



Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,3 % en mai 2015, hausse de 0,6 % sur un an

Au mois de mai 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe diminue de 0,3%. Cette baisse s'explique par les reculs des prix des produits alimentaires, des manufacturés et des services. Les prix des produits pétroliers continuent d'augmenter. Le glissement sur un an (mai 2015 par rapport à mai 2014) est de + 0,6 %.

Yveline LIMEA

Les prix de l'alimentation fléchissent de 0,6 %, portés par la forte baisse des prix des produits frais (-2,6 % ; + 3,4 % sur un an). En effet, les prix des fruits frais chutent de 9,3 % ; les prix des légumes frais se replient aussi (- 3,3 %). A l'inverse, les prix des poissons frais progressent de 3,8 %. Hors produits frais les prix des produits alimentaires baissent de 0,1 % (+ 1 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés diminuent de 1 % (-0,1 % sur un an). Tous les postes participent à cette évolution ; ainsi les prix de « l'habillement et chaussures » se replient de 0,1 %, ceux des autres produits manufacturés baissent de 1,3 %, notamment du fait du recul des prix des automobiles neuves (- 3,2 %). Les prix de produits de santé diminuent de 0,3 %.

Les prix de l'énergie progressent de 1,3 %. Cette hausse résulte principalement de l'augmentation des prix des produits pétroliers (+ 1,7 % sur un mois ; - 4,6 % sur un an). En effet, le prix du supercarburant augmente de 2 % et celui du gazole de 1,6 %, masquant ainsi la baisse du prix de la bouteille de gaz (- 0,6 %). En variation annuelle, les prix de l'énergie fléchissent de 2,5 %.

L'indice des prix des services est stable (0 %). Toutefois, les prix des services de « transports et communications » ainsi

que ceux des « services de santé » progressent respectivement de 2 % et 0,9 %. Les prix des « autres services » diminuent (- 0,7 %) sous l'effet de la baisse saisonnière des services d'hébergements (- 5,7 %). Les prix des « loyers et services » ne varient pas ce mois-ci.

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,1 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - mai 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Mai 2014	Fevr 2015	Mars 2015	Avril 2015	Mai 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	129,4	129,1	130,0	130,6	130,2	-0,3	0,9	0,6
Alimentation	1 850	134,4	136,9	136,6	137,2	136,4	-0,6	-0,3	1,5
Produits frais	378	121,2	128,7	126,8	128,7	125,4	-2,6	-2,6	3,4
Alimentation hors produits frais	1 472	135,9	137,0	137,1	137,4	137,3	-0,1	0,2	1,0
Tabac	47	466,4	466,3	466,3	466,8	469,0	0,5	0,6	0,6
Produits manufacturés	3 006	108,3	105,9	108,9	109,3	108,2	-1,0	2,2	-0,1
Habillement et chaussures	497	91,4	81,9	90,9	91,6	91,5	-0,1	11,7	0,1
Produits de santé	231	85,4	81,8	82,9	82,8	82,6	-0,3	1,0	-3,3
Autres produits manufacturés	2 278	117,9	117,5	119,2	119,6	118,1	-1,3	0,5	0,2
Énergie	961	161,6	148,6	151,5	155,6	157,6	1,3	6,1	-2,5
dont Produits pétroliers	748	173,9	153,6	157,6	163,2	165,9	1,7	8,0	-4,6
Services	4 136	132,2	135,0	134,0	134,2	134,2	0,0	-0,6	1,5
Loyers et services rattachés	813	138,7	139,3	139,3	139,3	139,3	0,0	0,0	0,4
Services de santé	194	134,4	133,3	134,0	133,9	135,1	0,9	1,4	0,5
Transports et communications	756	111,1	120,6	119,6	115,3	117,7	2,0	-2,5	5,9
Autres services	2 373	134,6	136,1	134,5	136,4	135,4	-0,7	-0,5	0,6
Alimentation et tabac	1 897	141,0	143,5	143,2	143,9	143,1	-0,6	-0,3	1,5
Produits manufacturés et énergie	3 967	119,5	115,1	118,2	119,2	118,7	-0,5	3,1	-0,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 509	113,9	113,1	114,7	115,1	113,7	-1,2	0,5	-0,2
Ensemble hors produits frais	9 593	129,0	128,4	129,3	129,9	129,7	-0,2	1,0	0,5
Ensemble hors énergie	9 039	126,3	127,0	127,7	128,0	127,5	-0,5	0,4	0,9
Ensemble hors tabac	9 953	127,9	127,5	128,4	129,0	128,6	-0,3	0,9	0,6

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Mai 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,6	0,0	0,6	-0,2	0,3
Alimentation	1,5	-0,7	2,1	1,2	0,4
Produits frais	3,4	-3,6	4,2	6,2	6,4
Alimentation hors produits frais	1,0	-0,2	1,6	0,5	-0,5
Tabac	0,6	0,1	1,9	-0,1	0,3
Produits Manufacturés	-0,1	-0,7	-0,5	0,0	-0,7
Habillement et chaussures	0,1	-2,3	-1,9	-3,2	0,0
Produits de santé	-3,3	-0,8	-2,0	2,5	-3,1
Autres produits manufacturés	0,2	0,0	0,1	0,6	-0,2
Énergie	-2,5	-1,4	-1,6	-4,7	-2,4
dont Produits pétroliers	-4,6	-4,3	-4,6	-8,1	-6,3
Services	1,5	0,9	1,1	-0,2	1,3
Loyers et services rattachés	0,4	0,6	0,4	0,8	1,0
Services de santé	0,5	1,1	-1,0	0,8	0,6
Transports et communications	5,9	0,1	4,6	-1,9	1,6
Autres services	0,6	1,7	0,9	0,1	1,5
Alimentation et tabac	1,5	-0,7	2,1	1,1	0,4
Produits manufacturés et	-0,7	-0,8	-0,8	-1,0	-1,1
Manufacturés hors habillement et	-0,2	-0,1	0,0	0,7	-0,8
Ensemble hors produits frais	0,5	0,1	0,4	-0,4	0,2
Ensemble hors énergie	0,9	0,1	0,8	0,1	0,6
Ensemble hors tabac	0,6	0,0	0,6	-0,2	0,3

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guadeloupe
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°48 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre