Insee Flash
Languedoc-Roussillon

N°14
Septembre 2015

La fréquentation hôtelière au mois de juillet 2015 profite de la progression de la clientèle française

La fréquentation hôtelière du mois de juillet, qui avait fortement baissé en 2014 par rapport aux années précédentes, repart cette année, stimulée par de bonnes conditions climatiques et une progression de la clientèle française. Elle ne retrouve toutefois pas les niveaux des années 2012 et 2013. Le mois de juillet 2015 confirme ainsi un relativement bon début de saison touristique pour les hôtels.

Nicolas Mas, Insee

Durant le mois de juillet 2015, les températures ont été en moyenne supérieures à la normale pour une grande partie du pays. Les régions du pourtour méditerranéen bénéficient d'un climat estival, ensoleillé et particulièrement sec, les épisodes pluvieux étant rares et localisés. Après un mois de juin stable par rapport à 2014 pour les hôtels du Languedoc-Roussillon, le mois de juillet 2015, avec 1 029 200 nuitées, présente une fréquentation en forte hausse par rapport à celle de juillet 2014 (+ 6,5 %) *(figure 1)*. Cette fréquentation se rapproche, sans les retrouver, des niveaux atteints lors des mois de juillet des années 2012 et 2013 *(figure 3)*. À partir de la mi-juillet, les taux d'occupation journaliers sont sensiblement supérieurs à ceux de juillet 2014 *(figure 2)*. En moyenne sur le mois de juillet, la part des chambres occupées augmente de 1,9 points par rapport à juillet 2014 pour s'établir désormais à 67,4 %.

1 Principaux indicateurs en Languedoc-Roussillon

Nuitées (en milliers)	**1 029,2**
Évolution juillet 2015/juillet 2014 (en %)	*+ 6,5*
Arrivées (en milliers)	**579,1**
Évolution juillet 2015/juillet 2014 (en %)	*+ 7,6*
Taux d'occupation (%)	**67,4**
Évolution juillet 2015/juillet 2014 (en points)	*+ 1,9*
Durée de séjour (en jours)	**1,8**
Évolution juillet 2015/juillet 2014 (en différence de jour)	*0,0*
Part de la clientèle d'affaires (en %)	**19,9**
Évolution juillet 2015/juillet 2014 (en points)	*- 1,1*
Indicateur de remplissage (en nbre de personnes)	**1,8**

Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

Le nombre de touristes ayant séjourné dans les hôtels de la région progresse de + 7,6 %, avec une augmentation plus marquée pour les touristes en provenance des autres régions françaises.

La fréquentation en termes de nuitées, est principalement soutenue par la clientèle de loisirs (+ 8,0 %). Le tourisme d'affaires a représenté seulement 20 % des nuitées au mois de juillet 2015.
La fréquentation augmente sur tous les espaces touristiques et pour l'ensemble des départements de la région. Le massif non ski et la zone rurale connaissent les plus fortes hausses avec respectivement + 13,5 % et + 12,3 % par rapport à juillet 2014.
Au mois de juillet 2015, la Lozère est le département qui présente la plus forte progression du nombre de nuitées (+ 17,0 %) *(figure 5)*.

La fréquentation en provenance de France croît fortement ce mois (+ 8,4 %) alors que les nuitées de touristes venant de l'étranger progressent plus légèrement (+ 1,2 %). Cette légère hausse du tourisme en provenance de l'étranger s'explique par une hausse des nuitées de personnes provenant des continents américain (+ 7,4 %) et européen (+ 2,2 %), en particulier d'Allemagne, d'Espagne et des Pays-Bas et d'une chute des nuitées en provenance notamment d'Asie, d'Océanie et d'Australie (- 17,2 %) *(figure 6)*. ■

la Région Languedoc Roussillon
Insee
Mesurer pour comprendre

2 Taux d'occupation journaliers en juillet en Languedoc-Roussillon

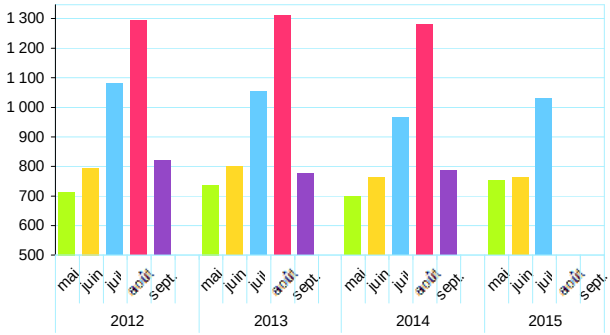
Unité : en %

Note : en 2015 le mercredi est le 1er jour du mois de juillet, pour la série 2014 le mercredi correspond au 02 juillet

Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

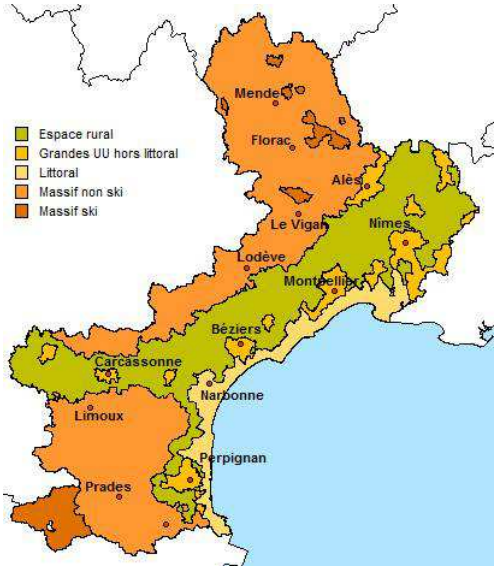
3 Nuitées en Languedoc-Roussillon selon le mois

Unité : en milliers



Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

4 Espaces touristiques en Languedoc-Roussillon



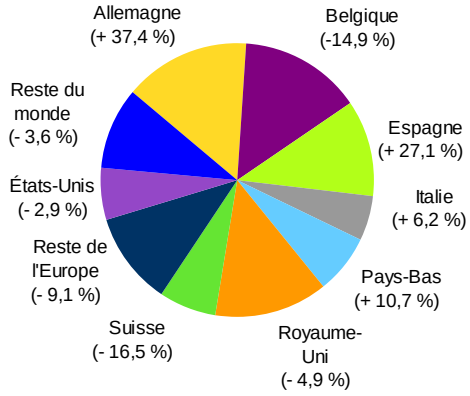
Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme - © IGN - Insee 2015

5 Indicateurs de fréquentation par départements et zones touristiques en juillet 2015

	Nuitées			Taux d'occupation moyen		Part des nuitées effectuées par une clientèle étrangère (en %)
	Nombre (en milliers)	%	Évolution juillet 2015/ juillet 2014 (en %)	%	Évolution juillet 2015/ juillet 2014 (en point)	
Languedoc - Roussillon	**1 029,2**	**100**	**+ 6,5**	**67,4**	**+ 1,9**	**24,8**
Par zone						
Espace rural	69,6	6,8	+ 12,3	62,4	- 1,9	35,2
Grandes UU hors littoral	521,6	50,7	+ 3,1	70,6	- 0,1	29,3
Littoral	288,3	28,0	+ 8,8	75,0	+ 5,2	19,0
Massif non ski	130,2	12,7	+ 13,5	53,0	+ 4,3	15,5
Massif ski	19,4	1,9	+ 3,3	45,7	+ 5,0	15,7
Par département						
Aude	143,6	14,0	+ 7,9	67,2	- 0,7	30,8
Gard	204,0	19,8	+ 9,8	70,3	+ 0,3	30,0
Hérault	407,3	39,6	+ 3,2	71,3	+ 2,1	24,1
Lozère	67,1	6,5	+ 17,0	57,0	+ 6,9	15,7
Pyrénées-Orientales	207,2	20,1	+ 5,9	62,0	+ 2,9	20,0
France métropolitaine	**22 939,4**	**///**	**+ 5,9**	**67,6**	**+ 1,6**	**43,6**

Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

6 Répartition et évolution des nuitées étrangères consommées en Languedoc-Roussillon en juillet 2015



Note de lecture : le nombre de nuitées imputable à la clientèle en provenance du Royaume-Uni est en baisse de - 4,9 % entre juillet 2015 et juillet 2014. Elle représente 33,6 % des nuitées étrangères du Languedoc-Roussillon.

Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

Insee Languedoc-Roussillon
274, allée Henri de Montmorency
CS 27464
34064 Montpellier Cedex 2

Directeur de la publication :
Christian Toulet

Rédacteur en chef :
Magalie Dinaucourt

ISSN : 2416-9641

@Insee 2015

Définitions

Nuitées : Nombre de personnes arrivées multiplié par le nombre de nuits passées dans le mois. Cet indicateur reflète davantage l'activité économique de l'hôtellerie que le nombre d'arrivées.

Taux d'occupation : Rapport du nombre de chambres occupées au nombre de chambres effectivement disponibles.

Indicateur de remplissage : Nombre moyen de personnes par chambre occupée. Se calcule en rapportant la somme des nuitées de chaque jour au nombre de chambres occupées.

Insee
Mesurer pour comprendre