



Saison touristique d'été 2015 : une fréquentation particulièrement dynamique dans la région

Durant la saison d'été 2015, les hôtels et les campings des Pays de la Loire ont totalisé 14,7 millions de nuitées, soit une hausse de 4,6 % par rapport à l'année précédente. Cette augmentation est supérieure à la moyenne nationale. La fréquentation des campings augmente de 4,2 %. Dans les hôtels, la hausse est encore plus nette (5,8 %), avec notamment une forte poussée de la clientèle étrangère. La Loire-Atlantique et le Maine-et-Loire connaissent une forte hausse de la fréquentation tant dans les hôtels que dans les campings.

David Amonou, Insee

Entre mai et septembre 2015, 14,7 millions de nuitées ont été enregistrées dans les hôtels et les campings ligériens (*définitions*). Les Pays de la Loire se maintiennent au 6^e rang des régions touristiques de France métropolitaine. La fréquentation est en hausse de 4,6 % par rapport à la saison 2014, contre 2,9 % au niveau national. Si l'affluence a augmenté dans tous les départements de la région, la hausse est particulièrement forte en Loire-Atlantique (+ 9,0 %) et dans le Maine-et-Loire (+ 8,8 %). La fréquentation progresse également fortement dans les autres régions du littoral ouest comme en Bretagne (+ 5,7 %), en Aquitaine (+ 5,1 %) et en Poitou-Charentes (+ 4,2 %). Cinquième région touristique, la région Rhône-Alpes bénéficie d'une hausse semblable aux régions littorales (+ 5,4 %). Les trois régions les plus touristiques connaissent en revanche une progression plus modérée (+ 2,1 % en Île-de-France, + 0,9 % en Provence-Alpes-Côte d'Azur et + 0,6 % en Languedoc-Roussillon). Tant dans les hôtels que dans les campings, les nuitées ont particulièrement augmenté aux mois de mai et de juillet (respectivement + 10,7 % et + 10,2 %). La plus forte concentration des ponts du mois de mai et la météo clémente y ont vraisemblablement contribué.

Une progression des nuitées dans les campings...

Dans les Pays de la Loire, les trois quarts des nuitées ont lieu dans les campings, contre 60 % en France de province. La hausse de fréquentation entamée en 2012 se poursuit : en 2015, le nombre de nuitées atteint 11,1 millions (+ 4,2 %) (*figure 1*). Cette augmentation est plus soutenue qu'au niveau national (+ 2,9 %). La hausse est particulièrement dynamique dans le Maine-et-Loire, en Loire-Atlantique et en Sarthe ; plus modérée, elle atteint néanmoins 1,9 % en Vendée et en Mayenne. La hausse de fréquentation concerne à la fois les emplacements équipés (+ 4,6 %) et les emplacements nus (+ 3,6 %).

...due à une hausse de la fréquentation française et étrangère

Cette hausse de la fréquentation des campings durant la saison d'été 2015 s'explique par une augmentation du nombre de nuitées des touristes français (+ 4,4 %) et étrangers (+ 3,4 %) (*figure 2*), tandis que la fréquentation des étrangers est en baisse au niveau national (- 1,6 %). Cette hausse permet de retrouver des niveaux de nuitées étrangères semblables à 2010. Dans la région, les touristes étrangers consomment 19 % des nuitées.

1 Une fréquentation en nette hausse

Nuitées dans les campings et hôtels des Pays de la Loire durant la saison touristique d'été 2015

