



Indice des prix à la consommation des ménages

Baisse des prix de 0,2 % en novembre 2015 et diminution de 0,8 % sur un an

En novembre 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique diminue de 0,2 %. Les prix des produits pétroliers poursuivent leur baisse ce mois-ci : - 1,5 % et - 13,6 % sur un an. Les produits de santé et ceux du poste habillement et chaussures baissent également avec respectivement (- 1 % et - 0,2 % en novembre et - 5,1 % et - 5,3 % sur un an).

Bertrand AUMAND

Les prix de l'alimentation sont en baisse de 0,5 % sur un mois (+ 1,1 % sur un an) ce qui est en partie expliqué par la baisse de 1,0 % des produits frais et notamment celle, plus marquée, des légumes frais (- 1,8 %). En cette période de préparation des fêtes de fin d'année, le prix des champagnes est en baisse de 3,7 % et ceux du chocolat de 5,5 %. Hors produits frais, les prix baissent de 0,3 %.

Les prix des produits manufacturés sont quasi stables (- 0,1 %). La baisse la plus sensible est celle des produits de santé (- 1,0 % sur un mois et 5,1 % sur un an). Les prix de l'habillement et des chaussures baissent légèrement (- 0,2 %, - 5,3 % sur un an). Ce sont les tricots et les pullovers qui contribuent le plus à la baisse de ce poste en novembre. Pour les autres produits manufacturés, l'évolution est quasi stable (+0,1 % de hausse sur un mois et sur un an).

Les prix de l'énergie continuent de baisser (- 1,1 % ; - 9,3 % sur un an). Comme le mois passé, ce repli est dû à une baisse plus marquée des prix des produits pétroliers : - 1,5 % sur un mois et - 13,6 % sur un an. Le prix du gazole est inchangé ce mois-ci mais celui du supercarburant est en baisse de 3,0 %. Le prix de la bouteille de gaz augmente de 3,0 %.

Les prix des services ne varient pas sur un mois mais ils progressent de 0,8 % sur un an. Ce sont les services de santé qui progressent le plus + 1,5 % (+ 3,1 % sur un an), avec

notamment les prix des dentistes en hausse de 3,3 %. Les prix des services de transports et communications diminuent de 0,3 % sous l'influence de l'évolution du prix des transports aériens : - 1,8 % en novembre. Les prix des loyers et services rattachés demeurent stables. L'hébergement de vacances ou de loisirs est en forte baisse saisonnière avec - 15,3 % en novembre.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,4 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - novembre 2015

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		nov 2014	août 2015	sept 2015	oct 2015	nov 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	130,6	131,9	131,2	129,9	129,6	-0,2	-1,7	-0,8
Alimentation	1 703	144,5	145,5	146,5	146,8	146,1	-0,5	0,4	1,1
Produits frais	324	151,0	151,5	158,2	156,2	154,6	-1,0	2,1	2,3
Alimentation hors produits frais	1 379	141,8	143,0	142,7	143,4	143,0	-0,3	0,0	0,8
Tabac	22	485,4	493,7	492,8	492,8	493,3	0,1	-0,1	1,6
Produits manufacturés	2 913	106,3	107,0	106,9	104,7	104,6	-0,1	-2,2	-1,6
Habillement et chaussures	742	92,2	93,7	93,5	87,5	87,3	-0,2	-6,8	-5,3
Produits de santé	164	89,9	87,0	86,5	86,2	85,4	-1,0	-1,9	-5,1
Autres produits manufacturés	2 007	114,2	115,0	115,0	114,3	114,3	0,1	-0,6	0,1
Énergie	897	160,7	158,5	155,2	147,5	145,8	-1,1	-8,0	-9,3
dont Produits pétroliers	688	168,9	163,1	158,6	148,1	145,9	-1,5	-10,6	-13,6
Services	4 465	133,7	136,0	134,8	134,7	134,7	0,0	-1,0	0,8
Loyers et services rattachés	1 097	144,8	145,1	145,1	145,1	145,1	0,0	0,0	0,3
Service de santé	247	121,8	121,0	123,8	123,7	125,6	1,5	3,8	3,1
Transports et communications	584	109,9	116,7	110,2	110,4	110,0	-0,3	-5,7	0,1
Autres services	2 537	135,1	137,4	136,7	136,6	136,4	-0,2	-0,7	0,9
Alimentation et tabac	1 725	148,8	149,9	150,9	151,2	150,5	-0,5	0,4	1,1
Produits manufacturés et énergie	3 810	117,3	117,5	116,8	113,6	113,3	-0,3	-3,6	-3,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	111,4	111,8	111,8	111,1	111,1	0,0	-0,7	-0,3
Ensemble hors produits frais	9 658	129,2	130,5	129,7	128,4	128,1	-0,2	-1,9	-0,9
Ensemble hors énergie	9 103	127,8	129,3	128,9	128,1	127,9	-0,1	-1,1	0,1
Ensemble hors tabac	9 978	129,6	130,8	130,2	128,9	128,6	-0,2	-1,7	-0,8

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Novembre 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,4	-0,3	-0,8	0,0	0,0
Alimentation	1,9	-0,3	1,1	1,0	0,8
Produits frais	4,6	-2,5	2,3	3,1	5,4
Alimentation hors produits frais	1,3	0,1	0,8	0,7	0,1
Tabac	0,6	-0,8	1,6	0,0	0,3
Produits manufacturés	1,3	-1,2	-1,6	-0,1	-0,6
Habillement et chaussures	4,6	-2,4	-5,3	-4,2	-0,5
Produits de santé	-3,4	-3,7	-5,1	1,3	-4,1
Autres produits manufacturés	1,2	-0,4	0,1	0,9	0,3
Énergie	-9,8	-6,2	-9,3	-7,2	-6,0
dont Produits pétroliers	-13,8	-12,0	-13,6	-12,2	-11,9
Services	1,5	1,1	0,8	1,0	1,2
Loyers et services rattachés	0,5	0,5	0,3	1,5	0,8
Service de santé	1,5	1,2	3,1	0,5	0,2
Transports et communications	2,3	0,8	0,1	0,3	0,2
Autres services	1,5	1,9	0,9	1,1	1,6
Alimentation et tabac	1,9	-0,3	1,1	0,9	0,8
Produits manufacturés et énergie	-1,4	-2,2	-3,4	-1,5	-1,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,7	-0,7	-0,3	0,9	-0,6
Ensemble hors produits frais	0,2	-0,2	-0,9	-0,1	-0,1
Ensemble hors énergie	1,5	0,1	0,1	0,6	0,6
Ensemble hors tabac	0,4	-0,3	-0,8	0,0	0,0

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2417-0798
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseebref-ipc_pa.pdf

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

