



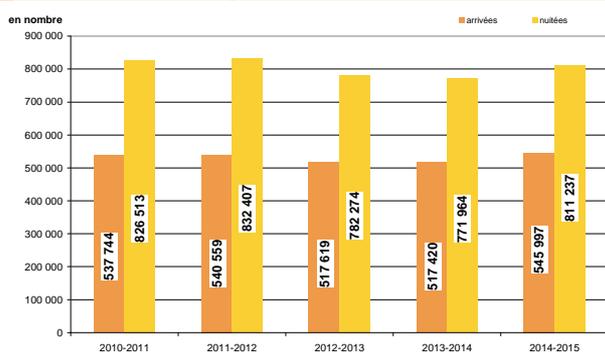
Bilan de la saison hiver 2014 - 2015 dans l'hôtellerie : Un fort rebond de l'activité

Le nombre de nuitées augmente pendant la saison hivernale 2014-2015, après deux saisons de baisse consécutives. Les nuitées françaises, étrangères et d'affaires contribuent toutes à cette hausse qui concerne tous les départements. Le tourisme d'affaires, important en Franche-Comté, remonte fortement cette saison, alors qu'il diminue légèrement en Métropole. La part de la clientèle étrangère dans les nuitées totales (13,5 %) est en progression continue depuis la saison 2010-2011 (+ 2,3 points).

Sylviane Le Marre

Avec un volume de 811 240 nuitées enregistrées durant la saison hiver 2014-2015, la fréquentation touristique hôtelière a augmenté de 5,1 % par rapport à l'hiver précédent. Cette augmentation fait suite à deux saisons consécutives de baisse. Toutefois, les nuitées ne retrouvent pas leur niveau de la saison 2011-2012 (figure 1).

1 L'évolution de la fréquentation hôtelière en Franche-Comté



Sources : Insee ; DGE ; CRT - saison hiver 2014-2015
Suite au changement de classification début 2014, les données 2010 à 2013 ont été réévaluées.

La hausse de fréquentation comtoise est plus importante que la moyenne nationale (+ 0,8 %). La Franche-Comté se situe au deuxième rang des plus fortes hausses régionales, derrière l'Auvergne (+ 5,2 %) et devant la Bretagne (+ 4,9 %) et le Nord-Pas-de-Calais (+ 4,0 %).

Quant au nombre d'arrivées (546 000), il n'a jamais été aussi élevé depuis le pic atteint lors de la saison hiver 2011-2012.

Une hausse marquée des nuitées d'affaires

Les nuitées françaises, étrangères et d'affaires contribuent toutes au dynamisme de cette saison, dans tous les départements. Le poids des nuitées d'affaires est important (63,2 %) dans la région. Au cours des saisons 2012-2013 et 2013-2014, en lien avec une activité économique défavorable, elles avaient nettement reculé (respectivement - 7,3 % et - 4,3 %). Durant la saison 2014-2015, elles enregistrent une hausse de 7,2 %, alors que la tendance nationale est en légère baisse (- 0,5 %). Les 34 400 nuitées d'affaires gagnées représentent près de 88 % du gain des nuitées totales. Le Doubs bénéficie particulièrement de cette hausse (+ 10,7 %) (figure 2).

2 L'activité hôtelière hivernale 2014-2015 en Franche-Comté

	Doubs	Jura	Haute-Saône	Territoire de Belfort	Franche-Comté	France métropolitaine
Arrivées (en nombre)	284 568	134 136	47 592	79 701	545 997	45 514 068
Nuitées (en nombre)	419 760	208 860	68 220	114 397	811 237	80 244 250
Part Nuitées Etranger (en %)	13,1	11,6	ND*	19,3	13,5	32,6
Part Nuitées Affaires (en %)	66,2	50,5	67,5	72,6	63,2	49,2
Durée moyenne de séjour (en jour)	1,48	1,96	1,43	1,44	1,49	1,76
Taux d'occupation (en %)	48,3	43,9	40,2	52,5	46,9	53,2
Evolution Nuitées Totales Saison 2014-2015/2013-2014 (en %)	+ 7,2	+ 1,7	+ 5,2	+ 3,8	+ 5,1	+ 0,8
Evolution Nuitées France Saison 2014-2015/2013-2014 (en %)	+ 5,8	+ 1,2	ND*	+ 1,4	+ 3,8	+ 0,1
Evolution Nuitées Etranger Saison 2014-2015/2013-2014 (en %)	+ 17,8	+ 5,5	ND*	+ 15,2	+ 14,0	+ 2,2
Evolution Nuitées Affaires Saison 2014-2015/2013-2014 (en %)	+ 10,7	+ 3,3	+ 5,2	+ 2,3	+ 7,2	- 0,5

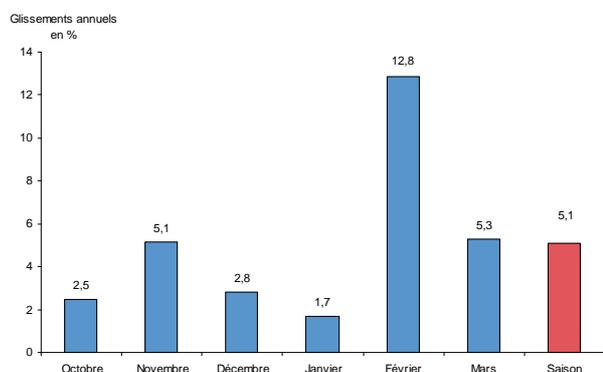
ND* : Pour des raisons de fiabilité, certaines données ne peuvent être diffusées.