| | Campings | | | Hôtels | | |
|------------------------------|------------------------|--------------------------------|---|------------------------|--------------------------------|---|
| | Nombre de nuitées 2015 | dont nuitées étrangères (en %) | Évolution du nombre de nuitées 2014-2015 (en %) | Nombre de nuitées 2015 | dont nuitées étrangères (en %) | Évolution du nombre de nuitées 2014-2015 (en %) |
| Pays de la Loire | 11 079 800 | 19 | 4,2 | 3 583 400 | 13 | 5,8 |
| Loire-Atlantique | 2 431 750 | 15 | 9,8 | 1 576 200 | 13 | 7,8 |
| Maine-et-Loire | 573 000 | 43 | 11,6 | 646 750 | 17 | 6,3 |
| Mayenne | 79 400 | 18 | 1,9 | 150 600 | 11 | 6,5 |
| Sarthe | 284 850 | 34 | 8,5 | 405 400 | 21 | -3,2 |
| Vendée | 7 710 800 | 18 | 1,9 | 804 450 | 8 | 6,5 |
| France métropolitaine | 112 875 650 | 32 | 2,9 | 105 863 838 | 40 | 3,0 |

La saison est surtout marquée par une forte progression de la fréquentation des Allemands (+ 12 % des nuitées) et des Belges (+ 6,6 %). L'affluence des Britanniques et des Néerlandais a également augmenté (respectivement + 2,1 % et + 1,4 %), ce sont toujours les deux nationalités étrangères les plus présentes dans les campings de la région.

Résultat de la hausse globale de fréquentation, le taux d'occupation des emplacements (*définitions*) a augmenté de 4,2 points pour atteindre 38,9 %. Dans la région, les touristes restent en moyenne 5,8 jours. Cette durée des séjours diminue légèrement.

La fréquentation progresse nettement dans les hôtels

Avec 3,6 millions de nuitées durant la saison d'été 2015, la fréquentation dans les hôtels a nettement augmenté (+ 5,8 %) et davantage qu'au niveau national (+ 3,0 %). Cette forte hausse contraste avec la période atone connue par le secteur hôtelier ligérien depuis 2011 (*figure 3*). Seule la Sarthe voit sa fréquentation diminuer cette saison. La clientèle d'affaires diminue pour sa part de 1,6 point ; elle représente 43,5 % des nuitées dans la région. Ce sont les hôtels de chaîne qui progressent le plus fortement par rapport à la saison 2014 : + 8,5 %, contre + 3,7 % pour les hôtels indépendants.

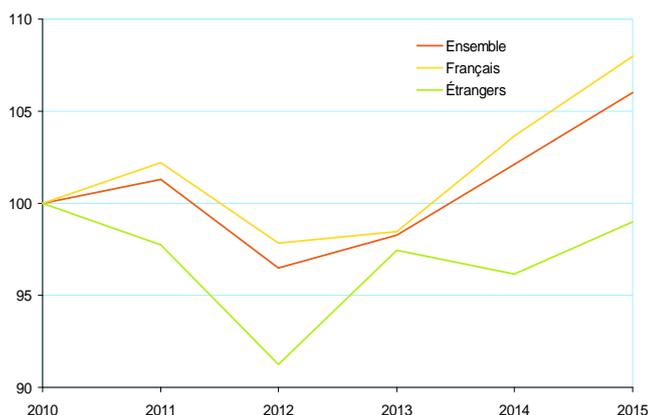
Une forte croissance de la clientèle étrangère

Cette hausse de fréquentation dans les hôtels provient d'une augmentation du nombre de nuitées de la clientèle française (+ 4,6 %) et étrangère (+ 14,7 %). La forte hausse de la fréquentation étrangère est en grande partie liée à la remontée de la clientèle britannique (130,6 milliers de nuitées en 2015 soit une hausse de 15,2 %) et allemande (+ 19,0 %). Ces évolutions font plus que compenser les baisses constatées lors de la saison précédente. La clientèle étrangère a consommé 13 % des nuitées dans les hôtels, soit une hausse de 1 point par rapport à 2014.

