



## Création d'entreprises

# Forte baisse de la création d'entreprises en Guadeloupe au 1<sup>er</sup> Trimestre 2015

Après un regain au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014, la création d'entreprises en Guadeloupe repart à la baisse au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Le régime du micro-entrepreneur continue à perdre de son attractivité.

Valérie Éloi, Émilie Charles-Euphrosine, Benoit Hurpeau, Insee

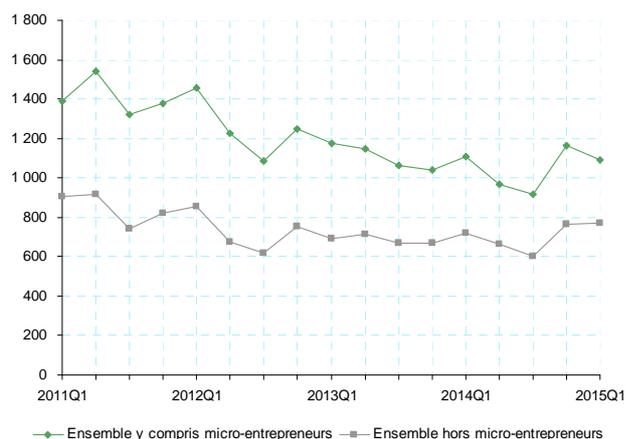
En Guadeloupe, 1 091 entreprises ont été créées au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Le nombre de créations d'entreprises recule de 6,5 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014, période à laquelle les créations d'entreprises étaient reparties à la hausse. Ce repli est dû à une forte baisse des immatriculations des micro-entreprises (-20 %). L'engouement pour le régime des micro-entrepreneurs s'atténue et les micro-entreprises ne représentent que 29 % de l'ensemble des créations.

### Timide maintien de la création individuelle

Les entreprises individuelles hors micro-entreprises tirent la création d'entreprises vers le haut. Hors micro-entrepreneurs, les créations progressent timidement. Après une baisse continue depuis le début de 2014, la création des entreprises individuelles hors entreprises a repris au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014 puis se stabilise au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2015, les créations d'entreprises sont positives pour la France Entière (+3,3 %). Dans les trois D.F.A. (département français d'Amérique), seule la Martinique, affiche une augmentation des entreprises créées (+10 %).

### 1 Nombre de créations d'entreprises en Guadeloupe

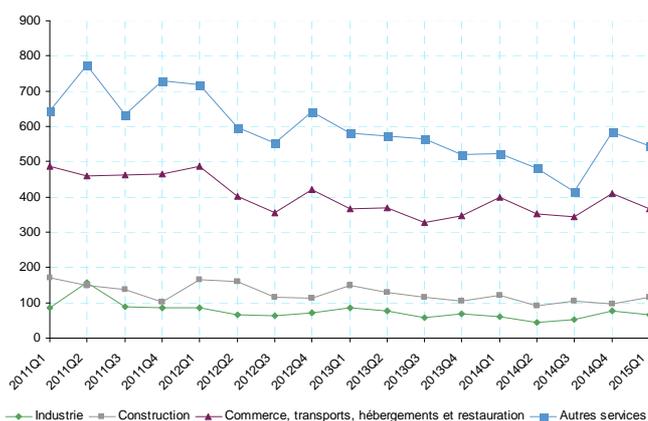
Stabilisation de la création d'entreprises (hors micro-entrepreneurs) (en nombre)



Champ : Secteur marchand non agricole.  
Source : Insee, Sirene.

## 2 Créations trimestrielles d'entreprises par secteurs d'activités en Guadeloupe

Rechute dans les services (en nombre)



Champ : Secteur marchand non agricole.  
Source : Insee, Sirene.

### Reprise de la construction au 1<sup>er</sup> trimestre 2015

La création d'entreprises dans la construction redémarre après une année 2014 difficile du secteur. Le nombre de créations d'entreprises dans ce secteur augmente de 7,5 % au premier trimestre 2015 même si la variation cumulée sur 12 mois enregistre une baisse de 14 %. En revanche, les immatriculations dans les autres secteurs créateurs d'entreprises en Guadeloupe sont en baisse. Sont en perte de vitesse, l'industrie (-15,6 %), le commerce, l'hébergement, la restauration (-11,2 %) et les autres services (-6,5 %). Sur douze mois (avril 2014 à mars 2015), la création d'entreprises se replie dans le secteur de l'industrie et de la construction pour la France entière.

