



Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix augmentent de 1,0 % en juillet

Au mois de juillet 2015, les prix à la consommation sont en hausse de 1,0 %, tirés par le transport aérien. Sur un an, ils augmentent de 0,2 % à La Réunion comme en France.

Philippe Paillole, Insee

L'indice des prix à la consommation augmente de 1,0 % en juillet 2015 à La Réunion. La hausse des prix est portée par le renchérissement des tarifs des transports aériens de voyageurs. Hors transports aériens, les prix seraient stables (+ 0,0 %). En glissement sur un an, les prix augmentent de 0,2 % à La Réunion comme en France (*figure 1*).

Les prix des **services** augmentent de 2,7 % en juillet. Cette hausse s'explique par l'augmentation des prix des services de transports et communication (+ 10,4 %). En particulier, les prix des services de transports progressent de 20,7 % en raison de la hausse saisonnière de 28,6 % des prix des transports aériens de voyageurs (+ 4,0 % sur un an). La hausse de 0,5 % des prix du poste « loyers, eau et ordures ménagères » est portée par l'augmentation de 2,4 % des services de fourniture d'eau. Les prix des services de santé sont stables (+ 0,0 %).

Les prix des « autres services » augmentent légèrement (+ 0,1 %) en raison de hausses de prix saisonnières. Ainsi, les prix des services dans l'hôtellerie et la restauration et ceux des locations de véhicules augmentent respectivement de 1,8 % et de 16,1 %.

Les prix de l'**alimentation** sont en légère hausse en juillet (+ 0,1 %) en raison de l'augmentation de 1,1 % des prix des produits frais. Ceux-ci sont portés par le renchérissement des prix des poissons et crustacés frais suite à des fins de promotions (+ 6,4 % après - 5,6 % en juin).

Les prix des fruits et des légumes frais diminuent modérément (respectivement - 0,6 % et - 0,5 %).

Les prix des produits alimentaires hors produits frais sont stables (+ 0,0 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 0,8 % à La Réunion et de 0,4 % en France (*figure 2*).

Les prix de l'**énergie** reculent de 0,4 % en juillet, conséquence de la baisse des prix des produits pétroliers (- 0,6 % après une hausse de 2,2 % en juin). Cette baisse est portée par les prix de la bouteille de gaz et du gazole, qui diminuent respectivement de 2,1 % et de 1,8 %. À l'inverse le prix du supercarburant augmente de 0,7 % (*figure 3*). Sur un an, les prix des produits pétroliers sont en repli de 7,0 % à La Réunion et de 9,2 % en France.

Les prix des **produits manufacturés** diminuent de 0,2 %. Les prix de l'habillement et chaussures augmentent très légèrement (+ 0,1 %) alors que les « autres produits manufacturés » reculent de 0,3 %, entraînés par la baisse de 3,0 % des prix des meubles et articles d'ameublement. Sur un an, les prix des produits manufacturés sont stables.

Le prix du **tabac** est stable en juillet (+ 0,0 %). ■

1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Juillet 2015 : les prix à la consommation sont en hausse de 1,0 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 année 1998)

| Regroupements | Pondération | La Réunion | | | | | France | | |
|---|---------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|
| | | Indice pour le mois de : | | | Variation (%) au cours : | | Indice pour le mois de : | | Variation (%) au cours : |
| | | Juillet 2014 | Juin 2015 | Juillet 2015 | du dernier mois | des 12 derniers mois | Juillet 2015 | du dernier mois | des 12 derniers mois |
| ENSEMBLE | 10 000 | 131,4 | 130,3 | 131,7 | 1,0 | 0,2 | 127,9 | - 0,4 | 0,2 |
| ALIMENTATION | 1 757 | 137,0 | 137,9 | 138,1 | 0,1 | 0,8 | 132,0 | - 0,5 | 0,4 |
| Produits frais | 189 | 124,7 | 126,0 | 127,4 | 1,1 | 2,2 | 141,9 | - 4,1 | 4,6 |
| Alimentation hors produits frais | 1 568 | 139,9 | 140,8 | 140,8 | 0,0 | 0,6 | 130,6 | 0,0 | - 0,2 |
| TABAC | 122 | 435,0 | 434,3 | 434,3 | 0,0 | - 0,2 | 259,3 | 0,0 | 0,3 |
| PRODUITS MANUFACTURÉS | 3 192 | 110,4 | 110,7 | 110,5 | - 0,2 | 0,0 | 96,9 | - 3,1 | - 0,9 |
| Habillement et chaussures | 633 | 107,3 | 105,6 | 105,8 | 0,1 | - 1,5 | 93,9 | - 14,4 | - 1,6 |
| Produits de santé | 134 | 92,0 | 93,8 | 93,8 | 0,0 | 2,0 | 75,4 | - 0,4 | - 3,6 |
| Autres produits manufacturés ¹ | 2 425 | 113,1 | 113,9 | 113,5 | - 0,3 | 0,3 | 103,0 | - 0,9 | - 0,1 |
| ÉNERGIE | 785 | 161,6 | 155,9 | 155,3 | - 0,4 | - 3,9 | 171,4 | - 1,2 | - 4,0 |
| dont Produits pétroliers | 525 | 174,3 | 163,1 | 162,1 | - 0,6 | - 7,0 | 184,2 | - 1,8 | - 9,2 |
| SERVICES | 4 144 | 135,1 | 132,6 | 136,1 | 2,7 | 0,8 | 139,4 | 1,2 | 1,4 |
| Loyers, eau et ordures ménagères | 1 004 | 150,5 | 152,4 | 153,3 | 0,5 | 1,9 | 142,8 | 0,0 | 0,9 |
| Services de santé | 172 | 129,0 | 129,7 | 129,7 | 0,0 | 0,6 | 122,8 | - 0,2 | 0,1 |
| Transports et communications | 993 | 147,1 | 133,5 | 147,3 | 10,4 | 0,2 | 101,4 | 3,8 | 2,6 |
| Autres services ² | 1 975 | 126,6 | 127,0 | 127,1 | 0,1 | 0,4 | 151,0 | 1,3 | 1,6 |
| Ensemble hors Énergie | 9 215 | 129,0 | 128,3 | 129,7 | 1,1 | 0,5 | 124,8 | - 0,3 | 0,6 |
| Ensemble hors Tabac | 9 878 | 128,5 | 127,5 | 128,8 | 1,0 | 0,2 | 126,0 | - 0,4 | 0,2 |

