

Informations

Rapides

10 décembre 2015 - n° 302



■ Indice des prix dans la grande distribution – Novembre 2015

En novembre 2015, les prix des produits de grande consommation restent stables dans la grande distribution

En novembre 2015, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution pour le deuxième mois consécutif (après un repli de 0,1 % en septembre).

Dans la grande distribution étendue, ils augmentent légèrement (+0,1 %). Toutes formes de vente confondues, ils restent globalement inchangés.

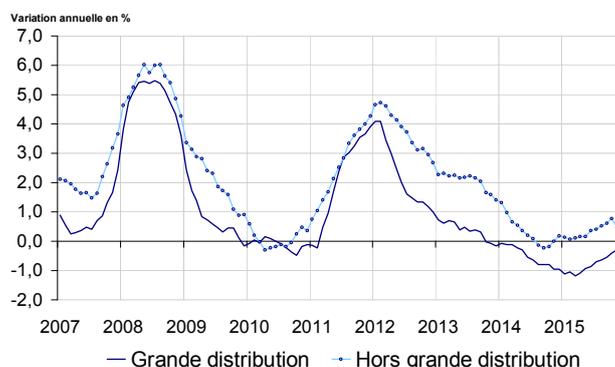
Sur un an, le recul des prix des produits de grande consommation est de plus en plus modéré

Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution baissent à un rythme de plus en plus modéré (-0,3 % en novembre après -0,4 % en octobre ; -1,0 % en novembre 2014).

Dans la grande distribution étendue, les prix des produits de grande consommation suivent la même tendance : en novembre, ils reculent également de 0,3 % sur un an.

En revanche, hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent légèrement (+0,5 % sur un an). Au total, en considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande distribution sont stables sur un an en novembre comme en octobre (après -0,7 % en novembre 2014).

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

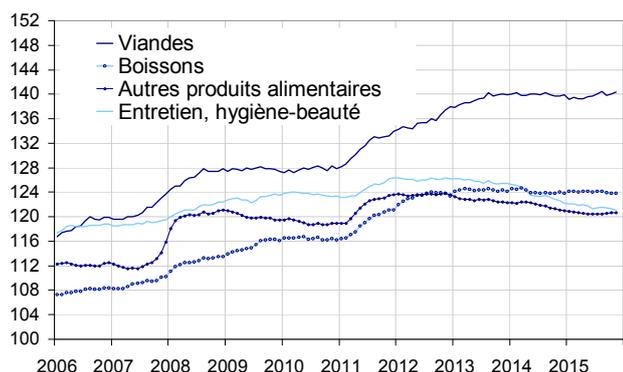
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices nov. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,56	0,0	-0,3
Grande distribution étendue	126,63	0,1	-0,3
Hors grande distribution	136,43	0,0	0,5
Toutes formes de vente	128,92	0,0	0,0

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices nov. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,61	0,1	-0,1
- Viandes	140,41	0,3	0,5
- Boissons	123,85	0,0	-0,1
- Autres produits alimentaires	120,63	0,0	-0,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	121,15	-0,1	-1,2
Ensemble Grande distribution	125,56	0,0	-0,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Les produits alimentaires se renchérissent un peu dans la grande distribution

En novembre 2015, les prix de l'alimentation hors produits frais augmentent légèrement dans la grande distribution (+0,1 % après 0,0 %). Sur un an, ils tendent à se stabiliser : leur baisse est ainsi ramenée à -0,1 % en novembre après -0,3 % en octobre. En novembre 2014, ils reculaient de 0,7 % sur un an.

Les prix des viandes accélèrent, que ce soit sur un mois (+0,3 % après +0,1 % en octobre) ou sur un an (+0,5 % après +0,2 % en octobre).

Les prix des boissons sont stables en novembre et en léger repli sur un an (-0,1 %).

Les prix des autres produits alimentaires sont stables par rapport au mois précédent (hors produits frais). Sur un an, leur baisse s'atténue (-0,4 % en novembre, un rythme s'élevant régulièrement depuis août). En novembre 2014, ils se repliaient de 1,1 % sur un an.

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté baissent encore légèrement dans la grande distribution

En novembre 2015, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté diminuent de 0,1 %, comme au cours des deux mois précédents. Sur un an, ils reculent de 1,2 %. En novembre 2014, ils diminuaient de 2,3 % sur un an.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-janvier 2016