



La fréquentation hôtelière au mois de septembre 2015 se maintient grâce à la clientèle française

La fréquentation hôtelière du mois de septembre est stable par rapport au mois de septembre 2014, grâce notamment à la hausse de fréquentation de la clientèle française. Les grandes unités urbaines ainsi que les départements de l'Aude et du Gard connaissent lors de ce mois de septembre une progression marquée des nuitées hôtelières.

Nicolas Mas, Insee

Les hôtels languedociens ont accueilli 446,7 milliers de touristes au cours du mois de septembre 2015, soit près de 9 900 touristes de plus qu'en septembre 2014. Mais, en terme de nuitées, la fréquentation hôtelière est plutôt stable par rapport à septembre 2013 et septembre 2014 car la durée moyenne des séjours s'est réduite (*figures 1 et 3*). Les taux d'occupation journaliers sont sensiblement supérieurs à ceux de septembre 2014, sauf du 11 au 13 septembre période marquée par de violents orages et des pluies torrentielles (*figure 2*). En moyenne sur le mois de septembre, la part des chambres occupées augmente de 1,5 point par rapport à septembre 2014 pour s'établir désormais à 61,6 %, contrebalançant ainsi la diminution de l'offre hôtelière.

Le tourisme d'affaires a représenté 41,8 % des nuitées au mois de septembre 2015. La fréquentation en termes de nuitées, est principalement soutenue par la clientèle d'affaires (+ 7,2 %), contrairement à la France métropolitaine où elle diminue de - 6,4 %. Le tourisme de loisirs en Languedoc-Roussillon a diminué de - 3,9 % par rapport à septembre 2014.

La fréquentation augmente dans les grandes unités urbaines de tous les départements, mais plus particulièrement sous l'effet de l'organisation de l'Euro Basket à Montpellier et du festival Visa pour l'image à Perpignan. Elle progresse aussi dans les départements de l'Aude et du Gard et des Pyrénées-Orientales (*figure 5*).

1 Principaux indicateurs en Languedoc-Roussillon

Nuitées (en milliers)	788,1
Évolution septembre 2015/septembre 2014 (en %)	+ 0,4
Arrivées (en milliers)	446,7
Évolution septembre 2015/septembre 2014 (en %)	+ 2,3
Taux d'occupation (%)	61,6
Évolution septembre 2015/septembre 2014 (en points)	+ 1,5
Durée de séjour (en jours)	1,8
Évolution septembre 2015/septembre 2014 (en différence de jour)	0,0
Part de la clientèle d'affaires (en %)	41,8
Évolution septembre 2015/septembre 2014 (en points)	+ 2,6
Indicateur de remplissage (en nbre de personnes)	1,6

Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

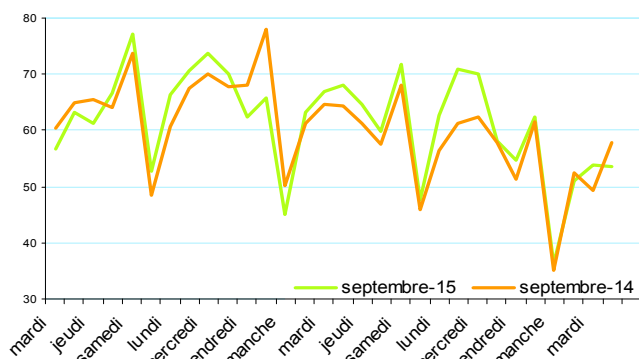
La progression du nombre de touristes est essentiellement due au nombre d'arrivées de touristes étrangers en augmentation de + 7,3 %. Mais, ceux-ci ont réduit leur durée de séjour, si bien que le nombre de nuitées de la clientèle étrangère baisse de près de 3 700 nuitées. Cette diminution est plus que compensée par la hausse du nombre de nuitées de la clientèle en provenance des autres régions françaises, avec près de 7 000 nuitées supplémentaires.

La baisse de la fréquentation hôtelière de la clientèle étrangère s'explique par une forte diminution des nuitées de personnes provenant d'Allemagne (- 27,8 %) et des Pays-Bas (- 23,1 %), et dans une moindre mesure, de la baisse des personnes provenant du Royaume-Uni et de Suisse. La progression du nombre de nuitées de touristes en provenance d'Italie, d'Espagne et du reste de l'Europe ne compense par cette forte baisse (*figure 6*). ■



Insee
Mesurer pour comprendre

Unité : en %

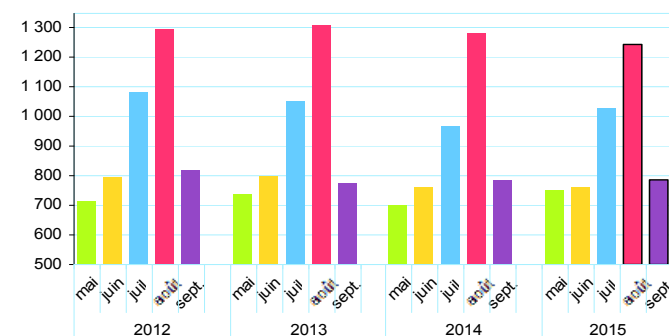


Note : en 2015 le mardi est le 1er jour du mois de septembre, pour la série 2014 le mardi correspond au 02 septembre

Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

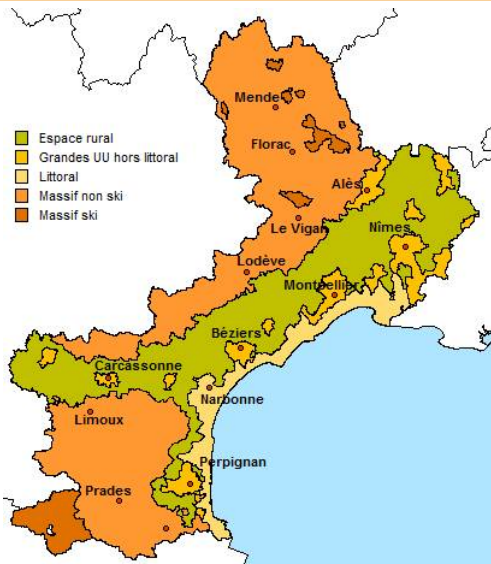
3 Nuitées en Languedoc-Roussillon selon le mois

Unité : en milliers



Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

4 Espaces touristiques en Languedoc-Roussillon



Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme - © IGN - Insee 2015

Insee Languedoc-Roussillon
274, allée Henri de Montmorency
CS 27464
34064 Montpellier Cedex 2

Directeur de la publication :
Christian Toulet

Rédacteur en chef :
Magalie Dinaucourt

ISSN : 2416-9641

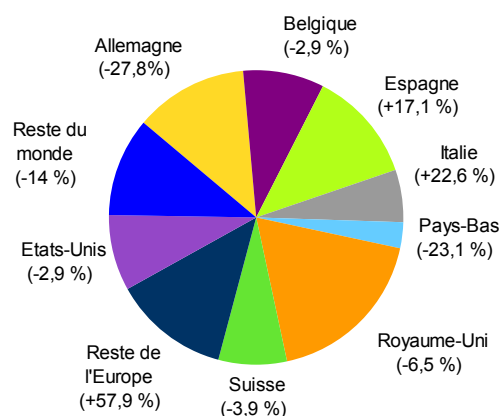
@Insee 2015

5 Indicateurs de fréquentation par départements et zones touristiques en septembre 2015

	Nuitées		Taux d'occupation moyen		Part des nuitées effectuées	
	Nombre (en milliers)	%	Évolution septembre 2015/ septembre 2014 (en %)	Évolution septembre 2015/ septembre 2014 (en point)	par une clientèle étrangère (en %)	
Languedoc - Roussillon	788,1	100	+ 0,4	61,6	+ 1,5	24,1
Par zone						
Espace rural	43,9	5,6	- 10,0	46,6	- 3,9	23,2
Grandes UU hors littoral	418,6	53,1	+ 5,5	68,3	- 4,1	29,7
Littoral	212,0	26,9	- 4,1	64,6	- 0,4	17,1
Massif non ski	99,8	12,7	- 3,7	46,3	- 2,1	18,2
Massif ski	13,8	1,8	- 6,3	44,4	+ 3,8	9,0
Par département						
Aude	114,5	14,5	+ 3,5	64,1	- 2,0	36,8
Gard	149,6	19,0	+ 1,8	60,3	+ 0,0	29,1
Hérault	315,6	40,1	- 0,2	66,9	+ 2,9	19,9
Lozère	44,8	5,7	- 6,8	45,4	- 2,7	20,3
Pyrénées-Orientales	163,6	20,8	+ 0,4	57,3	+ 1,2	19,9
France métropolitaine	19 729,0	///	+ 3,6	68,6	+ 0,6	38,6

Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

6 Répartition et évolution des nuitées étrangères consommées en Languedoc-Roussillon en septembre 2015



Note de lecture : le nombre de nuitées imputable à la clientèle en provenance d'Allemagne est en baisse de - 27,8 % entre septembre 2015 et septembre 2014. Elle représente 23,8 % des nuitées étrangères du Languedoc-Roussillon.

Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

Définitions

Nuitées : Nombre de personnes arrivées multiplié par le nombre de nuits passées dans le mois. Cet indicateur reflète davantage l'activité économique de l'hôtellerie que le nombre d'arrivées.

Taux d'occupation : Rapport du nombre de chambres occupées au nombre de chambres effectivement disponibles.

Indicateur de remplissage : Nombre moyen de personnes par chambre occupée. Se calcule en rapportant la somme des nuitées de chaque jour au nombre de chambres occupées.



Insee
Mesurer pour comprendre