

Informations

Rapides

14 octobre 2015 - n° 249



■ Indice des prix dans la grande distribution – septembre 2015

En septembre 2015, les prix des produits de grande consommation baissent légèrement dans la grande distribution (-0,1 %)

En septembre 2015, les prix des produits de grande consommation baissent légèrement dans la grande distribution (-0,1 %), après deux mois de faible hausse (+0,1 % en juillet et en août).

Hors grande distribution, ils se replient également de 0,1 %, après une augmentation de 0,2 % en août.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation diminuent de 0,1 % en septembre après +0,2 % le mois précédent.

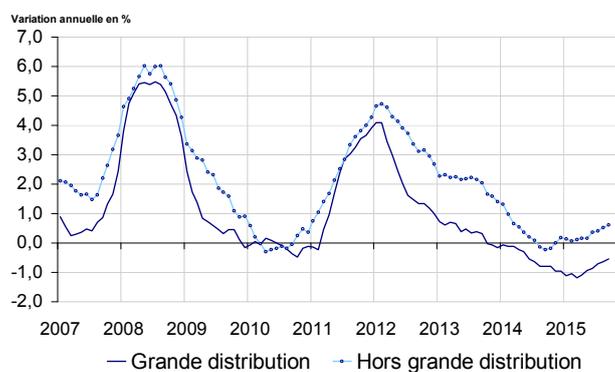
Sur un an, le recul des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution se poursuit

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution baissent de 0,6 % en septembre, comme en août. En septembre 2014, ils reculaient de 0,8 % sur un an.

Dans la grande distribution étendue, les prix des produits de grande consommation baissent également de 0,6 % sur un an en septembre (après -0,7 % en juillet et août).

En considérant l'ensemble des points de vente, la baisse des prix des produits de grande consommation sur un an est plus modérée (-0,2 % en septembre après -0,3 % en août et en juillet). En effet, hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont plus élevés qu'il y a un an (+0,6 % sur un an en septembre), davantage même qu'au cours des mois précédents (+0,5 % en août et +0,4 % en juillet).

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

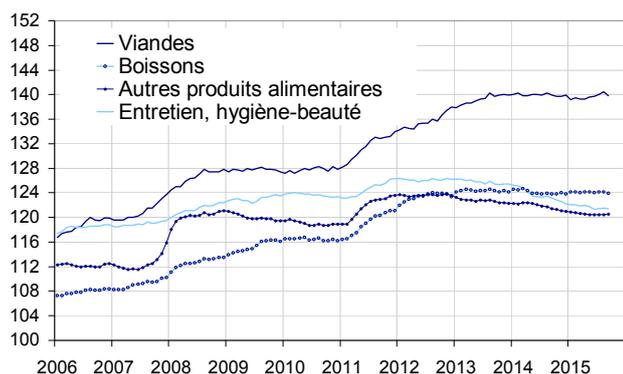
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices sept. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,47	-0,1	-0,6
Grande distribution étendue	126,51	-0,1	-0,6
Hors grande distribution	136,16	-0,1	0,6
Toutes formes de vente	128,78	-0,1	-0,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices sept. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,45	-0,1	-0,4
- Viandes	139,80	-0,4	-0,1
- Boissons	123,95	-0,2	0,1
- Autres produits alimentaires	120,58	0,1	-0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	121,41	-0,1	-1,4
Ensemble Grande distribution	125,47	-0,1	-0,6

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Léger recul des prix des produits alimentaires en septembre dans la grande distribution

En septembre 2015, les prix de l'alimentation hors produits frais se contractent légèrement (-0,1 %) dans la grande distribution. Sur un an, ils baissent de 0,4 % en septembre après -0,5 % en juillet et août 2015.

Ce repli des prix des produits alimentaires dans la grande distribution provient principalement des viandes et des boissons. Les prix des viandes baissent de 0,4 % en septembre dans la grande distribution (après +0,3 % en août) et de 0,1 % sur un an (+0,1 % en août). Les prix des boissons sont en retrait de 0,2 % en septembre mais augmentent un peu sur un an (+0,1 %).

En revanche, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont en légère hausse (+0,1 %) dans la grande distribution après trois mois consécutifs de stabilité. Leur recul sur un an s'atténue (-0,7 % après -1,0 % en août 2015 ; -1,0 % en septembre 2014).

Repli modéré des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté

En septembre 2015, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté diminuent à nouveau légèrement dans la grande distribution (-0,1 %), après une hausse du même ordre en août. Sur un an, leur baisse reste marquée (-1,4 % en septembre après -1,5 % en août), moindre cependant qu'un an auparavant (-1,9 % sur un an en septembre 2014).

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-novembre 2015