chiffre d'affaires du **commerce et réparation d'automobiles et de motocycles** est stable par rapport à mai (+0,0 %). Par rapport au premier trimestre, le chiffre d'affaires recule légèrement au deuxième (-0,2 %).

Le chiffre d'affaires dans le secteur de l'**hébergement et restauration** est en baisse en juin (-0,5 %), pour le troisième mois consécutif. Il diminue entre le premier et le deuxième trimestre (-1,1 %). Cette diminution prolonge le mouvement de baisse amorcé début 2008.

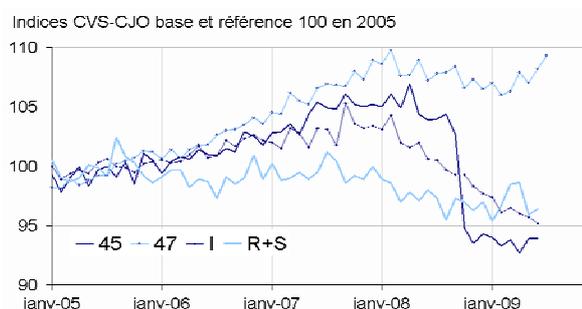
Le chiffre d'affaires des **services aux ménages** est en hausse en juin (+0,5 %), après une baisse marquée en mai. Le chiffre d'affaires des *arts, spectacles et activités récréatives* rebondit (+1,9 %) tandis que celui des *autres activités de services* est de nouveau en baisse (-0,6 %).

Pour l'ensemble des **services aux ménages**, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre est quasi stable (+0,1 %) par rapport au premier.

(1) Les révisions peuvent résulter de deux facteurs :

- l'arrivée de nouvelles déclarations ;
- la réestimation des coefficients cvs-cjo prenant en compte les données du dernier mois.

Chiffre d'affaires dans le commerce de détail et les services personnels



Source(s) : Insee

N. B. : la courbe relative au commerce de détail hors autos et motos (47) inclut l'estimation précoce de juillet.

Indices mensuels de chiffre d'affaires

Volume CVS-CJO, base 100 en 2005

Nomenclature NAF rév. 2 *	Poids	Variation en %				
		T/T-4 (1)	T/T-1 (1)	Mai/ Avril	Juin / Mai	
Commerce et réparation d'autos et de motos (45)	1000	-	11,0	-0,2	1,3	0,0
Commerce de détail, hors autos et motos (47)	1000	-0,2	1,2	-0,8	1,1	
<i>En magasin non spécialisé</i>	415	-1,5	0,9	-1,8	1,3	
<i>En magasin spécialisé</i>	545	0,8	1,4	-0,3	1,1	
<i>Hors magasin</i>	40	-2,8	-0,3	-0,7	0,5	
Hébergement et restauration (I)	1000	-5,7	-1,1	-0,3	-0,5	
Services aux ménages (R+S)	1000	-0,7	0,1	-2,7	0,5	
<i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>	472	-0,1	0,0	-4,2	1,9	
<i>Autres activités de services</i>	526	-1,2	0,3	-1,5	-0,6	

* Pour le détail des postes, cf. tableau en p. 2.

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux mêmes mois de l'année précédente (T-4) ou aux trois mois précédents (T-1).

Nota Bene : pour des raisons d'arrondi, l'évolution d'un agrégat peut différer légèrement de l'évolution de ses composantes.

Indices mensuels de chiffre d'affaires : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base 100 en 2005

	Variation en %	
	Juillet 09/ Juin 09	Juillet 09/ Juillet 08
Commerce de détail (47)	1,0	1,4

* Cette estimation précoce de l'évolution du chiffre d'affaires du commerce de détail est calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources, disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

INDICES MENSUELS DE CHIFFRE D'AFFAIRES DANS LE COMMERCE ET RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTO-CYCLES, LE COMMERCE DE DÉTAIL, L'HÉBERGEMENT ET RESTAURATION ET LES SERVICES AUX MÉNAGES

DONNÉES CVS-CJO, en volume (base et référence 100 en 2005)

