

# Informations Rapides

10 décembre 2015 - n° 300



## Principaux indicateurs

### ■ Indice des prix à la consommation – Novembre 2015

**Les prix à la consommation diminuent de 0,2 % en novembre 2015 ;  
ils sont stables sur un an**

À partir du 29 janvier 2016, l'Insee publiera chaque fin de mois une estimation provisoire de l'indice des prix à la consommation. Par ailleurs, à compter de cette date, l'indice des prix à la consommation change d'année de référence. L'année de base 100 devient 2015.

**Évolution mensuelle : -0,2 % ;**

**Variation sur un an : 0,0 %**

En novembre 2015, l'indice des prix à la consommation (IPC) se replie, baissant de 0,2 % après une hausse de 0,1 % en octobre. Corrigé des variations saisonnières, il diminue de 0,1 % sur un mois. Sur un an, les prix à la consommation sont stables, après une légère hausse en octobre (+0,1 %).

Le repli, en partie saisonnier, des prix des services de transport et des produits alimentaires frais ainsi qu'un nouveau recul des prix de l'énergie sont les principales contributions à la baisse de l'IPC en novembre. Les prix des produits manufacturés diminuent eux aussi légèrement en novembre.

#### Repli saisonnier des prix des services

En novembre 2015, les prix des services diminuent de 0,2 % (-0,1 % en novembre 2014 ; +1,2 % sur un an) essentiellement du fait des transports et des services liés au tourisme. Les prix des transports diminuent, entraînés par le recul, en partie saisonnier, des tarifs du transport aérien (-8,4 % ; -3,5 % sur un an) et, dans une moindre mesure, par la gratuité des transports pendant deux jours en Île-de-France. Les services d'hébergement baissent de façon saisonnière (-1,8 % ; +0,9 % sur un an), ainsi que les loyers des résidences de vacances (-1,6 % ; -0,3 % sur un an) et les voyages touristiques tout compris (-1,0 % ; +3,1 % sur un an). Les prix des autres services sont globalement stables.

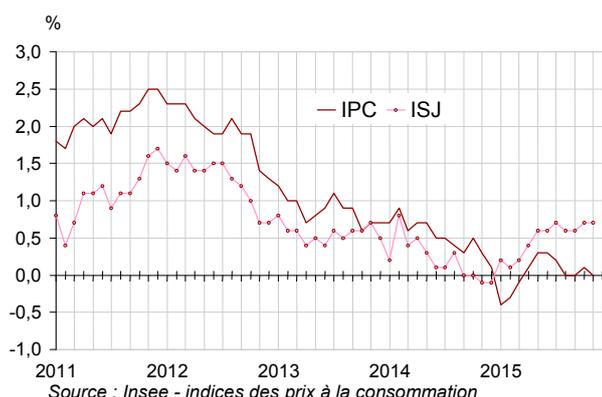
### Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondé- rations 2015	Indices nov. 2015	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
<b>a) Ensemble des ménages - France</b>				
<b>ENSEMBLE (00 E)</b>	<b>10000</b>	<b>127,67</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Ensemble CVS (00 C)</b>	<b>10000</b>	<b>127,92</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
ALIMENTATION (4000 E)	1662	132,86	-0,2	0,8
Produits frais (4001 E)	211	147,55	-2,0	5,4
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1451	130,81	0,1	0,1
TABAC (4034 E)	199	259,27	0,0	0,3
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2584	99,74	-0,1	-0,6
Habillement et chaussures (4004 E)	437	111,25	0,2	-0,5
Produits de santé (4005 E)	427	74,59	-0,4	-4,1
Autres produits manufacturés (4006 E)	1720	103,60	-0,1	0,3
ÉNERGIE (4007 E)	815	164,62	-0,5	-6,0
dont Produits pétroliers (4008 E)	418	168,37	-0,9	-11,9
SERVICES (4009 E)	4740	137,31	-0,2	1,2
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	767	143,97	0,0	0,8
Services de santé (4011 E)	568	122,77	-0,1	0,2
Transports et communications (4012 E)	510	95,29	-1,6	0,2
Autres services (4013 E)	2895	148,60	0,0	1,6
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9192	125,02	-0,2	0,0
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9801	125,75	-0,2	0,0
<b>b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France</b>				
<b>ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)</b>	<b>9714</b>	<b>125,55</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>ENSEMBLE (00 D)</b>	<b>10000</b>	<b>128,36</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie - France</b>				
<b>ENSEMBLE HORS TABAC (4018 Q)</b>	<b>9687</b>	<b>126,68</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



### Évolution des indices d'inflation sous-jacente\* et de l'IPCH\*\*

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2015	Indices nov. 2015	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6042	123,24	0,0	0,7
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	715	124,55	0,0	0,0
Produits manufacturés (4020 S)	2103	104,36	-0,1	0,1
Services y compris loyers et eau (4021 S)	3224	141,44	0,0	1,3
Ensemble IPCH (00 H)		115,52	-0,2	0,1

\*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Base 100 en 1998, ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

\*\*IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé, utilisé pour les comparaisons entre membres de l'Union européenne. Base 100 en 2005, il est calculé pour tous les ménages, France entière.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Nouveau recul des prix de l'énergie

En novembre 2015, les prix de l'énergie reculent pour le sixième mois consécutif (-0,5 % ; -6,0 % sur un an), essentiellement du fait d'une nouvelle baisse des prix des produits pétroliers (-0,9 % ; -11,9 % sur un an). Ainsi, les prix des carburants continuent de se replier (-0,7 % en novembre ; -10,9 % sur un an) comme ceux des combustibles liquides (-2,3 % ; -19,2 % sur un an). En outre, les prix du gaz de ville diminuent

de nouveau (-0,2 % ; -7,2 % sur un an). Ceux de l'électricité sont stables depuis septembre (+4,2 % sur un an).

### Repli des prix de l'alimentation

En novembre 2015, les prix de l'alimentation baissent légèrement (-0,2 % après +0,5 % ; +0,8 % sur un an) en raison du repli, assez général, des prix des produits frais (-2,0 % ; +5,4 % sur un an), plus marqué pour les fruits (-2,8 % ; +6,4 % sur un an) que pour les légumes (-1,8 % ; +6,9 % sur un an). Pour ces derniers, la douceur des températures a contribué à stimuler l'offre. Les prix des poissons et des crustacés frais baissent également (-0,6 % ; -0,1 % sur un an). Hors produits frais, la hausse des prix des produits alimentaires est très modérée, comme en octobre (+0,1 % sur un mois comme sur un an).

### Légère baisse des prix des produits manufacturés

En novembre 2015, les prix des produits manufacturés diminuent légèrement (-0,1 % ; -0,6 % sur un an). Les prix des jeux et jouets baissent de manière saisonnière (-2,5 % ; -0,2 % sur un an). D'autres produits font l'objet de promotions, notamment les automobiles neuves (-0,8 % ; +3,1 % sur un an) et les articles pour literie (-0,3 % ; -0,4 % sur un an). Les prix des équipements audio-visuels, photographiques et informatiques se replient en novembre (-0,8 % ; -2,4 % sur un an) après avoir été stables en octobre. Par ailleurs, les prix des produits de santé continuent de baisser à un rythme soutenu (-0,4 % ; -4,1 % sur un an). À l'inverse, comme chaque année en novembre, les prix des fleurs et des plantes sont en forte hausse (+9,7 % ; +1,3 % sur un an). Enfin, les articles de l'habillement-chaussure se renchérissent légèrement (+0,2 %) mais restent en repli sur un an (-0,5 %).

### Stabilité de l'inflation sous-jacente sur un an

En novembre 2015, l'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) est stable après une légère hausse en octobre. Sur un an, il augmente de 0,7 %, comme en octobre. L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) se replie (-0,2 % après +0,1 %). Sur un an, il augmente de 0,1 % après +0,2 % en octobre.

### Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens »
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur Insee.fr [IPC](#), [IPCH](#)
- Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 13 janvier 2016 à 8h45