Sources : Insee ; DGE ; CRT - saison hiver 2014-2015
Suite au changement de classification début 2014, les données 2010 à 2013 ont été réévaluées.

Un dynamisme tout au long de la saison

Chaque mois de cette saison a été meilleur que le même mois de la saison précédente. En particulier, le mois de février a été exceptionnel pour les hôteliers francs-comtois. D'une part, ils ont enregistré une croissance des nuitées d'affaires qui représentent près de 59 % des nuitées totales supplémentaires. D'autre part, les nuitées d'agrément ont contribué aussi à ce dynamisme. En effet, les vacances scolaires des principales clientèles étrangères, ainsi que celles de la France, ont été plus concentrées sur ce mois que lors de la saison dernière (figure 3).

3 Évolution mensuelle des nuitées 2014/2015



Sources : Insee ; DGE ; CRT - saison hiver 2014-2015

Le poids de la clientèle étrangère en progression

Malgré un poids qui reste faible (13,5 %), le nombre des nuitées étrangères augmente fortement dans tous les départements. Depuis la saison hivernale 2010-2011, leur part a gagné 2,3 points. Les touristes allemands, suisses, belges et britanniques représentent toujours les principales clientèles européennes séjournant dans la région. À l'exception des ressortissants belges dont la fréquentation est en baisse cette saison, le nombre de nuitées des principales clientèles étrangères augmente. Hors Europe, les Chinois fréquentent de plus en plus la Franche-Comté. Leurs nuitées augmentent de 60 % cette saison et dépassent le nombre de nuitées des Britanniques (figure 4).

En revanche, la durée moyenne de séjour des Chinois est faible (1,19 jour). Les touristes américains, espagnols, italiens, polonais et néerlandais sont ceux qui séjournent le plus longtemps dans la région. ■

4 La fréquentation hôtelière par nationalité

	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour	Nuitées Hiver 2014-2015/Hiver 2013-2014 (en %)
Ensemble	545 997	811 237	1,49	+ 5,1
France	469 306	701 604	1,49	+ 3,8
Total étrangers dont	76 691	109 633	1,43	+ 14,0
Allemagne	12 566	17 356	1,38	+ 9,4
Suisse	10 552	14 163	1,34	+ 3,0
Belgique	6 994	10 069	1,44	- 9,6
Royaume Uni	6 737	9 477	1,41	+ 29,0
Italie	3 847	5 864	1,52	+ 10,0
Pays-Bas	3 327	4 938	1,48	+ 11,1
Espagne	3 039	4 669	1,54	+ 29,1
Pologne	1 981	2 961	1,49	+ 57,2
Reste de l'Europe	8 464	13 655	1,61	+ 9,0
Chine	8 187	9 705	1,19	+ 60,1
Etats-Unis	3 434	5 542	1,61	+ 21,2
Reste du Monde	7 563	11 234	1,49	+ 16,8

Sources : Insee ; DGE ; CRT - saison hiver 2014-2015

Suite au changement de classification début 2014, les données 2010 à 2013 ont été réétalonnées.

Avertissement concernant la Haute-Saône

Les données à l'échelle du département de la Haute-Saône ne sont pas diffusables en raison d'un trop grand nombre de questionnaires retournés incomplets.

Les résultats concernant la Haute-Saône peuvent être déduits par soustraction mais **ne sont pas significatifs** à l'échelle du territoire. La non-significativité des résultats est retenue si le nombre de répondants concerné est :

- strictement inférieur à 3,
- compris entre 3 et 5 et le taux de couverture en emplacements (ou places-lits) des répondants est inférieur à 80 %,
- compris entre 6 et 10 et le taux de couverture en emplacements (ou places-lits) des répondants est inférieur à 50 %.

Définitions

Arrivées : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel. Un couple séjournant 3 nuits consécutives dans un établissement correspond à 6 nuitées de même que 6 personnes séjournant chacune une nuit.

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres d'hôtels occupées et le nombre de chambres d'hôtels effectivement disponibles (en tenant compte des fermetures diverses).

Durée moyenne de séjour : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

Pour en savoir plus :

- Le bilan de l'hôtellerie de tourisme en Franche-Comté - Hiver 2014-2015, Observatoire régional du Tourisme, septembre 2015
- Champ de l'enquête disponible sous <http://www.insee.fr/fr/methodes/default.asp?page=definitions/hotellerie-de-tourisme.htm>
- Opération statistique : Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie <http://www.insee.fr/fr/methodes/default.asp?page=sources/ope-enq-freq-hotellerie.htm>

Insee Franche-Comté
8 rue Louis Garnier
25020 Besançon

Directeur de la publication :
Patrick Pétour

Rédacteur en chef :
Nellie Rodriguez

Crédit photo :
Copyright CRT Franche-Comté,
Michel Joly

ISSN : 2416-8181

© Insee 2015



Insee
Mesurer pour comprendre
Franche-Comté