Le nombre de créations d'entreprises reste bien inférieur aux années 2011 et 2012 où près de 1 500 entreprises étaient créées par trimestre.

## 3 Total des créations trimestrielles d'entreprises

Forte baisse du nombre de micro-entreprises créées (en nombre et en %)

	2014 Q1	2014 Q2	2014 Q3	2014 Q4	2015 Q1	Variation trimestrielle
<b>Guadeloupe</b>						
micro-entreprises	387	305	318	400	321	-19,8
hors micro-entreprises	719	664	600	767	770	0,4
<b>Martinique</b>	830	740	757	778	857	10,2
<b>Guyane</b>	497	421	440	459	396	-13,7
<b>France entière</b>	150 616	136 050	127 716	138 399	143 019	3,3

Champ : Secteur marchand non agricole.  
Source : Insee, Sirene.

## 4 Création d'entreprises par catégorie juridique en Guadeloupe

Le nombre de sociétés se maintient (en nombre et en %)

	2014 Q1	2014 Q2	2014 Q3	2014 Q4	2015 Q1	Variation trimestrielle
Forme sociétaire	350	339	289	380	382	1
Entreprise individuelle	756	630	629	787	709	-10
dont micro-entreprises	387	305	318	400	321	-20
hors micro-entreprises	369	325	311	387	388	0

Champ : Secteur marchand non agricole.  
Source : Insee, Sirene.

## 5 Création d'entreprises par secteurs d'activités

Net recul de la création dans l'industrie et la construction sur un an (en nombre et en %)

	Guadeloupe					Variation trimestrielle	Variation du cumul sur 12 mois	France entière
	2014 Q1	2014 Q2	2014 Q3	2014 Q4	2015 Q1			
Industrie	60	45	53	77	65	-15,6	-8,7	-1,6
Construction	122	90	104	96	116	20,8	-14	-9
Commerce, transports, hébergements et restauration	400	351	345	411	365	-11,2	1,9	1,6
Autres services	524	483	416	583	545	-6,5	-7	2,8
<b>Ensemble</b>	<b>1106</b>	<b>969</b>	<b>918</b>	<b>1167</b>	<b>1091</b>	<b>-6,5</b>	<b>-4,9</b>	<b>0,5</b>

Champ : Secteur marchand non agricole.  
Source : Insee, Sirene.

### Avertissement :

Depuis le 19 décembre 2014, de nouvelles dispositions définies par la loi Pinel du 18 juin 2014 s'appliquent au régime de l'auto-entrepreneur. En particulier, le terme micro-entrepreneur se substitue à celui d'auto-entrepreneur. Pour les données de création d'entreprises, cette nouvelle dénomination est employée à partir de décembre 2014.

Ce régime doit être distingué à la fois du régime micro-fiscal (dit parfois régime fiscal de la micro-entreprise) et de la catégorie des micro-entreprises définie par l'article 51 de la loi de modernisation de l'économie (LME), précisée par le décret n° 2008-1354.

## Méthodes

La notion de création d'entreprises s'appuie sur le concept défini par Eurostat afin d'harmoniser les données européennes. Une création d'entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur. Il n'y a création d'une entreprise que si elle s'accompagne de la mise en œuvre de nouveaux moyens de production.

Le champ sur lequel portent les créations d'entreprises correspond à l'ensemble des activités marchandes hors agriculture.

Les données brutes, issues du répertoire Sirene, correspondent au nombre d'entreprises créées au cours d'un mois ou trimestre donné. La création d'entreprise est soumise à des mouvements réguliers infra-annuels, aussi appelés variations saisonnières. Ces mouvements peuvent résulter du fonctionnement général de l'économie (vacances estivales par exemple).

La variation du cumul sur 12 mois est le rapport du cumul des créations des 12 derniers mois comparé à celui des 12 mois précédents.

Une évolution en glissement compare la valeur d'une grandeur à deux dates, séparées en général d'un an ou d'un trimestre.

Insee Service régional de Guadeloupe  
Rue des Bougainvilliers  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2015

## Pour en savoir plus :

- Études Dirag
- Études Insee
- Études régionales
- Études partenaires
- Littérature nationale et internationale

