

Informations Rapides

23 décembre 2015 - n° 323



Principaux indicateurs

■ Dépenses de consommation des ménages en biens - Novembre 2015

En novembre 2015, la consommation des ménages en biens diminue de nouveau (-1,1 %)

En novembre 2015, les dépenses de consommation des ménages en biens diminuent de nouveau : elles baissent de 1,1 % en volume*, soit leur plus forte contraction depuis janvier 2014, après un léger recul en octobre (-0,2 %). Cette nouvelle baisse provient principalement de la chute de la consommation d'énergie (-5,6 %) et du net recul des dépenses d'habillement (-4,7 %).

• Énergie : forte baisse

En novembre, les dépenses en énergie se replient très nettement (-5,6 % après +2,2 %) ; il s'agit de leur plus forte baisse depuis juin 2013. Les températures moyennes de novembre ayant été particulièrement douces après un mois d'octobre un peu frais, les dépenses de chauffage s'amoindrissent. Ainsi, les dépenses en gaz et en électricité diminuent fortement. La consommation de produits raffinés continue de baisser (-2,0 %), en particulier celle de butane/propane et celle de fioul domestique.

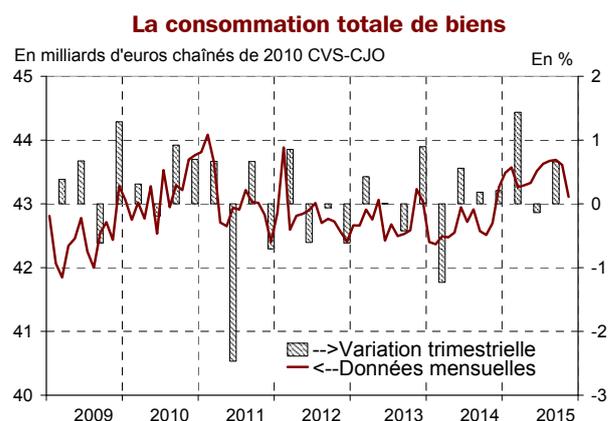
• Biens fabriqués : de nouveau en baisse

En novembre, les achats de biens fabriqués continuent de baisser (-0,8 % après -1,3 % en octobre), surtout du fait de l'habillement.

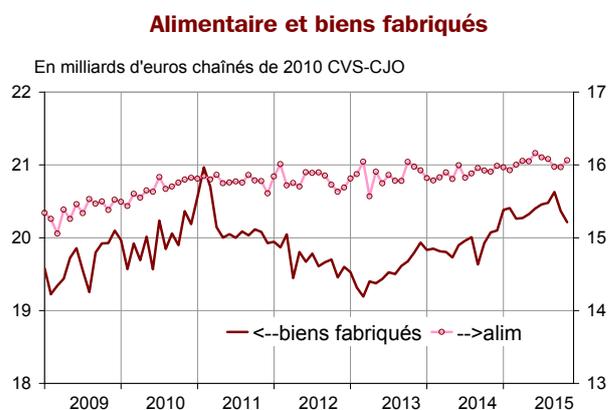
Habillement : en net retrait

Les dépenses en textile, habillement et cuir sont en retrait pour le troisième mois consécutif. Le recul est brutal en novembre : 4,7 % (après 1,2 % en octobre et 0,6 % en septembre), probablement du fait de températures clémentes.

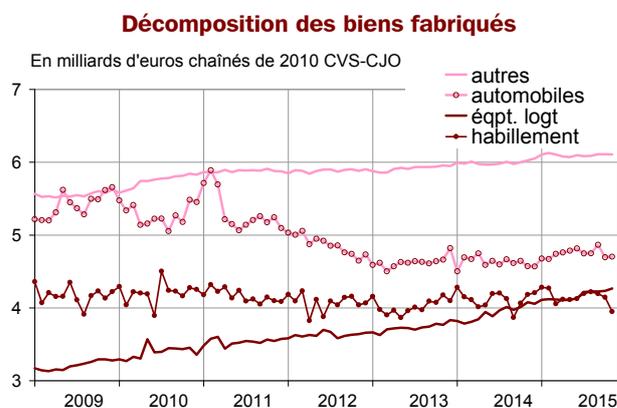
* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2010 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).



