



Indice des prix à la consommation des ménages Stabilité des prix en août 2015 et sur un an

En août 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages est stable en Guyane (+ 0,0 %). Ceci résulte de la quasi-stabilité des prix des services et des produits manufacturés. Parallèlement, la baisse des prix de l'alimentation est compensée par la hausse des prix de l'énergie. Par rapport à août 2014, les prix sont stables (+ 0,0 %).

Cynthia DUCHEL

Ce mois-ci, les prix de l'alimentation baissent modérément (- 0,2 %), sous l'effet du repli des prix des produits frais (- 1,2 % ; + 0,8 % sur un an). En effet, les prix des légumes frais régressent de 4,1 %. À l'inverse, les prix des fruits frais progressent de 3,0 %. Hors produits frais, les prix des produits de l'alimentation sont stables. Par rapport à août 2014, les prix de l'alimentation diminuent de 0,3 %.

Les prix des produits manufacturés sont quasi stables (+ 0,1 %). Les prix de « l'habillement et chaussures » augmentent de 0,4 % (- 3,5 % sur un an). Parallèlement, les prix des produits de santé et ceux des autres produits manufacturés sont stables. Par rapport à août 2014, les prix des produits manufacturés se replient (- 1,3 %).

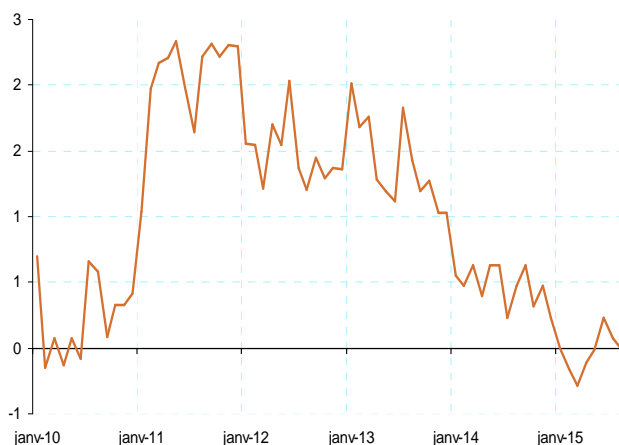
Les prix de l'énergie sont en augmentation (+ 0,4 %), malgré la baisse des prix des produits pétroliers. La hausse résulte de la progression des prix de l'électricité (+ 3,1 %). Le prix de l'essence sans plomb est stable et celui du gazole diminue de 3,6 %. En glissement annuel, les prix de l'énergie régressent de 2,2 %.

L'indice des prix des services est quasi-stable (+ 0,1 %) en lien avec la stabilité des loyers. Les prix des services de transports et communications évoluent peu (+ 0,1 % sur un mois ; + 2,8 % sur un an), malgré une hausse des prix des transports aériens de voyageurs (+ 0,8 %). Les prix des

autres services augmentent de 0,2 % (+ 1,5 % sur un an), compensant la baisse des prix des services de santé de 0,7 % (+ 0,6 % en annuel). Par rapport à août 2014, les prix des services ont augmenté de 1,3 %.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) est stable (0 %) par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - août 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		août 2014	mai 2015	juin 2015	juil 2015	août 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	128,3	127,5	128,1	128,3	128,3	0,0	0,7	0,0
Alimentation	2 297	136,9	135,1	136,3	136,8	136,5	-0,2	1,0	-0,3
Produits frais	371	161,3	152,0	162,0	164,4	162,5	-1,2	6,9	0,8
Alimentation hors produits frais	1 926	132,2	131,6	131,4	131,5	131,5	0,0	-0,1	-0,5
Tabac	47	361,2	361,4	361,1	361,1	358,0	-0,8	-0,9	-0,9
Produits manufacturés	2 664	94,5	94,0	93,9	93,1	93,2	0,1	-0,8	-1,3
Habillement et chaussures	691	67,9	67,0	66,9	65,3	65,5	0,4	-2,3	-3,5
Produits de santé	231	87,8	87,3	86,4	86,3	86,4	0,1	-1,0	-1,6
Autres produits manufacturés	1 742	107,1	106,7	106,8	106,6	106,5	0,0	-0,2	-0,5
Énergie	669	166,9	161,1	162,7	162,7	163,3	0,4	1,4	-2,2
dont Produits pétroliers	441	179,9	166,8	169,2	169,3	167,6	-1,0	0,5	-6,9
Services	4 323	135,5	135,6	136,2	137,2	137,3	0,1	1,3	1,3
Loyers et services rattachés	1 776	137,6	138,1	138,1	138,3	138,3	0,0	0,1	0,5
Services de santé	168	131,9	135,8	135,2	133,6	132,7	-0,7	-2,3	0,6
Transports et communications	795	113,9	110,1	112,8	117,0	117,1	0,1	6,4	2,8
Autres services	1 584	139,4	140,8	140,9	141,2	141,5	0,2	0,5	1,5
Alimentation et tabac	2 344	144,6	142,7	144,1	144,5	144,2	-0,2	1,0	-0,3
Produits manufacturés et énergie	3 333	107,3	106,1	106,2	105,6	105,7	0,1	-0,4	-1,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 973	105,0	104,6	104,5	104,3	104,3	0,0	-0,3	-0,6
Ensemble hors produits frais	9 611	127,0	126,4	126,7	126,9	127,0	0,1	0,4	-0,1
Ensemble hors énergie	9 331	125,8	125,2	125,7	126,0	126,0	0,0	0,6	0,1
Ensemble hors tabac	9 953	126,4	125,6	126,1	126,4	126,4	0,0	0,7	0,0

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Août 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,5	0,0	0,3	-0,4	0,1
Alimentation	2,6	-0,3	0,9	0,8	0,8
Produits frais	8,0	0,8	-1,0	1,9	8,0
Alimentation hors produits frais	1,2	-0,5	1,3	0,7	-0,1
Tabac	0,3	-0,9	1,8	-0,2	0,3
Produits Manufacturés	-0,2	-1,3	-0,1	-0,4	-1,1
Habillement et chaussures	-0,5	-3,5	-1,9	-3,9	-2,4
Produits de santé	-4,1	-1,6	-3,0	1,9	-3,8
Autres produits manufacturés	0,2	-0,5	0,8	0,3	-0,2
Énergie	-4,6	-2,2	-3,2	-5,8	-5,1
dont Produits pétroliers	-7,7	-6,9	-7,5	-10,1	-12,5
Services	1,5	1,3	1,1	0,2	1,3
Loyers et services rattachés	0,4	0,5	0,3	1,8	0,9
Services de santé	0,4	0,6	0,0	1,1	0,3
Transports et communications	3,1	2,8	1,4	-2,9	1,5
Autres services	1,4	1,5	1,4	0,8	1,6
Alimentation et tabac	2,5	-0,3	0,9	0,8	0,8
Produits manufacturés et énergie	-1,3	-1,5	-0,9	-1,5	-2,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,2	-0,6	0,5	0,4	-0,9
Ensemble hors produits frais	0,2	0,0	0,3	-0,4	-0,1
Ensemble hors énergie	1,1	0,1	0,6	0,1	0,5
Ensemble hors tabac	0,5	0,0	0,3	-0,4	0,0

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guyane
23 ter Avenue Pasteur
CS 36017
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8254
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 50 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf

