



Indice des prix à la consommation des ménages

Baisse des prix de 0,5 % en septembre 2015 et hausse des prix de 0,3 % sur un an

En septembre 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique diminue de 0,5 %. Sur un an (septembre 2015 par rapport à septembre 2014) les prix augmentent de 0,3 %. Les principales contributions à la baisse des prix ce mois-ci proviennent du secteur des transports et communications.

Cynthia Duchel

Les prix de l'alimentation progressent de 0,7 %, du fait notamment des produits frais (+ 4,4 % ; + 4,3 % sur un an). En effet, les prix des légumes frais augmentent fortement (+ 14,8 %) ainsi que ceux des fruits frais mais dans une moindre mesure (+ 2,6 %). À l'inverse, les prix des poissons frais reculent de 7,1 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation diminuent modérément de 0,2 % (+ 1,4 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés sont quasi stables (- 0,1 % ; - 0,3 % sur un an), malgré une baisse des prix des produits de santé de 0,7 %. Les prix de l'habillement et des chaussures diminuent plus modérément (- 0,2 %). Les prix des autres produits manufacturés sont stables, malgré la baisse des prix des automobiles neuves (- 0,8 %).

Les prix de l'énergie diminuent (- 2,1 % ; - 4,0 % sur un an). Ce repli est dû à une baisse des prix des produits pétroliers (- 2,8 % ; - 8,6 % sur un an). En effet, le prix du gazole fléchit de 2,7 % et celui du supercarburant de 3,3 %. À l'inverse, le prix de la bouteille de gaz progresse de 1,0 %.

Les prix des services régressent de 0,9 % (+ 1,2 % sur un an). Les prix « des transports et communications » baissent très fortement (- 5,6 % ; + 2,3 % sur un an). À l'inverse, les prix des services de santé augmentent de 2,3 % (+ 1,0 % sur un an), du fait surtout de la hausse des tarifs pratiqués par les dentistes. Malgré la hausse saisonnière des prix des services

récréatifs et culturels (+ 1,1 %), les prix des autres services régressent de 0,5 %. Ceci s'explique en partie par la baisse des prix des services d'hébergement (- 2,9 %). Les prix des loyers et services rattachés demeurent stables.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,1 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Septembre 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		sept 2014	juin 2015	juil 2015	août 2015	sept 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	130,8	131,4	131,8	131,9	131,2	-0,5	-0,1	0,3
Alimentation	1 703	144,5	145,5	146,9	145,5	146,5	0,7	0,7	1,4
Produits frais	324	151,7	151,6	160,2	151,5	158,2	4,4	4,4	4,3
Alimentation hors produits frais	1 379	141,7	142,9	142,7	143,0	142,7	-0,2	-0,2	0,7
Tabac	22	485,4	493,7	493,7	493,7	492,8	-0,2	-0,2	1,5
Produits manufacturés	2 913	107,2	106,6	106,4	107,0	106,9	-0,1	0,3	-0,3
Habillement et chaussures	742	95,6	94,3	93,7	93,7	93,5	-0,2	-0,8	-2,1
Produits de santé	164	89,4	86,5	86,5	87,0	86,5	-0,7	-0,1	-3,3
Autres produits manufacturés	2 007	114,2	114,1	114,2	115,0	115,0	0,0	0,7	0,6
Énergie	897	161,7	158,3	158,8	158,5	155,2	-2,1	-2,0	-4,0
dont Produits pétroliers	688	173,6	164,5	165,2	163,1	158,6	-2,8	-3,6	-8,6
Services	4 465	133,1	135,2	135,7	136,0	134,8	-0,9	-0,3	1,2
Loyers et services rattachés	1 097	144,8	145,0	145,1	145,1	145,1	0,0	0,1	0,3
Service de santé	247	122,5	124,3	122,1	121,0	123,8	2,3	-0,4	1,0
Transports et communications	584	107,7	114,0	114,9	116,7	110,2	-5,6	-3,3	2,3
Autres services	2 537	134,8	136,4	137,2	137,4	136,7	-0,5	0,2	1,4
Alimentation et tabac	1 725	148,8	149,9	151,3	149,9	150,9	0,7	0,7	1,4
Produits manufacturés et énergie	3 810	118,2	117,1	117,1	117,5	116,8	-0,6	-0,2	-1,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	111,4	111,0	111,0	111,8	111,8	-0,1	0,7	0,3
Ensemble hors produits frais	9 658	129,4	130,0	130,2	130,5	129,7	-0,7	-0,3	0,2
Ensemble hors énergie	9 103	127,9	128,8	129,2	129,3	128,9	-0,3	0,1	0,8
Ensemble hors tabac	9 978	129,8	130,3	130,8	130,8	130,2	-0,5	-0,1	0,3

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Septembre 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0
Alimentation	2,1	0,9	1,4	0,5	0,9
Produits frais	4,8	4,9	4,3	0,1	7,4
Alimentation hors produits frais	1,4	0,1	0,7	0,6	0,0
Tabac	0,3	-0,9	1,5	0,0	0,3
Produits manufacturés	-0,1	-1,5	-0,3	0,2	-0,9
Habillement et chaussures	-0,4	-4,0	-2,1	-1,9	-0,9
Produits de santé	-2,9	-3,6	-3,3	1,4	-3,7
Autres produits manufacturés	0,2	-0,3	0,6	0,6	-0,2
Énergie	-5,4	-2,7	-4,0	-7,3	-5,9
dont Produits pétroliers	-8,7	-7,7	-8,6	-12,4	-14,3
Services	1,0	0,9	1,2	1,0	1,3
Loyers et services rattachés	0,4	0,5	0,3	1,6	0,9
Service de santé	0,6	0,5	1,0	1,4	0,5
Transports et communications	1,7	0,7	2,3	0,8	0,9
Autres services	1,0	1,6	1,4	0,8	1,6
Alimentation et tabac	2,0	0,9	1,4	0,5	0,8
Produits manufacturés et énergie	-1,4	-1,8	-1,2	-1,3	-2,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,1	-0,7	0,3	0,7	-0,9
Ensemble hors produits frais	0,0	-0,2	0,2	0,0	-0,1
Ensemble hors énergie	0,8	0,2	0,8	0,6	0,6
Ensemble hors tabac	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2417-0798
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

