



Indice des prix à la consommation des ménages

Baisse des prix de 1,0 % en octobre 2015 et diminution de 0,2 % sur un an

En octobre 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique diminue de 1,0 %. Les prix des produits pétroliers poursuivent leur baisse (- 6,6 % après - 2,8 %). Octobre, c'est aussi le mois des soldes en Martinique. Ainsi, les prix dans le secteur habillement et chaussures sont en baisse, de même que les prix des assurances automobiles. Sur un an (octobre 2015 par rapport à octobre 2014) les prix diminuent de 0,2 %.

Bertrand AUMAND

Les prix de l'alimentation progressent de 0,2 % sur un mois (+ 1,9 % sur un an) malgré la baisse de 1,3 % des produits frais. Cette dernière s'explique par une forte baisse du prix des fruits frais (- 10,4 %) en partie compensée par une augmentation simultanée des poissons frais de 5,6 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation progressent de 0,6 %.

Les prix des produits manufacturés régressent de 2,1 % ce mois-ci (- 0,9 % sur un an). Cette régression est liée aux soldes avec par exemple, des diminutions de prix de 15,9 % pour les chaussures de ville enfants et de 14,5 % pour celles des hommes. Des baisses allant de 5,3 % à 11,3 % s'observent pour les prix de l'habillement féminin. Avec notamment un recul des prix des voitures neuves (- 1,7 %), les prix des autres produits manufacturés se replient (- 0,6 %). Les prix des produits de santé baissent également (- 0,3 %).

Les prix de l'énergie diminuent considérablement (- 5,0 % ; - 9,1 % sur un an). Ce repli est dû à une baisse encore plus marquée des prix des produits pétroliers : - 6,6 % sur un mois et - 15,0 % sur un an. En effet, le prix du gazole fléchit de 2,8 % et celui du supercarburant de 9,5 %. À l'inverse, le prix de la bouteille de gaz augmente de 1,5 %.

Les prix des services sont stables ce mois-ci (+ 1,2 % sur un an). Les prix des services de transports et communications augmentent légèrement (+ 0,2 % ; + 2,5 % sur un an), notamment sous l'influence de l'évolution du prix des transports aériens (+ 1,8 %). Les prix des services de santé

sont quasi stables (- 0,1 % ; + 1,8 % sur un an). Il en est de même pour les prix des autres services (- 0,1 % ; + 1,3 % sur un an) malgré une diminution des prix des assurances (- 4,6 %), en particulier pour les automobiles (- 5,4 %). Les prix des loyers et services rattachés demeurent stables.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,4 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Octobre 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		oct 2014	juil 2015	août 2015	sept 2015	oct 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	130,2	131,8	131,9	131,2	129,9	-1,0	-1,4	-0,2
Alimentation	1 703	144,0	146,9	145,5	146,5	146,8	0,2	-0,1	1,9
Produits frais	324	150,0	160,2	151,5	158,2	156,2	-1,3	-2,5	4,1
Alimentation hors produits frais	1 379	141,5	142,7	143,0	142,7	143,4	0,6	0,5	1,4
Tabac	22	485,4	493,7	493,7	492,8	492,8	0,0	-0,2	1,5
Produits manufacturés	2 913	105,6	106,4	107,0	106,9	104,7	-2,1	-1,6	-0,9
Habillement et chaussures	742	91,5	93,7	93,7	93,5	87,5	-6,4	-6,6	-4,3
Produits de santé	164	89,4	86,5	87,0	86,5	86,2	-0,3	-0,3	-3,5
Autres produits manufacturés	2 007	113,7	114,2	115,0	115,0	114,3	-0,6	0,1	0,5
Énergie	897	162,2	158,8	158,5	155,2	147,5	-5,0	-7,1	-9,1
dont Produits pétroliers	688	174,3	165,2	163,1	158,6	148,1	-6,6	-10,3	-15,0
Services	4 465	133,1	135,7	136,0	134,8	134,7	0,0	-0,7	1,2
Loyers et services rattachés	1 097	144,8	145,1	145,1	145,1	145,1	0,0	0,0	0,3
Services de santé	247	121,5	122,1	121,0	123,8	123,7	-0,1	1,3	1,8
Transports et communications	584	107,7	114,9	116,7	110,2	110,4	0,2	-4,0	2,5
Autres services	2 537	134,9	137,2	137,4	136,7	136,6	-0,1	-0,5	1,3
Alimentation et tabac	1 725	148,4	151,3	149,9	150,9	151,2	0,2	-0,1	1,9
Produits manufacturés et énergie	3 810	117,0	117,1	117,5	116,8	113,6	-2,7	-2,9	-2,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	110,9	111,0	111,8	111,8	111,1	-0,6	0,1	0,2
Ensemble hors produits frais	9 658	128,9	130,2	130,5	129,7	128,4	-1,0	-1,4	-0,4
Ensemble hors énergie	9 103	127,2	129,2	129,3	128,9	128,1	-0,6	-0,9	0,7
Ensemble hors tabac	9 978	129,2	130,8	130,8	130,2	128,9	-1,0	-1,5	-0,2

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

octobre 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,1
Alimentation	2,1	1,7	1,9	2,1	1,0
Produits frais	6,6	8,9	4,1	5,0	7,1
Alimentation hors produits frais	0,9	0,3	1,4	1,7	0,1
Tabac	0,7	-0,8	1,5	0,0	0,3
Produits manufacturés	0,8	-1,2	-0,9	-0,2	-0,7
Habillement et chaussures	2,4	-2,9	-4,3	-3,6	-0,7
Produits de santé	-3,4	-2,8	-3,5	1,2	-4,2
Autres produits manufacturés	0,9	-0,3	0,5	0,6	0,1
Énergie	-10,2	-6,7	-9,1	-8,3	-6,1
dont Produits pétroliers	-14,8	-13,6	-15,0	-13,7	-13,6
Services	1,2	1,0	1,2	0,7	1,3
Loyers et services rattachés	0,5	0,5	0,3	1,6	0,8
Service de santé	1,1	1,0	1,8	0,3	0,4
Transports et communications	2,6	0,7	2,5	-1,0	1,0
Autres services	1,1	1,7	1,3	1,2	1,6
Alimentation et tabac	2,0	1,7	1,9	1,9	0,9
Produits manufacturés et énergie	-2,0	-2,3	-2,9	-1,8	-2,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,5	-0,6	0,2	0,6	-0,8
Ensemble hors produits frais	-0,1	-0,3	-0,4	-0,1	-0,1
Ensemble hors énergie	1,3	0,5	0,7	0,7	0,6
Ensemble hors tabac	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,1

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2417-0798
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

