



Créations d'entreprises en Guadeloupe

Fléchissement de la création au 2^e trimestre 2015

En Guadeloupe, la création d'entreprises baisse au 2^e trimestre 2015. Le régime du micro-entrepreneur atteint son plus bas niveau depuis 2009. Les immatriculations d'entreprises diminuent dans tous les secteurs d'activité.

Émilie Charles-Euphrosine

En Guadeloupe, 955 entreprises ont été créées au 2^e trimestre 2015. Le nombre de créations d'entreprises recule de 12,5 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015. Ce repli, plus accentué qu'au 1^{er} trimestre 2015, est dû à une forte baisse des immatriculations de micro-entreprises (-37,4 %). La baisse des créations d'entreprises a été plus importante en Guadeloupe qu'en Martinique (-7,5 %), en Guyane (-5,6 %) et en France entière (-9,6 %).

Baisse des entreprises individuelles

Au 2^e trimestre 2015, les entreprises individuelles représentent 62 % de l'ensemble des entreprises créées. Cette part faiblit de 3 % par rapport au 1^{er} trimestre, sous l'effet de la baisse des immatriculations des micro-entrepreneurs (*avertissement*). L'engouement pour le régime des micro-entrepreneurs s'atténue et les micro-entreprises ne représentent plus que 21 % de l'ensemble des créations contre environ 40 % en 2012 et 2013. Depuis la mise en place du dispositif du régime d'auto-entrepreneur en janvier 2009, le nombre de micro-entrepreneurs n'a jamais été aussi bas. La progression modérée (+1 %) du nombre de créations individuelles hors micro-entreprises est insuffisante pour compenser le recul des micro-entreprises.

1 Baisse de la création d'entreprises

Nombre de créations d'entreprises en Guadeloupe

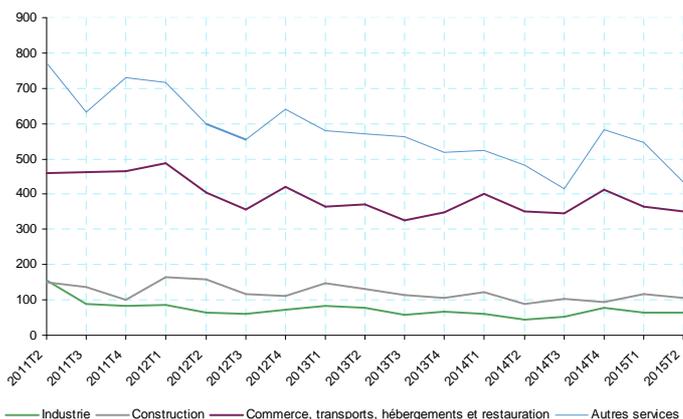


Champ : Secteur marchand non agricole.

Source : Insee, Sirene.

2 Chute dans les services

Créations trimestrielles d'entreprises par secteur d'activité en Guadeloupe (en nombre)



Champ : Secteur marchand non agricole.

Source : Insee, Sirene.

Recul des créations dans tous les secteurs

Au 2^e Trimestre 2015, les créations d'entreprises diminuent dans tous les secteurs d'activité, particulièrement dans les services (-20%). Le secteur du « commerce, transports, hébergements et restauration » diminue de 4% et revient au niveau du 2^e trimestre 2014. Dans la construction, le nombre de créations d'entreprises repart à la baisse (-8%) après une reprise au 1^{er} trimestre 2015. Sur 12 mois, seuls les secteurs de « l'industrie » et du « commerce, transports, hébergements et restauration » enregistrent une hausse respective de 12% et 3%. La construction régresse (-2%) mais moins vite que pour la France entière (-13%). Au final, la variation du nombre d'entreprises créées en Guadeloupe sur douze mois est similaire à celle observée au niveau national, soit un repli de 1%.

