



Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,5 % en juin 2015, et de 0,2 % sur un an

En juin 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages de la Guyane augmente de 0,5 %. Cette évolution résulte de la hausse des prix de l'alimentation, des services et de l'énergie. Sur un an (juin 2015 par rapport à juin 2014) les prix augmentent de 0,2 %.

Cynthia DUCHEL

Les prix de l'alimentation progressent de 0,9 %, portés par la forte hausse des prix des produits frais (+ 6,6 %). En effet, les prix des légumes et des fruits frais augmentent respectivement de 6,8 % et 9,6 %. Les prix des poissons frais renchérissent également mais dans une moindre mesure (+ 2,4 %). En revanche, hors produits frais, les prix de l'alimentation sont quasi stables ce mois-ci (- 0,1 % sur un mois ; - 0,4 % sur un an). Par rapport à juin 2014, les prix de l'alimentation ont diminué de 0,4 %.

Les prix des produits manufacturés sont quasi stables (- 0,1 %). Les prix de « l'habillement et chaussures » baissent modérément (- 0,2 %). Les prix des produits de santé reculent de 1,0 % et les prix des « autres produits manufacturés » sont stables (- 0,1 % sur un an). En glissement annuel, les prix des produits manufacturés sont en repli de 0,8 %.

Les prix de l'énergie sont de nouveau en hausse (+ 1,0 %). Cette augmentation résulte de la progression des prix des produits pétroliers (+ 1,5 %), elle-même portée par la croissance conjuguée des prix des supercarburants (+ 1,8 %) et du gazole (+ 2,1 %). Sur les trois derniers mois, les prix des produits pétroliers ont augmenté de 5,7 %. Néanmoins, par rapport à juin 2014, ils ont diminué de 3,7 %. En juin 2015, le prix de la bouteille de gaz diminue (- 3,4 %).

Les prix des services progressent de 0,5 %. L'augmentation des prix des "transports et communications" (+ 2,5 % sur un mois ; + 1,6 % sur un an), sous l'influence de la forte hausse

des prix des transports aériens (+ 13,1 %), est en partie compensée par la diminution des prix des « services de santé » (- 0,4 %). Les prix des loyers et services rattachés demeurent stables, ceux des "autres services" augmentent légèrement (+ 0,1 %). En glissement annuel, les prix des services progressent de 1,2 %.

L'indice des prix du tabac est stable en juin.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) est stable (0 %) par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix à la consommation en Guyane - juin 2015

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		juin 2014	mars 2015	avril 2015	mai 2015	juin 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	127,8	127,2	127,1	127,5	128,1	0,5	0,7	0,2
Alimentation	2 297	136,8	135,6	134,8	135,1	136,3	0,9	0,6	-0,4
Produits frais	371	162,0	157,6	150,0	152,0	162,0	6,6	2,8	0,0
Alimentation hors produits frais	1 926	132,0	131,3	131,6	131,6	131,4	-0,1	0,1	-0,4
Tabac	47	361,2	361,4	361,4	361,4	361,1	-0,1	-0,1	0,0
Produits manufacturés	2 664	94,6	94,0	93,9	94,0	93,9	-0,1	-0,1	-0,8
Habillement et chaussures	691	68,4	67,2	67,2	67,0	66,9	-0,2	-0,5	-2,1
Produits de santé	231	88,0	88,5	87,5	87,3	86,4	-1,0	-2,4	-1,8
Autres produits manufacturés	1 742	107,0	106,5	106,6	106,7	106,8	0,0	0,3	-0,1
Énergie	669	164,4	156,9	159,8	161,1	162,7	1,0	3,6	-1,0
dont Produits pétroliers	441	175,8	160,1	164,7	166,8	169,2	1,5	5,7	-3,7
Services	4 323	134,5	135,0	135,1	135,6	136,2	0,5	0,9	1,2
Loyers et services rattachés	1 776	137,3	137,7	138,1	138,1	138,1	0,0	0,3	0,6
Service de santé	168	133,5	134,3	134,1	135,8	135,2	-0,4	0,7	1,2
Transports et communications	795	111,0	109,9	110,9	110,1	112,8	2,5	2,7	1,6
Autres services	1 584	138,5	140,1	139,1	140,8	140,9	0,1	0,6	1,7
Alimentation et tabac	2 344	144,6	143,3	142,5	142,7	144,1	0,9	0,5	-0,4
Produits manufacturés et énergie	3 333	107,1	105,6	105,9	106,1	106,2	0,1	0,6	-0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 973	104,9	104,6	104,5	104,6	104,5	-0,1	0,0	-0,3
Ensemble hors produits frais	9 611	126,5	125,9	126,1	126,4	126,7	0,2	0,6	0,2
Ensemble hors énergie	9 331	125,4	125,1	124,9	125,2	125,7	0,4	0,5	0,3
Ensemble hors tabac	9 953	125,9	125,3	125,2	125,6	126,1	0,5	0,7	0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2015

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Juin 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	1,0	0,2	0,5	-0,3	0,3
Alimentation	1,9	-0,4	2,1	0,6	0,4
Produits frais	4,5	0,0	4,9	1,9	5,2
Alimentation hors produits frais	1,2	-0,4	1,4	0,4	-0,3
Tabac	0,5	0,0	1,8	-0,2	0,3
Produits manufacturés	0,4	-0,8	-1,0	0,1	-0,7
Habillement et chaussures	-0,2	-2,1	-2,3	-3,3	-0,5
Produits de santé	-3,0	-1,8	-3,2	1,9	-3,5
Autres produits manufacturés	0,9	-0,1	-0,3	0,8	0,0
Énergie	-2,5	-1,0	-1,1	-3,0	-2,8
dont Produits pétroliers	-4,6	-3,7	-3,9	-5,7	-7,3
Services	1,8	1,2	1,3	-0,4	1,3
Loyers et services rattachés	0,4	0,6	0,4	1,4	1,0
Service de santé	1,0	1,2	0,6	0,6	0,5
Transports et communications	5,9	1,6	3,4	-3,4	1,5
Autres services	1,2	1,7	1,3	0,0	1,5
Alimentation et tabac	1,9	-0,3	2,1	0,5	0,4
Produits manufacturés et énergie	-0,3	-0,8	-1,0	-0,5	-1,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,5	-0,3	-0,6	0,9	-0,7
Ensemble hors produits frais	0,9	0,2	0,4	-0,4	0,1
Ensemble hors énergie	1,4	0,3	0,7	-0,1	0,6
Ensemble hors tabac	1,0	0,2	0,5	-0,3	0,3

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2015

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire.

C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°50 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre

Insee Service régional de Guyane
Avenue Pasteur
BP 607
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8254
© Insee 2015