Globalement, les nuitées plus nombreuses entraînent une hausse du taux d'occupation des hôtels durant la saison 2015 (61,7 %, soit une hausse de 1,7 point). La durée moyenne de séjour est stable à 1,6 jour. ■

2 Campings : la fréquentation la plus haute depuis six ans

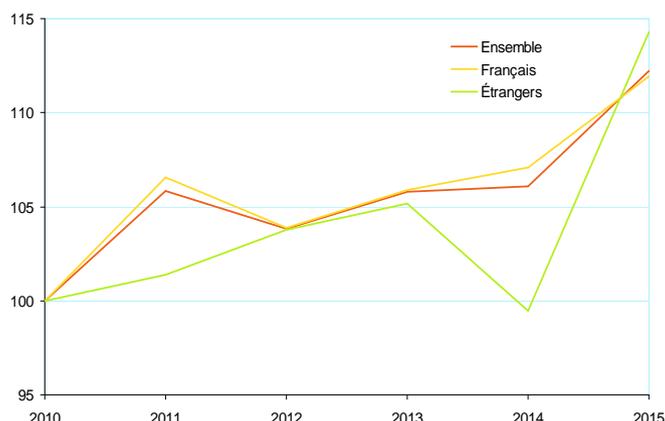
Évolution du nombre de nuitées dans les campings selon le type de clientèle dans les Pays de la Loire (base 100 en 2010)



Champ : saisons touristiques d'été, données rétropolées de 2010 à 2013.
Source : Insee, DGE, enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air.

3 Hôtels : une forte progression de la clientèle étrangère en 2015

Évolution du nombre de nuitées dans les hôtels selon le type de clientèle dans les Pays de la Loire (base 100 en 2010)



Champ : saisons touristiques d'été, données rétropolées de 2010 à 2013.
Source : Insee, DGE, enquête de fréquentation dans l'hôtellerie.

Sources et méthodes

Les résultats s'appuient sur deux enquêtes mensuelles réalisées par l'Insee dans le cadre d'un partenariat avec la Direction générale des entreprises (DGE) et les organismes régionaux chargés du tourisme. Elles permettent d'observer la fréquentation et la structure de la clientèle, notamment son origine géographique.

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie couvre un échantillon de 14 000 hôtels homologués (1 à 5 étoiles dans le nouveau classement hôtelier) et non homologués de chaînes de la France métropolitaine et des départements d'Outre-mer.

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air couvre un échantillon d'environ 8 000 terrains de camping, offrant au moins un emplacement de passage, classés de 1 à 4 étoiles et situés en France métropolitaine.

Suite au changement de classification début 2014, les données de 2010 à 2013 ont été rétropolées pour les deux types d'hébergement.

Définitions

Est considérée comme **touriste**, toute personne passant une nuit hors de son domicile (pour raisons d'affaires ou de loisirs), conformément à l'acceptation internationale.

Le **saison** touristique d'été couvre les mois de mai à septembre.

La fréquentation est estimée en nombre de **nuitées**, soit le nombre total de nuits passées par les clients. Deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit. Cet indicateur reflète davantage l'activité économique des établissements que le nombre d'arrivées.

Le **taux d'occupation** est le rapport entre le nombre de chambres (emplacements) occupées et le nombre de chambres (emplacements) offertes par les établissements ouverts.

La clientèle peut être soit **résidente** en France (lieu habituel d'habitation, désignée par clientèle française par souci de simplification), soit non résidente (clientèle étrangère).

Insee des Pays de la Loire
105, rue des Français Libres
BP 67401 - 44274 NANTES Cedex 2

Directeur de la publication :
Pascal Seguin

Rédactrice en chef :
Myriam Boursier

Bureau de presse :
02 40 41 75 89

ISSN 2275-9808
© INSEE Pays de la Loire
Décembre 2015

Pour en savoir plus :

- Favre F., *Un bon bilan pour la saison touristique d'été 2015*, Insee Focus, n° 51, décembre 2015
- Julé M., *Une saison touristique 2014 portée par la clientèle française*, Insee Flash Pays de la Loire, n° 13, décembre 2014.
- Julé M., *Saison touristique 2013 : retour des clientèles française et étrangère dans les Pays de la Loire*, Insee Pays de la Loire, Études, n° 129, février 2014.

L'Agence régionale
Pays de la Loire
Territoires d'Innovation

Insee
Mesurer pour comprendre