3 Forte baisse des immatriculations des micro-entreprises

Total des créations trimestrielles d'entreprises (en nombre et en %)

	2014				2015		Variation trimestrielle (en %)
	T2	T3	T4	T1	T2		
Guadeloupe	969	918	1 167	1 091	955	-12,5	
micro-entreprises	305	318	400	321	201	-37,4	
hors micro-entreprises	664	600	767	770	754	-2,1	
Martinique	740	757	778	857	793	-7,5	
Guyane	421	440	459	396	374	-5,6	
France entière	136 050	127 716	138 399	143 019	129 324	-9,6	

Champ : Secteur marchand non agricole.

Source : Insee, Sirene.

4 Diminution du nombre des entreprises individuelles

Création d'entreprises par catégorie juridique en Guadeloupe (en nombre et en %)

	2014			2015		Variation trimestrielle (en %)
	T2	T3	T4	T1	T2	
Forme sociétaire	339	289	380	382	362	-5
Entreprise individuelle	630	629	787	709	593	-16
dont micro-entreprises	305	318	400	321	201	-37
hors micro-entreprises	325	311	387	388	392	1

Champ : Secteur marchand non agricole.

Source : Insee, Sirene.

5 Essoufflement des créations dans les services sur un an

Création d'entreprises par secteurs d'activités (en nombre et en %)

	Guadeloupe						France	
	2014			2015			Variation du cumul sur 12 mois (en %)	Variation du cumul sur 12 mois (en %)
	T2	T3	T4	T1	T2	Variation trimestrielle (en %)	Variation du cumul sur 12 mois (en %)	Variation du cumul sur 12 mois (en %)
Industrie	45	53	77	65	63	-3,1	11,7	-6,8
Construction	90	104	96	116	107	-7,8	-2,1	-12,8
Commerce, transports, hébergements et restauration	351	345	411	365	350	-4,1	3,2	0,5
Autres services	483	416	583	545	435	-20,2	-5,3	1,9
Ensemble	969	918	1 167	1 091	955	-12,5	-1,1	-1,1

Champ : Secteur marchand non agricole.

Source : Insee, Sirene.

Avertissement :

Depuis le 19 décembre 2014, de nouvelles dispositions définies par la loi Pinel du 18 juin 2014 s'appliquent au régime de l'auto-entrepreneur. En particulier, le terme micro-entrepreneur se substitue à celui d'auto-entrepreneur. Pour les données de créations d'entreprises, cette nouvelle dénomination est employée à partir de décembre 2014.

Ce régime doit être distingué à la fois du régime micro-fiscal (dit parfois régime fiscal de la micro-entreprise) et de la catégorie des micro-entreprises définie par l'article 51 de la loi de modernisation de l'économie (LME), précisée par le décret n° 2008-1354.

Méthodes

La notion de création d'entreprises s'appuie sur le concept défini par Eurostat afin d'harmoniser les données européennes. Une création d'entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur. Il n'y a création d'une entreprise que si elle s'accompagne de la mise en œuvre de nouveaux moyens de production. Le champ sur lequel portent les créations d'entreprises correspond à l'ensemble des activités marchandes hors agriculture. Les données brutes, issues du répertoire Sirene, correspondent au nombre d'entreprises créées au cours d'un mois ou trimestre donné. La création d'entreprise est soumise à des mouvements réguliers infra-annuels, aussi appelés variations saisonnières. Ces mouvements peuvent résulter du fonctionnement général de l'économie (vacances estivales par exemple). La variation du cumul sur 12 mois est le rapport du cumul des créations des 12 derniers mois comparé à celui des 12 mois précédents. Une évolution en glissement compare la valeur d'une grandeur à deux dates, séparées en général d'un an ou d'un trimestre.

Pour en savoir plus :

- « Baisse de la créations d'entreprises en Martinique au 2^e trimestre 2015 », Insee Flash n°26, Octobre 2015.
- « Chute des créations d'entreprises en Guyane au 2^e trimestre 2015 », Insee Flash n°26, Octobre 2015.
- V.Batto, S.Rousseau, « Hausse des créations d'entreprises en 2014, notamment des sociétés », Insee Première n°1534, janvier 2015.



Insee Service régional de Guadeloupe
Rue des Bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211
© Insee 2015