

# Informations *Rapides*

23 septembre 2009 - n° 241

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

## ■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Septembre 2009

### La consommation des ménages en produits manufacturés recule en juillet (-1,2 %) et en août (-1,0 %)

Les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés reculent en juillet (-1,2 % en volume\*) et en août (-1,0 % en volume).

#### Un recul qui s'explique en particulier par le textile et l'automobile

Chacun des trois grands groupes de produits contribue à la baisse des dépenses de consommation des ménages en juillet et en août.

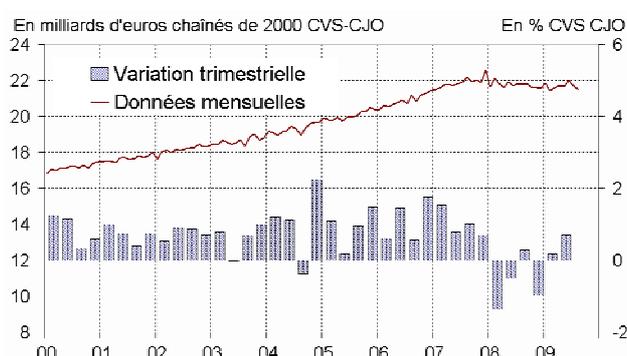
#### • Biens durables

Les dépenses en biens durables baissent en juillet (-1,7 %) et en août (-0,7 %), après +1,3 % en juin. Les achats des ménages en automobiles étaient dynamiques depuis le début de l'année, bénéficiant du dispositif de prime à la casse. Ils ont baissé en juin (-0,2 %). Le recul s'est poursuivi en juillet (-3,9 %) et en août (-1,2 %). Il convient toutefois de signaler que les estimations mensuelles de la consommation en automobiles sont fragilisées depuis avril par l'incidence qu'a eue la mise en place du nouveau système d'immatriculations sur les indicateurs statistiques afférents.

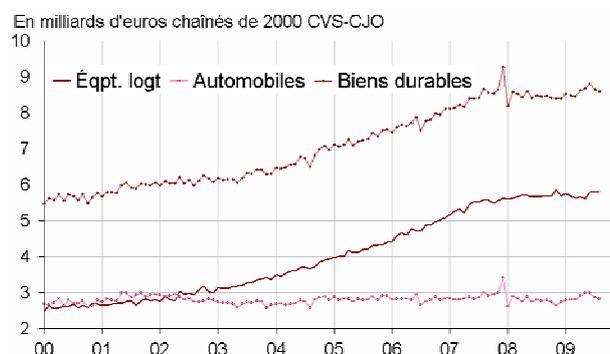
Les achats en biens d'équipement du logement sont quasiment stables (+0,2 % en juillet et -0,2 % en août) après une hausse de 3,1 % en juin.

\* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).

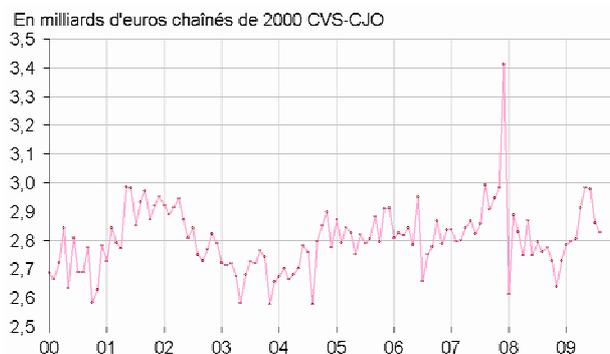
#### La consommation... en produits manufacturés



#### ... en biens durables,



#### ... dont automobiles

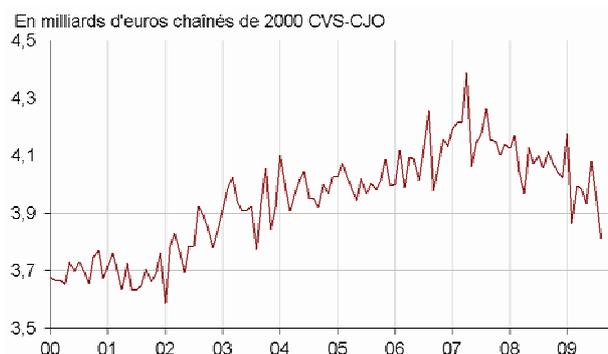


## • Textile-cuir

Après avoir progressé de 3,8 % en juin, les achats de textile-cuir reculent de 3,0 % en juillet puis de 3,8 % en août.

Cette baisse des achats s'explique pour partie par la modification du calendrier des soldes : cette année, la sixième semaine de soldes a été laissée à la discrétion des commerçants, ce qui s'est traduit par une diminution des jours de soldes en moyenne sur l'été.

... en textile cuir



## • Autres produits manufacturés

Après une hausse en juin (+0,7 %) les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en légère baisse sur les mois de juillet (-0,1 %) et d'août (-0,2 %). En particulier, les achats en horlogerie-bijouterie reculent cet été après des ventes dynamiques en juin.

... en autres produits manufacturés



### Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Juin 2009	Juillet 2009	Août 2009	Août 09 / Août 08
Produits manufacturés	21,983	21,721	21,498	
évolution (%)	1,5	-1,2	-1,0	-1,3
Biens durables	8,795	8,645	8,581	
évolution (%)	1,3	-1,7	-0,7	1,6
dont				
Automobiles	2,980	2,862	2,828	
évolution (%)	-0,2	-3,9	-1,2	2,4
Éqpt. du logement	5,781	5,792	5,781	
évolution (%)	3,1	0,2	-0,2	1,8
Textile-cuir	4,080	3,960	3,809	
évolution (%)	3,8	-3,0	-3,8	-6,1
Autres prod. manufacturés	9,324	9,312	9,298	
évolution (%)	0,7	-0,1	-0,2	-1,3

#### Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=19>

- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 23 octobre 2009 à 8h45