

Informations *Rapides*



22 juillet 2009 - n° 194 **CONJONCTURE**
Principaux Indicateurs

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Juin 2009

La consommation des ménages rebondit en juin (+1,4 %) entraînée par l'ensemble de ses composantes

Au mois de juin, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés repartent à la hausse (+1,4 % en volume*).

Sur le deuxième trimestre, l'augmentation est de 0,7 %, soutenue principalement par la consommation en automobile.

Un rebond qui s'explique par l'ensemble des composantes

En juin, les ménages augmentent leurs dépenses dans les trois grands groupes de produits.

• Biens durables

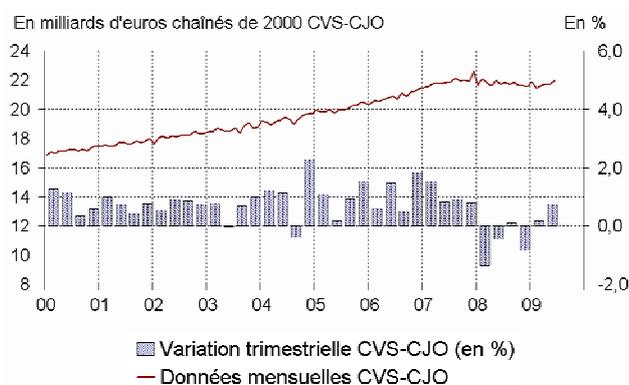
Au mois de juin, les dépenses de consommation en biens durables progressent de nouveau (+1,3 % après +0,7 % au mois de mai). Les achats des ménages en automobiles stagnent (-0,2 % après +2,5 %). Sur le trimestre, ils progressent de +5,8 % (après +3,6 %). Rappelons que les estimations mensuelles de la consommation en automobiles sont fragilisées au deuxième trimestre par l'incidence qu'a eue la mise en place du nouveau système d'immatriculations sur les indicateurs statistiques afférents.

Les dépenses en biens d'équipement du logement se redressent en juin (+3,0 % après -0,8 %).

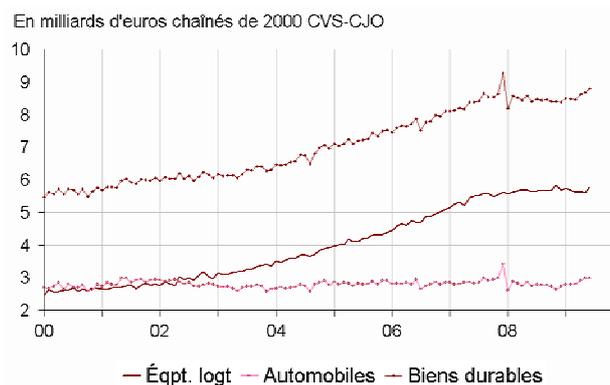
Sur l'ensemble du deuxième trimestre les dépenses en biens durables augmentent nettement : +2,6 % après +1,0 %.

* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

La consommation en... produits manufacturés



... biens durables

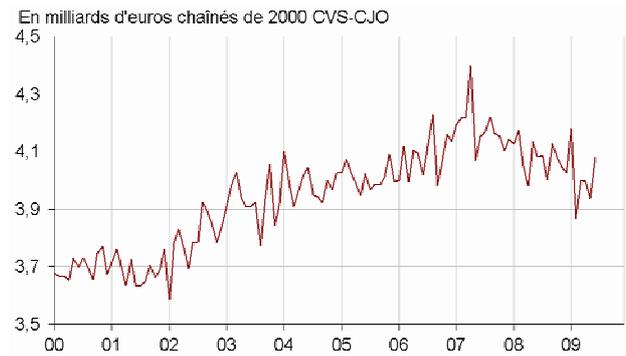


- **Textile cuir**

Les dépenses de consommation en textile-cuir se redressent en juin (+3,6 %). Elles avaient fortement fluctué en début d'année 2009 avec le calendrier des soldes : un mois de janvier particulièrement dynamique, et un contrecoup en février suivi d'une relative stabilisation.

Sur l'ensemble du deuxième trimestre, les dépenses en textile-cuir reculent légèrement : -0,3% après -0,9 % au premier trimestre.

... textile cuir

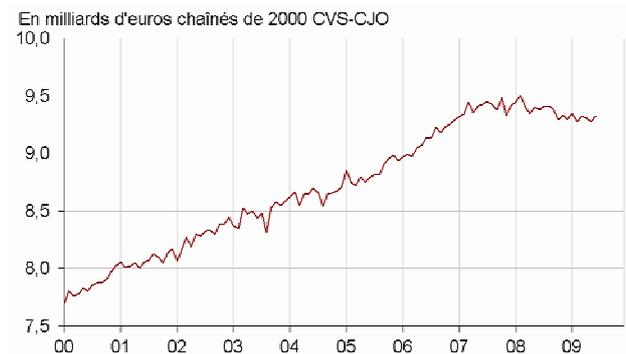


- **Autres produits manufacturés**

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés augmentent au mois de juin (+0,5 % après -0,4%).

Sur l'ensemble du deuxième trimestre, la consommation en autres produits manufacturés diminue très légèrement (-0,1 %).

... autres produits manufacturés



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Avril 2009	Mai 2009	Jun 2009	Jun 09/ Jun 08
Produits manufacturés	21,737	21,690	21,983	
évolution (%)	0,6	-0,2	1,4	1,2
Biens durables	8,622	8,685	8,796	
évolution (%)	2,0	0,7	1,3	4,7
dont				
Automobiles	2,912	2,985	2,980	8,5
évolution (%)	3,8	2,5	-0,2	
Éqpt du logement	5,654	5,607	5,777	2,2
évolution (%)	0,5	-0,8	3,0	
Textile-cuir	3,996	3,938	4,078	-0,1
évolution (%)	-0,1	-1,4	3,6	
Autres prod. Manufacturés	9,310	9,275	9,325	-0,6
évolution (%)	-0,1	-0,4	0,5	

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Fédération des Industries de la Parfumerie, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 septembre 2009 à 8h45