Nomenclature NAF rév. 2		Pondérations	2008												M/M-1		T/T-1	
			Jul.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	(1)	(2)		
45	COMMERCE ET RÉPARATION AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES	1000	104,0	104,4	102,7	94,8	93,5	94,3	94,0	93,3	93,8	92,7	93,9	93,9	0,0	-0,2		
45.1	dont Commerce de véhicules automobiles	682	107,8	108,4	107,2	95,9	94,2	95,6	95,5	94,7	95,7	94,2	96,2	96,4	0,2	0,3		
45.2	Entretien et réparation de véhicules automobiles	115	96,8	97,2	91,3	90,9	90,7	90,4	90,1	90,0	89,8	89,6	89,6	89,3	-0,3	-0,5		
47	COMMERCE DE DÉTAIL, À L'EXCEPTION DES AUTOMOBILES ET DES MOTOCYCLES	1000	107,8	107,9	108,4	106,6	107,3	106,5	107,0	106,0	106,3	107,9	107,0	108,2	1,1	1,2		
47.1	En magasin non spécialisé	415	101,0	100,8	101,7	100,1	100,0	106,5	99,3	99,5	99,0	100,9	99,1	100,4	1,3	0,9		
47.11D à 47.11F	dont Grandes surfaces alimentaires	367	101,0	100,8	101,9	100,1	99,9	99,6	99,2	99,6	98,9	101,1	99,2	100,5	1,3	1,0		
47.11D	dont Supermarchés	155	102,6	102,1	103,1	101,6	100,3	100,5	99,5	99,3	98,8	100,4	99,6	100,3	0,7	0,9		
47.11F	Hypermarchés	206	99,8	99,8	101,0	99,0	99,6	98,9	99,0	99,8	99,1	101,7	98,9	100,8	1,9	1,2		
47.2 à 47.7	En magasin spécialisé	545	113,6	113,9	114,3	112,2	113,5	112,3	113,6	111,6	112,6	114,0	113,7	114,9	1,1	1,4		
47.3	dont Carburants	68	98,0	95,8	96,7	90,7	91,4	85,6	86,6	83,0	81,7	84,8	82,1	81,3	-1,0	-1,2		
47.4	Équipements de l'information et de la communication	30	177,2	177,9	180,1	166,0	187,9	188,9	192,6	187,0	188,8	201,3	200,5	204,5	2,0	6,7		
47.5	Autres équipements du foyer	110	110,8	111,3	110,8	110,3	110,6	109,4	108,4	107,2	108,2	108,4	108,2	108,6	0,4	0,4		
47.6	Biens culturels et de loisirs	54	107,9	107,9	106,9	107,6	102,1	99,1	100,5	100,1	97,7	100,5	101,7	101,7	0,0	1,9		
47.71 et 47.72	Habillement, chaussures et articles en cuir	72	107,9	107,2	109,7	108,9	108,9	107,6	110,5	106,2	109,5	108,7	108,7	111,3	2,4	0,8		
47.73	Produits pharmaceutiques	86	117,2	118,0	118,0	117,9	118,9	118,9	120,6	119,8	121,0	121,6	122,3	122,8	0,4	1,5		
47.8 et 47.9	Hors magasin	40	99,0	99,3	97,6	98,8	98,2	98,9	97,2	97,2	96,8	97,1	96,4	96,9	0,5	-0,3		
I	HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	1000	100,5	99,7	99,3	99,3	98,3	97,7	97,4	96,1	96,5	96,0	95,7	95,2	-0,5	-1,1		
55.1	dont Hôtels et hébergement similaire	239	100,0	99,2	99,1	99,3	95,7	96,2	94,5	93,1	93,0	91,8	91,1	90,6	-0,5	-2,5		
56.1	Restaurants et services de restauration mobile	495	100,0	99,2	98,1	98,4	98,1	96,8	96,8	95,5	96,0	95,8	95,4	95,0	-0,4	-0,7		
56.2	Traiteurs et autres services de restauration	109	90,7	89,7	89,7	88,8	88,9	87,9	88,1	87,1	87,3	86,6	86,7	85,8	-1,0	-1,3		
56.3	Débits de boissons	86	108,5	107,6	108,7	108,0	108,2	108,1	108,0	107,2	107,6	108,0	108,3	107,4	-0,8	0,3		
R+S	SERVICES AUX MÉNAGES	1000	97,3	95,5	97,3	97,0	96,3	97,0	95,4	96,7	98,5	98,6	95,9	96,4	0,5	0,1		
R	Arts, spectacles et activités récréatives	472	96,9	92,6	96,4	96,8	95,2	97,1	93,6	96,3	99,9	98,7	94,6	96,4	1,9	0,0		
90	dont Activités créatives, artistiques et de spectacle	89	99,3	97,2	100,0	99,1	100,2	98,8	97,6	101,1	97,3	98,7	95,3	99,8	4,7	-0,7		
93.1	Activités liées au sport	56	107,0	108,4	104,6	107,7	106,7	106,8	107,0	107,6	111,4	109,3	108,6	107,9	-0,6	-0,1		
S	Autres activités de services	528	97,6	98,1	98,1	97,3	97,3	96,8	97,0	97,1	97,3	98,6	97,1	96,5	-0,6	0,3		
95	Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques	153	96,9	97,7	97,5	96,1	95,8	95,4	95,7	96,4	96,6	102,4	97,2	95,2	-2,1	2,1		
96.0	Autres services personnels	375	98,0	98,3	98,3	97,7	97,9	97,4	97,5	97,3	97,6	97,0	97,1	97,0	-0,1	-0,4		
96.02	dont Coiffure et soins de beauté	225	95,1	95,7	95,6	94,9	95,3	94,6	94,6	94,1	94,5	93,6	94,1	93,7	-0,4	-0,6		
96.03	Services funéraires	62	100,0	99,7	99,9	99,9	99,4	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	99,5	100,0	0,5	-0,2		

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : [page de l'indice de chiffre d'affaires dans le commerce de détail et les services personnels sur www. Insee. fr](#)
- Contact presse : [bureau-de-presse@Insee. fr](mailto:bureau-de-presse@Insee.fr)

Prochaine publication : début octobre 2009