

Informations Rapides

17 décembre 2015 - n° 309

Principaux indicateurs



■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Décembre 2015

En décembre 2015, le climat des affaires se replie dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en décembre 2015, le climat des affaires se replie dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles. Dans le contexte de baisse de fréquentation de certains commerces après les attentats du 13 novembre, l'indicateur qui le synthétise perd quatre points et rejoint son niveau de juillet 2015 (105), un niveau encore supérieur à sa moyenne de long terme (100).

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



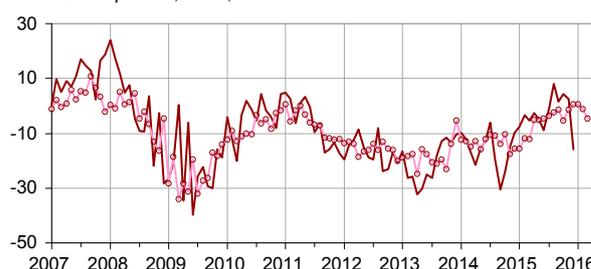
Une activité passée et prévue déclarée en baisse

Les chefs d'entreprise du commerce de détail et du commerce automobile sont nettement plus nombreux qu'en novembre à déclarer que leur activité passée a baissé. Le solde correspondant retombe à son niveau de fin 2014, inférieur à sa moyenne de long terme. Cette baisse tient essentiellement au commerce de détail. Les perspectives sont également en retrait : les deux soldes concernant les ventes prévues et les intentions de commandes reculent, le premier se situant désormais à son niveau moyen, le second, légèrement au-dessus. Les perspectives générales d'activité fléchissent aussi ; cependant, ce solde était élevé et reste bien au-dessus de sa moyenne de long terme.

Les stocks sont jugés nettement plus lourds, désormais supérieurs à la normale. Les chefs d'entreprise sont un peu plus nombreux qu'en novembre à prévoir des baisses de prix sur les prochains mois.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, CVS



— Ventes passées

-○- Intentions de cdes (avancées de trois mois)

Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Sept. 15	Oct. 15	Nov. 15	Déc. 15
Climat des affaires	100	109	110	109	105
Perspectives générales d'activité	-30	-18	-13	-11	-19
Ventes passées	-7	1	4	3	-16
Ventes prévues	-3	11	7	7	-3
Intentions de commandes	-9	1	1	-1	-5
Stocks	10	7	6	7	15
Prix passés (2)	-6	-18		-5	
Prix prévus	-3	-8	-4	-3	-6
Situation de trésorerie (2)	-15	-16		-14	
Emploi passé	-1	-2	-2	-5	-4
Emploi prévu	-3	-4	-3	-5	-3

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Des prévisions d'emploi proches de la moyenne

Les deux soldes relatifs à l'emploi passé et prévu évoluent peu et restent proches de leur niveau moyen.

• Révisions

Le climat des affaires de novembre 2015 a été abaissé de deux points par rapport à la première estimation. Cette baisse est imputable à l'intégration de réponses tardives d'entreprises.

• **Commerce de détail**

Activité passée en baisse dans le commerce généraliste comme spécialisé

Les détaillants **généralistes** sont beaucoup plus nombreux qu'en novembre à déclarer un recul de leur activité passée et prévue, notamment dans l'habillement et l'alimentaire : chacun des trois soldes relatifs aux ventes passées, aux prévisions de ventes et aux intentions de commandes chute et passe sous son niveau moyen.

Dans le commerce **spécialisé**, les détaillants sont également plus nombreux à déclarer une contraction de leurs ventes passées, notamment dans l'habillement. Concernant les trois prochains mois, leur opinion n'a pas varié. Les deux soldes relatifs aux perspectives de ventes et aux intentions de commandes sont stables, le premier sous sa moyenne, le second au-dessus.

Dans les deux formes de commerce, les stocks s'alourdissent. Dans le commerce tant généraliste que spécialisé, le solde sur les prix prévus baisse, et est désormais inférieur à son niveau moyen.

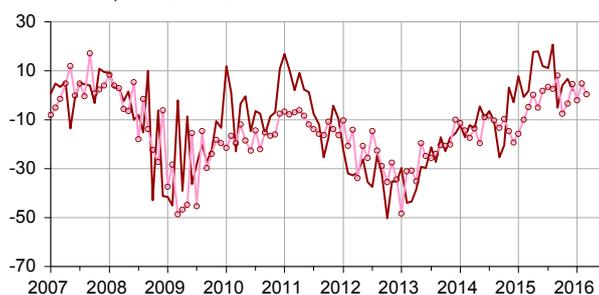
• **Commerce et réparation automobiles**

Des soldes sur l'activité encore supérieurs à leur moyenne

Un peu moins de commerçants automobiles déclarent des ventes passées en hausse, mais le solde correspondant demeure encore bien supérieur à sa moyenne. Concernant les prochains mois, le solde relatif aux perspectives de ventes est stable alors que celui relatif aux intentions de commandes recule ; les deux soldes restent cependant élevés.

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile

Solde des réponses, en %, CVS



— Ventes passées
 ○ Intentions de commandes (avancées de trois mois)

Les stocks sont jugés plus lourds et passent au-dessus de la normale.

Comme en novembre, les commerçants automobiles sont quasiment aussi nombreux à prévoir des hausses que des baisses de prix au cours des mois à venir.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Sept. 15	Oct. 15	Nov. 15	Déc. 15
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-6	4	5	1	-23
Ventes prévues	0	7	8	7	-4
Intentions de commandes	-7	-2	2	-3	-8
Stocks	9	4	4	4	12
Prix passés (2)	-8	-25		-8	
Prix prévus	-5	-11	-6	-4	-11
Situation de trésorerie (2)	-13	-16		-15	
Emploi passé	1	-3	-1	-5	-3
Emploi prévu	-2	-3	-2	-7	-5
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	-2	19	17	7	-27
Ventes prévues	6	19	19	24	0
Intentions de commandes	1	11	11	4	-4
Stocks	7	2	4	3	14
Prix passés (2)	-9	-31		-9	
Prix prévus	-5	-15	-4	-3	-10
Situation de trésorerie (2)	-7	-11		-7	
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-11	-13	-10	-6	-19
Ventes prévues	-8	-10	-5	-11	-11
Intentions de commandes	-17	-18	-11	-12	-12
Stocks	13	7	4	5	10
Prix passés (2)	-8	-16		-7	
Prix prévus	-5	-7	-7	-7	-12
Situation de trésorerie (2)	-22	-24		-23	
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles					
Ventes passées	-10	-5	4	7	2
Ventes prévues	-8	16	6	3	3
Intentions de commandes	-13	5	-2	5	0
Stocks	15	13	10	14	20
Prix passés (2)	1	-1		-1	
Prix prévus	4	1	4	1	0
Situation de trésorerie (2)	-25	-15		-16	
Emploi passé	-9	-1	-8	-11	-12
Emploi prévu	-7	-6	-4	-3	-3

(1) Moyenne depuis 1991 (2003 pour l'automobile et 2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur [Twitter](#) @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>