



## Création d'entreprises

# Augmentation de la création d'entreprises en Martinique au 1<sup>er</sup> Trimestre 2015

La création d'entreprises en Martinique repart timidement à la hausse au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Le régime du micro-entrepreneur continue à perdre de son attractivité. Le nombre de créations d'entreprises reste faible et fléchit de 5 % sur un an.

Valérie Éloi, Émilie Charles-Euphrosine, Benoit Hurpeau, Insee

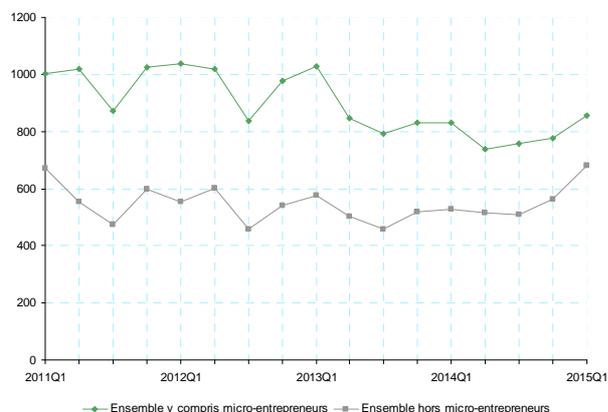
En Martinique, 857 entreprises ont été créées au 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Le nombre de créations d'entreprises progresse de 10 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014. Cette augmentation résulte principalement des immatriculations de créations d'entreprises en forme de société et des entreprises individuelles. Elles représentent respectivement 19 % et 4 % des créations au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Les créations des micro-entreprises baissent (- 18 %). L'engouement pour le régime des micro-entrepreneurs s'atténue et les micro-entreprises ne représentent que 21 % de l'ensemble des créations.

### Une progression soutenue par les entreprises individuelles

Les entreprises individuelles hors micro-entreprises tirent la création d'entreprises vers le haut. Hors micro-entrepreneurs, les créations progressent de 24 %. Depuis le deuxième trimestre 2014, le nombre de créations des entreprises continue de progresser. Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2015, les créations d'entreprises sont positives pour la France Entière (+ 3,3 %).

### 1 Nombre de créations d'entreprises en Martinique

Rebond de la création d'entreprises (hors micro-entrepreneurs) (en nombre)

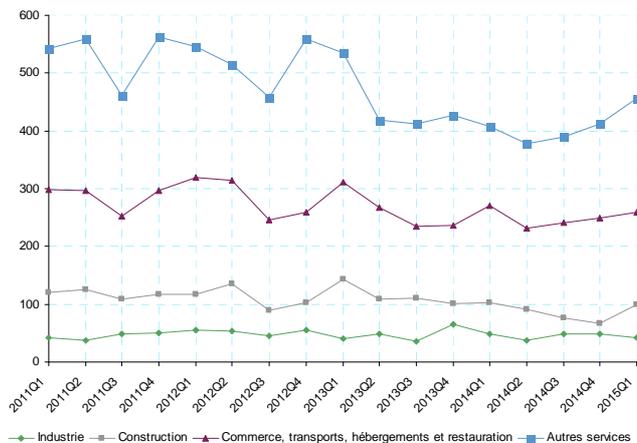


Champ : Secteur marchand non agricole.  
Source : Insee, Sirene.

Dans les trois D.F.A. (département français d'Amérique), seule la Martinique affiche une augmentation des entreprises créées. La création d'entreprises recule de 6,5 % en Guadeloupe et de 13,7 % en Guyane.

## 2 Créations trimestrielles d'entreprises par secteur d'activités en Martinique

Des créations en hausse dans les principaux secteurs (en nombre)



Champ : Secteur marchand non agricole.  
Source : Insee, Sirene.

## Une dynamique de créations d'entreprises portée par la construction

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, la création d'entreprises dans la construction redémarre après une baisse de 12 % au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014. Le nombre de créations d'entreprises dans ce secteur augmente de 48 % même si la variation cumulée sur 12 mois enregistre une baisse de 22 %. Les créations sont en hausse dans le secteur des autres services (+ 10,4 %) et dans le secteur du commerce, l'hébergement, la restauration (+ 4,4 %). Ces deux secteurs génèrent quatre créations d'entreprises sur cinq. En revanche, les immatriculations d'entreprises dans l'industrie sont en baisse (- 14 %). La part de ce secteur dans les créations d'entreprises reste faible.

