

# Insee Flash

## Corse



N°9

Décembre 2015

## Une fréquentation en légère hausse dans les campings en 2015

Après une saison 2014 défavorable, la fréquentation des campings de Corse progresse de 3 % cette année, portée par la clientèle française venue plus nombreuse. Cette hausse concerne uniquement les emplacements équipés. Elle est notamment marquée en juillet et en septembre, ce mois progressant régulièrement depuis plusieurs années.

Barbara Luquet, Insee

En 2015, la fréquentation des campings de Corse est en hausse de 3 %, avec 4,1 millions de nuitées de mai à septembre. Ce résultat est à nuancer car il fait suite à une année 2014 en baisse de 9 % sur un an. Ce regain de fréquentation est lié au nombre de séjours plus élevé dans les établissements de plein air (+ 5 % entre 2014 et 2015). Les durées moyennes de séjours, l'occupation et le nombre moyen de personnes par emplacement restent stables durant la période.

La clientèle française, socle de fréquentation touristique dans l'hôtellerie de plein air en Corse, retrouve le chemin de l'île de beauté en 2015 après une saison 2014 où elle faisait défaut (+ 6 % en 2015 contre - 13 % en 2014). Les clientèles étrangères marquent un léger repli (- 1,5 %). En effet, même si les campeurs italiens fréquentent un peu plus l'île cette année, ils ne suffisent pas à compenser la désaffection des Allemands et des Suisses venus moins nombreux (respectivement - 5 % et - 10 %).

### Une fréquentation en hausse grâce aux emplacements équipés

Sur le long terme, la fréquentation est quasi-stable depuis l'année 2010 (hors 2013 en forte hausse). Toutefois, les établissements se sont progressivement adaptés à une nouvelle demande en investissant dans les emplacements équipés. Ces derniers prennent ainsi une place de plus en plus importante : ils regroupent désormais 40 % des nuitées contre 30 % en 2010. De même, depuis six ans, les établissements classés bénéficient progressivement d'une meilleure fréquentation.

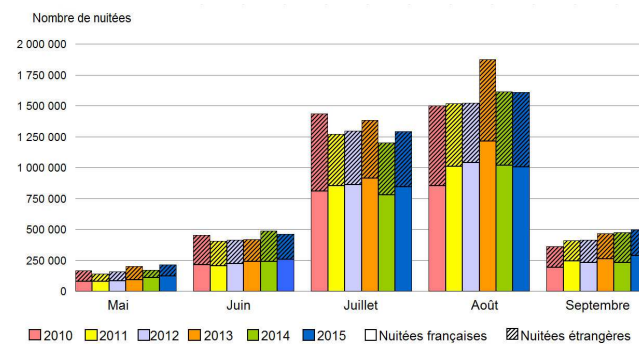
Entre 2014 et 2015, la fréquentation des emplacements nus est stable. Ainsi, la hausse de fréquentation globale des campings de Corse est due uniquement aux emplacements équipés dont le nombre de nuitées augmente de 8 % sur un an. Les touristes français privilégient particulièrement ce type d'emplacement : une nuitée française sur deux contre une sur quatre seulement pour les étrangers.

Cette année, plus de deux nuitées sur trois (70 %) sont passées dans les établissements classés trois et quatre étoiles. Les campings 4 étoiles et plus sont les seuls à enregistrer une progression du nombre de nuitées (+ 9 %), mais c'est essentiellement lié à une offre plus élevée en emplacements.

La croissance du nombre de nuitées de l'hôtellerie de plein air insulaire est similaire à la moyenne de France métropolitaine. Sur le pourtour méditerranéen, c'est la Corse qui enregistre l'évolution la plus élevée.

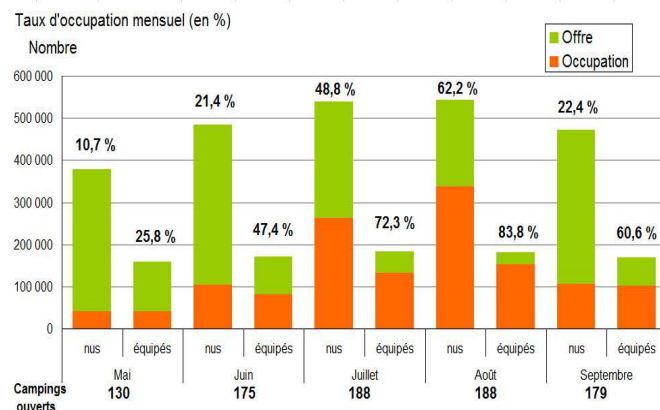
### Nuitées françaises et étrangères dans les campings de Corse

Mai à Septembre des années 2010 à 2015



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

### Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation par type d'emplacements dans les campings de Corse en 2015



Lecture : en septembre, dans les 179 campings ouverts et sur les 188 000 emplacements équipés disponibles, 101 800 sont occupés, soit un taux d'occupation de 60,6 %.

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique



## Septembre attire de plus en plus de clientèle

Au fil des mois, la fréquentation des campings n'est pas homogène. Les juilletistes sont 7 % de plus qu'en 2014, année marquée par une météorologie et un contexte social peu propices aux voyages. Cette hausse de fréquentation est le fruit de séjours plus nombreux surtout des clientèles françaises. Le mois d'août quant à lui est stable. Sur du plus long terme, la fréquentation est globalement stable sur ces 2 mois (hors année 2013).

Le mois de septembre prend de l'ampleur et progresse régulièrement d'années en années pour atteindre 495 000 nuitées en 2015. Il dépasse même le nombre de nuitées du mois de juin. Ce sont là encore les clientèles françaises qui portent cette augmentation.

