



Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix augmentent de 0,4 % en novembre

Au mois de novembre, les prix à la consommation augmentent de 0,4 % suite à une hausse des prix des produits manufacturés en partie compensée par une baisse des prix des transports. Sur un an, les prix sont stables à La Réunion et en France (+ 0,0 %).

Adelin Mounichy et Philippe Paillole, Insee

Les prix à la consommation augmentent de 0,4 % en novembre 2015 à La Réunion. Ils sont portés par la hausse des prix des produits manufacturés et atténués par la baisse des services aériens. En glissement annuel, entre novembre 2014 et novembre 2015, les prix sont stables à La Réunion comme en France (+ 0,0 %) (*figure 1*).

Les prix des **produits manufacturés** augmentent de 1,6 % en novembre avec la fin des soldes. Les prix de l'habillement et chaussures progressent ainsi de 5,6 %.

La fin des soldes et des promotions renchérissent aussi les prix des autres produits manufacturés (+ 0,7 %) portée par une hausse des prix des meubles et articles d'ameublement (+ 3,8 %) et des effets personnels (produits d'horlogerie-bijouterie et articles de maroquinerie ou de voyage notamment) (+ 4,1 %). À l'inverse, les prix des produits de santé diminuent légèrement (- 0,2 %).

Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent de 0,1 % à La Réunion et de 0,6 % en France.

Les prix de l'**alimentation** augmentent de 0,2 % en novembre, entraînés par les prix des fruits frais (+ 10,4 %). À l'inverse, les légumes frais sont en baisse de 2,6 %.

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires sont stables : la baisse des prix des boissons alcoolisées (- 0,8 %) compense la hausse des prix des yaourts et desserts lactés (+ 2,0 %) et du fromage (+ 1,3 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1,0 % à La Réunion et de 0,8 % en France (*figure 2*).

Les prix des **services** diminuent de 0,3 % en novembre grâce au recul des prix des services de transports et communication (- 2,1 %). Les prix des services de transports diminuent de 4,2 % suite à la baisse saisonnière des tarifs de transports aériens de voyageurs (- 5,8 %).

Les prix des services de santé et ceux des autres services augmentent de 0,3 %. Les prix des voyages touristiques tout compris et des services d'hébergement augmentent respectivement de 5,2 % et 1,0 %.

Les prix des loyers, eau et ordures ménagères sont stables. Sur un an, les prix des services augmentent de 0,9 % à La Réunion (+ 1,2 % en France).

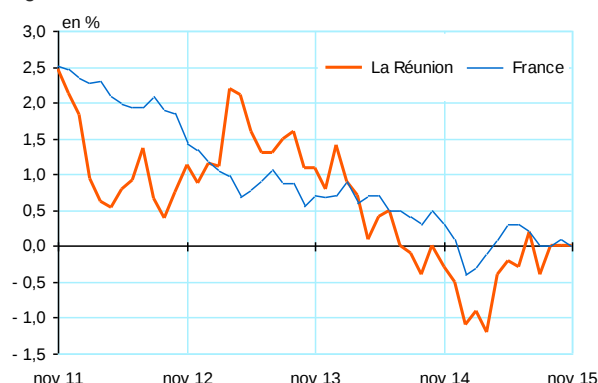
Les prix de l'**énergie** diminuent de 0,3 % en novembre, suite à une nouvelle baisse des prix des produits pétroliers (- 0,4 %), plus précisément des carburants (- 0,8 %). Le litre de supercarburant perd 1 centime, comme le gazole. À l'inverse, le prix de la bouteille de gaz augmente de 19 centimes (*figure 3*).

Sur un an, les prix des produits pétroliers sont en repli à La Réunion comme en France (- 12,2 % et - 11,9 %).

Le prix du **tabac** est stable en novembre (+ 0,0 %). ■

1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation

2 Novembre 2015 : les prix à la consommation augmentent de 0,4 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation

