



Indice des prix à la consommation des ménages

Stabilité des prix en juillet 2015 ; augmentation de 0,9 % sur un an

En juillet 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe est stable. En effet, les baisses des prix des produits alimentaires et des produits manufacturés sont intégralement compensées par les hausses de prix de l'énergie et des services. Par rapport à juillet 2014, les prix ont progressé de 0,9 %.

Yveline LIMEA

Les prix de l'alimentation diminuent de 0,6 % (+2,1 % sur un an) en raison, principalement, de la baisse des prix des produits frais (−1,5 %). En effet, les prix des poissons frais et des fruits frais régressent respectivement de 3,2 % et 4,9 %. Les prix de l'alimentation hors produits frais reculent de 0,3 % (+0,7 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés baissent légèrement de 0,2 % (+0,4 % sur un an). Les prix de l'habillement et des chaussures diminuent de 1,0 %. De même, ceux des produits de santé se replient, notamment sous l'effet du fort recul des prix de l'optique médicale (−5,2 %). En revanche, les prix des autres produits manufacturés sont quasi-stables (+0,1 % ; +1,1 % sur un an).

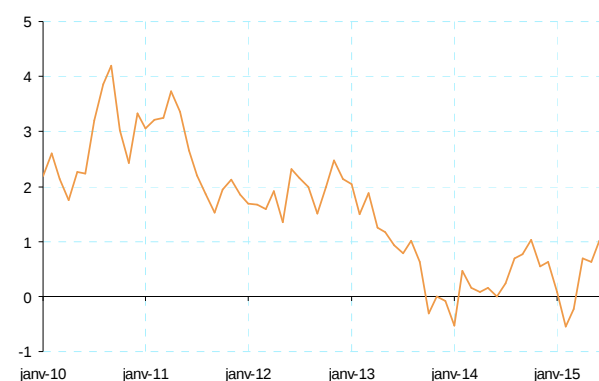
Les prix de l'énergie sont encore en augmentation (+0,3 % ; −3,8 % sur un an). L'évolution mensuelle résulte de la hausse des prix des produits pétroliers (+0,4 %) suite à la croissance des prix du supercarburant (+2,7 %). À l'inverse, le prix du gazole fléchit de 2,3 %. Le prix de la bouteille de gaz diminue aussi (−4,9 %).

Les prix des services progressent ce mois-ci (+0,5 % ; +1,8 % sur un an). En effet, les prix des transports et communications augmentent (+2,6 %), en lien avec la variation saisonnière des tarifs aériens (+6,0 %). Les prix

des services de santé fléchissent de 1,2 %. Les prix des loyers et services rattachés et ceux des autres services ne varient pas ce mois-ci.

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,1 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - juillet 2015

Indice des prix à la consommation (Indice base 100 en Décembre 1988)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		juillet 2014	avril 2015	mai 2015	juin 2015	Juillet 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	129,5	130,6	130,2	130,6	130,7	0,0	0,1	0,9
Alimentation	1 850	134,0	137,2	136,4	137,6	136,8	-0,6	-0,3	2,1
Produits frais	378	118,4	128,7	125,4	129,9	127,9	-1,5	-0,6	8,0
Alimentation hors produits frais	1 472	136,2	137,4	137,3	137,6	137,2	-0,3	-0,2	0,7
Tabac	47	467,6	466,8	469,0	469,0	469,0	0,0	0,5	0,3
Produits manufacturés	3 006	107,9	109,3	108,2	108,6	108,4	-0,2	-0,9	0,4
Habillement et chaussures	497	91,1	91,6	91,5	91,6	90,7	-1,0	-1,0	-0,4
Produits de santé	231	84,1	82,8	82,6	81,7	80,0	-2,0	-3,4	-4,9
Autres produits manufacturés	2 278	117,6	119,6	118,1	118,7	118,9	0,1	-0,6	1,1
Énergie	961	165,5	155,6	157,6	158,7	159,2	0,3	2,3	-3,8
dont Produits pétroliers	748	179,3	163,2	165,9	167,5	168,1	0,4	3,0	-6,3
Services	4 136	132,3	134,2	134,2	134,1	134,7	0,5	0,4	1,8
Loyers et services rattachés	813	138,8	139,3	139,3	139,3	139,3	0,0	0,0	0,4
Service de santé	194	133,2	133,9	135,1	134,6	132,9	-1,2	-0,8	-0,2
Transports et communications	756	117,0	115,3	117,7	120,4	123,6	2,6	7,2	5,7
Autres services	2 373	132,8	136,4	135,4	134,3	134,4	0,1	-1,4	1,2
Alimentation et tabac	1 897	140,6	143,9	143,1	144,3	143,5	-0,6	-0,3	2,1
Produits manufacturés et énergie	3 967	119,9	119,2	118,7	119,2	119,1	-0,1	-0,1	-0,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 509	113,5	115,1	113,7	114,2	114,1	-0,1	-0,8	0,5
Ensemble hors produits frais	9 593	129,3	129,9	129,7	129,9	130,1	0,1	0,1	0,6
Ensemble hors énergie	9 039	126,1	128,0	127,5	127,8	127,8	0,0	-0,2	1,4
Ensemble hors tabac	9 953	128,0	129,0	128,6	129,0	129,1	0,0	0,1	0,9

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Juillet 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,9	0,1	0,8	0,2	0,2
Alimentation	2,1	-0,2	3,3	0,8	0,4
Produits frais	8,0	0,9	12,6	2,2	4,6
Alimentation hors produits frais	0,7	-0,4	1,2	0,6	-0,2
Tabac	0,3	0,0	1,8	-0,2	0,3
Produits manufacturés	0,4	-1,4	-0,3	0,1	-0,9
Habillement et chaussures	-0,4	-3,5	-0,8	-1,5	-1,7
Produits de santé	-4,9	-1,7	-3,3	2,0	-3,6
Autres produits manufacturés	1,1	-0,6	0,1	0,3	-0,1
Énergie	-3,8	-2,3	-2,7	-3,9	-4,1
dont Produits pétroliers	-6,3	-5,5	-5,9	-7,0	-9,2
Services	1,8	1,5	1,3	0,8	1,4
Loyers et services rattachés	0,4	0,5	0,3	1,9	0,9
Service de santé	-0,2	-0,1	-0,9	0,6	0,1
Transports et communications	5,7	3,4	3,4	0,2	2,6
Autres services	1,3	1,8	1,5	0,4	1,6
Alimentation et tabac	2,1	-0,2	3,3	0,7	0,4
Produits manufacturés et énergie	-0,7	-1,6	-0,9	-0,7	-1,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,5	-0,7	-0,2	0,4	-0,8
Ensemble hors produits frais	0,6	0,0	0,4	0,1	0,1
Ensemble hors énergie	1,4	0,3	1,2	0,5	0,6
Ensemble hors tabac	0,9	0,1	0,8	0,2	0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guadeloupe
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Patrick LAPIERRE DE MÉLINVILLE

ISSN : 2416-8211
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°48 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/quadeloupe/themes/antiane_echos/echos48/echos48.pdf