Mai et juin sont des mois dont la fréquentation alterne d'une année sur l'autre depuis quelques temps. Ceci est directement lié aux ponts mais aussi aux vacances des clientèles étrangères, en particulier allemandes, dont les dates ne sont pas fixes. Cette année, c'est le mois de mai qui bénéficie d'une hausse de fréquentation, due pour près des trois quarts aux clientèles étrangères.

L'augmentation de la fréquentation touristique est marquée dans trois des quatre bassins touristiques de Corse. Seul le bassin ajaccien est en recul par rapport à 2014 avec une perte de 3 % des nuitées sur un an. Le bassin balainin est celui où la hausse est la plus importante (+ 8 %), cependant c'est dans cette zone que la fréquentation avait le plus baissé en 2014 (- 15 %). ■

## Nuitées des principales clientèles des campings de Corse en 2015

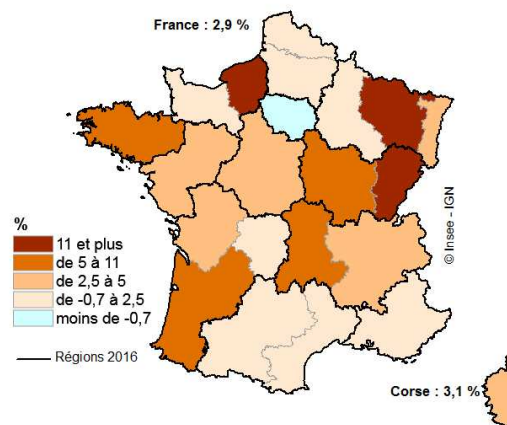
Cumul des nuitées de mai à septembre 2015

	Effectifs	Variation 2015/2014 (%)	Part dans les emplacements nus (%)	Part dans les emplacements équipés (%)
Nuitées françaises	2 515 183	6,1	50,8	49,2
Nuitées étrangères	1 551 212	-1,5	74,3	25,7
Dont :				
Allemagne	597 890	-4,9		
Italie	408 691	2,7		
Suisse	161 400	-10,2		

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

## Evolution des nuitées totales dans les campings entre 2014 et 2015 par région

Mai à septembre



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

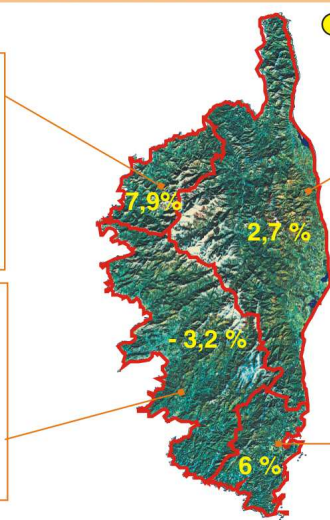
## Données synthétiques dans les bassins touristiques de Corse

Données cumulées de mai à septembre

Balagne	
Campings ouverts (en moyenne mensuelle sur la saison)	24
Emplacements nus	418 129
Taux d'occupation nus	35,6 %
Emplacements équipés	105 887
Taux d'occupation équipés	60,2 %
Part des nuitées totales (nus + équipés)	15,7 %

Ajaccio	
Campings ouverts (en moyenne mensuelle sur la saison)	46
Emplacements nus	681 436
Taux d'occupation nus	32,3 %
Emplacements équipés	171 412
Taux d'occupation équipés	59,7 %
Part des nuitées totales (nus + équipés)	22,7 %



● Evolution des nuitées totales entre 2014 et 2015

Bastia	
Campings ouverts (en moyenne mensuelle sur la saison)	57
Emplacements nus	607 524
Taux d'occupation nus	37,8 %
Emplacements équipés	334 637
Taux d'occupation équipés	58 %
Part des nuitées totales (nus + équipés)	32,7 %

Extrême Sud	
Campings ouverts (en moyenne mensuelle sur la saison)	45
Emplacements nus	708 327
Taux d'occupation nus	35,5 %
Emplacements équipés	248 669
Taux d'occupation équipés	59,2 %
Part des nuitées totales (nus + équipés)	28,9 %

## Définitions

**Nuitées (fréquentation) :** nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement.

**Arrivées (séjours) :** nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement.

**Durée moyenne de séjour :** nombre de nuitées divisé par le nombre d'arrivées (en jours).

**Taux d'occupation :** chambres occupées rapporté au nombre de chambres offertes (en %).

**Emplacements nus :** dépourvus de toutes formes d'hébergements. Les emplacements prévus pour le stationnement des camping-cars sont considérés comme des emplacements nus.

**Emplacements équipés ou locaux :** dotés d'un hébergement (bungalow, bungatoile, mobil-home, habitation légère de loisir...).

## Méthologie

Depuis juillet 2011, un partenariat entre l'Insee Corse et l'Agence du tourisme de la Corse (ATC) permet de réaliser une extension régionale des enquêtes nationales de fréquentation dans les hôtels et les campings.

Insee Corse  
Résidence du Cardo  
rue des Magnolias  
CS 70 907  
20700 Ajaccio Cedex 9

**Directeur de la publication :**  
Alain Tempier

**Rédactrice en chef :**  
Angela Tirroloni

ISSN : 2268-1493

@Insee 2015

## Pour en savoir plus :

- « Conjoncture régionale », [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubriques Régions>Conjoncture régionale«
- « Conjoncture nationale », [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubriques : Thèmes>Conjoncture«

