



## Indice des prix à la consommation des ménages

# Augmentation des prix de 0,3 % en juillet 2015, hausse de 0,8 % sur un an

**E**n juillet 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente modérément de 0,3 %. Excepté le poste « produits manufacturés », tous les postes contribuent à cette augmentation. Par rapport à juillet 2014, les prix progressent de 0,8 %.

Bertrand AUMAND

Les prix de l'alimentation progressent de 1,0 % (+3,3 % sur un an) en raison principalement de la hausse des prix des produits frais (+5,7 %). En effet, les prix des fruits frais et des légumes frais progressent fortement (respectivement de 16,7 % et 7,6 %). Seuls, les prix des poissons frais reculent de 3,6 %. Les prix de l'alimentation hors produits frais sont quasi-stables (-0,1 % ; +1,2 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés baissent de 0,2 % (-0,4 % sur un an). Les prix de l'habillement et des chaussures diminuent de 0,7 %. Par ailleurs, les prix des produits de santé et ceux des autres produits manufacturés sont stables (+0,0 %).

Les prix de l'énergie poursuivent leur progression (+0,3 %), à l'instar des prix des produits pétroliers (+0,4 %). En effet, la hausse des prix du supercarburant (+2,7 %) masque la baisse des prix du gazole (-2,5 %). Le prix de la bouteille de gaz diminue aussi (-4,6 %). Par rapport à juillet 2014, les prix de l'énergie ont reculé de 2,7 %.

Les prix des services augmentent de 0,4 % (+1,3 % sur un an). Cette hausse est liée notamment aux prix des transports et communications qui augmentent de 0,8 %, en

lien avec la croissance des tarifs aériens (+3,1 %). Les prix des autres services progressent également de 0,6 %. À l'inverse, les prix des services de santé fléchissent de 1,8 %.

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,4 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - juillet 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		juillet 2014	avril 2015	mai 2015	juin 2015	juillet 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>130,7</b>	<b>131,4</b>	<b>131,4</b>	<b>131,4</b>	<b>131,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 703</b>	<b>142,2</b>	<b>144,6</b>	<b>144,8</b>	<b>145,5</b>	<b>146,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>3,3</b>
Produits frais	324	142,3	147,2	149,0	151,6	160,2	5,7	8,8	12,6
Alimentation hors produits frais	1 379	141,0	142,8	142,7	142,9	142,7	-0,1	-0,1	1,2
<b>Tabac</b>	<b>22</b>	<b>485,1</b>	<b>491,9</b>	<b>494,2</b>	<b>493,7</b>	<b>493,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 913</b>	<b>106,8</b>	<b>107,4</b>	<b>107,4</b>	<b>106,6</b>	<b>106,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,4</b>
Habillement et chaussures	742	94,4	95,3	95,0	94,3	93,7	-0,7	-1,7	-0,8
Produits de santé	164	89,4	87,8	87,4	86,5	86,5	0,0	-1,5	-3,3
Autres produits manufacturés	2 007	114,1	114,9	115,0	114,1	114,2	0,0	-0,7	0,1
<b>Énergie</b>	<b>897</b>	<b>163,2</b>	<b>155,0</b>	<b>156,7</b>	<b>158,3</b>	<b>158,8</b>	<b>0,3</b>	<b>2,5</b>	<b>-2,7</b>
dont Produits pétroliers	688	175,6	160,0	162,3	164,5	165,2	0,4	3,3	-5,9
<b>Services</b>	<b>4 465</b>	<b>133,9</b>	<b>135,4</b>	<b>135,2</b>	<b>135,2</b>	<b>135,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>
Loyers et services rattachés	1 097	144,8	145,0	145,0	145,0	145,1	0,1	0,1	0,3
Service de santé	247	123,3	124,7	124,9	124,3	122,1	-1,8	-2,1	-0,9
Transports et communications	584	111,2	111,8	113,5	114,0	114,9	0,8	2,8	3,4
Autres services	2 537	135,2	137,3	136,5	136,4	137,2	0,6	-0,1	1,5
Alimentation et tabac	1 725	146,5	149,0	149,2	149,9	151,3	1,0	1,5	3,3
Produits manufacturés et énergie	3 810	118,1	117,3	117,5	117,1	117,1	0,0	-0,2	-0,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	111,2	111,8	111,9	111,0	111,0	0,0	-0,7	-0,2
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 658</b>	<b>129,6</b>	<b>130,2</b>	<b>130,2</b>	<b>130,0</b>	<b>130,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 103</b>	<b>127,7</b>	<b>129,1</b>	<b>129,0</b>	<b>128,8</b>	<b>129,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 978</b>	<b>129,7</b>	<b>130,3</b>	<b>130,4</b>	<b>130,3</b>	<b>130,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

juillet 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>
Produits frais	8,0	0,9	12,6	2,2	4,6
Alimentation hors produits frais	0,7	-0,4	1,2	0,6	-0,2
<b>Tabac</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>
Habillement et chaussures	-0,4	-3,5	-0,8	-1,5	-1,7
Produits de santé	-4,9	-1,7	-3,3	2,0	-3,6
Autres produits manufacturés	1,1	-0,6	0,1	0,3	-0,1
<b>Énergie</b>	<b>-3,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,9</b>	<b>-4,1</b>
dont Produits pétroliers	-6,3	-5,5	-5,9	-7,0	-9,2
<b>Services</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>
Loyers et services rattachés	0,4	0,5	0,3	1,9	0,9
Service de santé	-0,2	-0,1	-0,9	0,6	0,1
Transports et communications	5,7	3,4	3,4	0,2	2,6
Autres services	1,3	1,8	1,5	0,4	1,6
Alimentation et tabac	2,1	-0,2	3,3	0,7	0,4
Produits manufacturés et énergie	-0,7	-1,6	-0,9	-0,7	-1,7
Manufacturés hors habillement et chauss.	0,5	-0,7	-0,2	0,4	-0,8
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique  
Centre Delgrès  
Les Hauts de Dillon  
BP 641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Patrick LAPIÈRE DE MÉLINVILLE

ISSN : 2417-0798  
© Insee 2015

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseebref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseebref-ipc_pa.pdf)

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/martinique/themes/antiane\\_echos/aechos49/aechos49.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf)



**Insee**  
Mesurer pour comprendre