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

3 Prix moyens à La Réunion

| Variété | Unité | Prix moyen 2014 | 2015 en euros | | |
|---------------------------------------|---------|-----------------|---------------|-------|---------|
| | | | 2014 Juillet | Juin | Juillet |
| Pain ordinaire | 450 g | 1,34 | 1,34 | 1,34 | 1,34 |
| Riz de luxe | 2 kg | 3,16 | 3,17 | 3,22 | 3,17 |
| Porc : côtes | 1 kg | 9,04 | 9,12 | 9,00 | 9,05 |
| Jambon emballé | 1 kg | 8,46 | 8,37 | 8,34 | 8,18 |
| Poulet abattu dépouillé frais | 1 kg | 5,04 | 4,66 | 4,66 | 4,66 |
| Thon frais | 1 kg | 14,50 | 14,88 | 15,38 | 15,39 |
| Vivaneau frais | 1 kg | 20,73 | 22,91 | 20,43 | 20,34 |
| Lait UHT demi-écrémé | 1 l | 1,10 | 1,10 | 1,10 | 1,09 |
| Beurre pasteurisé non salé | 250 g | 2,45 | 2,41 | 2,50 | 2,39 |
| Huile de tournesol | 1 l | 2,53 | 2,47 | 2,22 | 2,25 |
| Pommes rouges | 1 kg | 2,23 | 2,23 | 2,19 | 2,24 |
| Carottes | 1 kg | 1,95 | 1,94 | 2,04 | 2,00 |
| Salade verte | 1 pièce | 0,87 | 0,83 | 0,90 | 0,90 |
| Pommes de terre | 1 kg | 1,56 | 1,41 | 1,50 | 1,36 |
| Tomates olivettes | 1 kg | 2,36 | 2,14 | 2,28 | 2,12 |
| Tomates (autres) | 1 kg | 4,05 | 4,19 | 4,08 | 3,54 |
| Haricots rouges secs y c. marbrés | 1 kg | 2,26 | 2,28 | 2,31 | 2,31 |
| Sucre roux local | 1 kg | 1,33 | 1,33 | 1,32 | 1,32 |
| Confiture d'abricot | 450 g | 2,07 | 2,04 | 2,05 | 2,02 |
| Café moulu non décaféiné | 250 g | 2,33 | 2,35 | 2,32 | 2,32 |
| Eau de source locale | 1,5 l | 0,89 | 0,89 | 0,87 | 0,87 |
| Rhum blanc Charette | 1 l | 8,86 | 8,87 | 9,01 | 9,08 |
| Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles) | 396 cl | 9,11 | 9,06 | 9,48 | 9,48 |
| Allumettes (grosse boîte familiale) | 1 boîte | 0,92 | 0,92 | 0,93 | 0,93 |
| Lessive-poudre pour lave-linge | 5 kg | 25,00 | 25,61 | 26,87 | 26,86 |
| Eau de javel concentrée | 0,25 l | 0,76 | 0,76 | 0,73 | 0,73 |
| Gaz butane en bouteille | 12,5 kg | 20,55 | 19,73 | 18,59 | 18,20 |
| Gazole | 1 l | 1,20 | 1,21 | 1,11 | 1,09 |
| Super sans plomb | 1 l | 1,55 | 1,58 | 1,49 | 1,50 |
| Main d'œuvre de mécanique automobile | 1 h | 66,31 | 65,71 | 69,03 | 69,26 |

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 131 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 31 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juillet 2015 est rapporté à celui de juillet 2014.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur www.insee.fr/reunion ;
- Paillote P., « [L'indice des prix à la consommation des ménages à La Réunion - Une inflation de 0,2 % en 2014](#) », *Insee Flash Réunion* n° 26, mai 2015 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 17 septembre 2015.