Source : Insee



Source : Insee



Source : Insee

Énergie

Biens durables : léger rebond

En novembre, les dépenses en biens durables rebondissent légèrement (+0,5 % après -2,0 % en octobre). Les achats d'automobiles se stabilisent après la forte baisse d'octobre (+0,1 % après -3,5 %). Les dépenses en équipement du logement accélèrent (+0,7 % après +0,2 % en octobre). Parmi les autres biens durables, les achats d'articles de joaillerie progressent.

Autres biens fabriqués : stabilité

En novembre, les dépenses en autres biens fabriqués sont stables pour le deuxième mois consécutif. Comme en octobre, les dépenses en bricolage diminuent tandis que les achats de parfum augmentent.

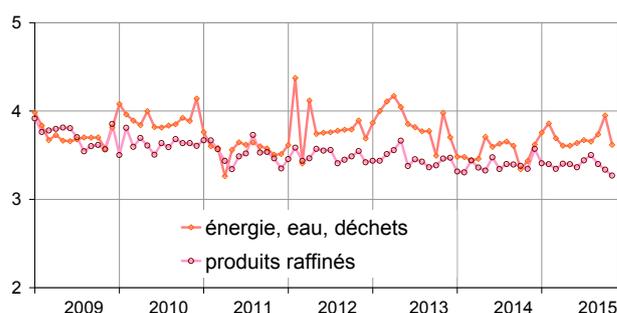
- **Alimentaire : en hausse pour la première fois depuis cinq mois**

En novembre, la consommation alimentaire augmente (+0,6 %), pour la première fois depuis juin 2015. La consommation accrue de produits agroalimentaires explique l'essentiel de ce rebond.

L'évolution d'octobre 2015 est revue à la hausse

L'évolution des dépenses de consommation des ménages en biens en octobre 2015 est rehaussée de 0,5 point : elle s'établit à -0,2 %, au lieu de -0,7 %. En effet, depuis la publication de novembre 2015, de nouvelles informations ont été intégrées, principalement dans l'énergie, et les coefficients de correction des variations saisonnières ont été actualisés.

En milliards d'euros chaînés de 2010 CVS-CJO



Source : Insee

Dépenses de consommation des ménages

Évolutions en pourcentages

	Poids (1)	Sept.	Oct.	Nov.	Nov. 15 / Nov. 14	T / T-1 (2)
Alimentaire	38	-0,7	0,0	0,6	1,0	-0,7
Biens fabriqués	44	0,7	-1,3	-0,8	0,7	-0,2
- dont biens durables	21	1,5	-2,0	0,5	3,1	0,3
- automobiles	11	2,5	-3,5	0,1	2,9	-0,3
- équipement du logement	7	0,0	0,2	0,7	4,6	1,2
- dont habillement	10	-0,6	-1,2	-4,7	-5,6	-2,0
- dont autres biens fabriqués	13	0,4	0,0	0,0	1,4	0,3
Énergie	18	-0,2	2,2	-5,6	1,6	0,3
- dont énergie, eau, déchets	10	2,2	5,7	-8,4	5,3	3,1
- dont produits raffinés	9	-2,9	-1,9	-2,0	-2,3	-2,9
Total	100	0,0	-0,2	-1,1	1,0	-0,3
- dont produits manufacturés	85	-0,1	-0,8	-0,4	0,8	-0,5

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2014

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Source : Insee

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en biens correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (NAF rév 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en 3 grands postes :

- **ALIMENTAIRE** : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1)
- **ÉNERGIE** : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).
- **FABRIQUÉS** : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste, sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux, etc.).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

SOURCES - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère de l'Équipement, l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle, etc.

Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1555](#)
-  Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 29 janvier 2016 à 8h45