		La Réunion					France			
Regroupements	Pondération	Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :		Variation au cours :	
		Novembre 2014	Octobre 2015	Novembre 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois	Novembre 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois	
		base 100 année 1998			en %		base 100 (1998)		en %	
ENSEMBLE	10 000	129,8	129,3	129,7	0,4	0,0	127,7	- 0,2	0,0	
ALIMENTATION	1 757	136,8	137,9	138,2	0,2	1,0	132,9	- 0,2	0,8	
Produits frais	189	120,1	121,4	123,8	2,0	3,1	147,6	- 2,0	5,4	
Alimentation hors produits frais	1 568	140,4	141,5	141,4	0,0	0,7	130,8	0,1	0,1	
TABAC	122	434,2	434,2	434,3	0,0	0,0	259,3	0,0	0,3	
PRODUITS MANUFACTURÉS	3 192	110,1	108,2	109,9	1,6	- 0,1	99,7	- 0,1	- 0,6	
Habillement et chaussures	633	106,4	96,5	101,9	5,6	- 4,2	111,3	0,2	- 0,5	
Produits de santé	134	92,2	93,6	93,4	- 0,2	1,3	74,6	- 0,4	- 4,1	
Autres produits manufacturés¹	2 425	112,9	113,1	113,9	0,7	0,8	103,6	- 0,1	0,3	
ÉNERGIE	785	157,9	147,0	146,6	- 0,3	- 7,2	164,6	- 0,5	- 6,0	
dont Produits pétroliers	525	168,2	148,4	147,8	- 0,4	- 12,2	168,4	- 0,9	- 11,9	
SERVICES	4 144	132,0	133,7	133,2	- 0,3	0,9	137,3	- 0,2	1,2	
Loyers, eau et ordures ménagères	1 004	151,0	153,3	153,3	0,0	1,5	144,0	0,0	0,8	
Services de santé	172	128,8	129,0	129,5	0,3	0,5	122,8	- 0,1	0,2	
Transports et communications	993	129,9	133,0	130,2	- 2,1	0,3	95,3	- 1,6	0,2	
Autres services²	1 975	128,0	129,0	129,4	0,3	1,1	148,6	0,0	1,6	
Ensemble hors Énergie	9 215	127,5	127,7	128,2	0,4	0,6	124,9	- 0,2	0,6	
Ensemble hors Tabac	9 878	126,9	126,4	126,8	0,4	0,0	125,8	- 0,2	0,0	

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

3 Prix moyens à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2014	2015			en euros
			2014	2014	2015	2015
			Novembre	Octobre	Novembre	Novembre
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,34	1,34	
Riz de luxe	2 kg	3,16	3,20	3,16	3,23	
Porc : côtes	1 kg	9,04	9,10	9,15	9,05	
Jambon emballé	1 kg	8,46	8,42	8,59	8,55	
Poulet abattu dépouillé frais	1 kg	5,04	4,62	4,60	4,55	
Thon frais	1 kg	14,50	13,51	14,89	14,33	
Vivaneau frais	1 kg	20,73	19,64	20,62	19,57	
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,10	1,10	1,09	1,09	
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,45	2,46	2,40	2,39	
Huile de tournesol	1 l	2,53	2,43	2,27	2,28	
Pommes rouges	1 kg	2,23	2,19	2,28	2,26	
Carottes	1 kg	1,95	1,92	2,15	2,16	
Salade verte	1 pièce	0,87	0,76	0,78	0,79	
Pommes de terre	1 kg	1,56	1,32	1,49	1,72	
Tomates olivettes	1 kg	2,36	1,10	1,34	1,42	
Tomates (autres)	1 kg	4,05	2,67	3,39	3,03	
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,26	2,29	2,32	2,38	
Sucre roux local	1 kg	1,33	1,33	1,33	1,32	
Confiture d'abricot	450 g	2,07	2,10	2,07	2,08	
Café moulu non décaféiné	250 g	2,33	2,34	2,37	2,35	
Eau de source locale	1,5 l	0,89	0,89	0,89	0,89	
Rhum blanc Charette	1 l	8,86	8,95	9,03	8,72	
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,11	9,13	9,49	9,46	
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,92	0,92	0,93	0,93	
Lessive-poudre pour lave-linge	5 kg	25,00	25,86	29,79	29,79	
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,76	0,76	0,74	0,74	
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	20,55	19,67	17,03	17,22	
Gazole	1 l	1,20	1,15	1,00	0,99	
Super sans plomb	1 l	1,55	1,52	1,36	1,35	
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	66,31	67,83	70,94	70,94	

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 131 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 31 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de novembre 2015 est rapporté à celui de novembre 2014.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Julie Boé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Paillote P., « [L'indice des prix à la consommation des ménages à La Réunion - Une inflation de 0,2 % en 2014](#) », Insee Flash Réunion n° 26, mai 2015 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », Insee en Bref, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 15 janvier 2016.