Sur douze mois (avril 2014 à mars 2015), la création d'entreprises se replie dans le secteur de l'industrie et de la construction pour la France entière

## 3 Total des créations trimestrielles d'entreprises

Chute des micro-entreprises (en nombre et en %)

		2014 Q1	2014 Q2	2014 Q3	2014 Q4	2015 Q1	Variation trimestrielle
Martinique	micro-entreprises	302	225	248	215	177	-17,7
	hors micro-entreprises	528	515	509	563	680	20,8
Guadeloupe		1 106	969	918	1 167	1 091	-6,5
Guyane		497	421	440	459	396	-13,7
France entière		150 616	136 050	127 716	138 399	143 019	3,3

Champ : Secteur marchand non agricole.  
Source : Insee, Sirene.

## 4 Création d'entreprises par catégorie juridique en Martinique

Augmentation des sociétés (en nombre et en %)

	2014 Q1	2014 Q2	2014 Q3	2014 Q4	2015 Q1	Variation trimestrielle
Forme sociétaire	310	284	305	339	402	19
Entreprise individuelle	520	456	452	439	455	4
dont micro-entreprises	302	225	248	215	177	-18
hors micro-entreprises	218	231	204	224	278	24

Champ : Secteur marchand non agricole.  
Source : Insee, Sirene.

## 5 Création d'entreprises par secteurs d'activités

Net recul de la création dans l'industrie et la construction sur un an (en nombre et en %)

	Martinique					Variation trimestrielle	Variation du cumul sur 12 mois	France entière
	2014 Q1	2014 Q2	2014 Q3	2014 Q4	2015 Q1			
Industrie	49	38	49	49	42	-14,3	-10,6	-1,6
Construction	102	91	76	67	99	47,8	-21,5	-9
Commerce, transports, hébergements et restauration	271	232	242	249	260	4,4	-2,8	1,6
Autres services	408	379	390	413	456	10,4	-1,7	2,8
<b>Ensemble</b>	<b>830</b>	<b>740</b>	<b>757</b>	<b>778</b>	<b>857</b>	<b>10,2</b>	<b>-5,1</b>	<b>0,5</b>

Champ : Secteur marchand non agricole.  
Source : Insee, Sirene.

## Avertissement :

Depuis le 19 décembre 2014, de nouvelles dispositions définies par la loi Pinel du 18 juin 2014 s'appliquent au régime de l'auto-entrepreneur. En particulier, le terme micro-entrepreneur se substitue à celui d'auto-entrepreneur. Pour les données de création d'entreprises, cette nouvelle dénomination est employée à partir de décembre 2014.

Ce régime doit être distingué à la fois du régime micro-fiscal (dit parfois régime fiscal de la micro-entreprise) et de la catégorie des micro-entreprises définie par l'article 51 de la loi de modernisation de l'économie (LME), précisée par le décret n° 2008-1354.

## Méthodes

La notion de création d'entreprises s'appuie sur le concept défini par Eurostat afin d'harmoniser les données européennes. Une création d'entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur. Il n'y a création d'une entreprise que si elle s'accompagne de la mise en œuvre de nouveaux moyens de production.

Le champ sur lequel portent les créations d'entreprises correspond à l'ensemble des activités marchandes hors agriculture.

Les données brutes, issues du répertoire Sirene, correspondent au nombre d'entreprises créées au cours d'un mois ou trimestre donné. La création d'entreprise est soumise à des mouvements réguliers infra-annuels, aussi appelés variations saisonnières. Ces mouvements peuvent résulter du fonctionnement général de l'économie (vacances estivales par exemple).

La variation du cumul sur 12 mois est le rapport du cumul des créations des 12 derniers mois comparé à celui des 12 mois précédents.

Une évolution en glissement compare la valeur d'une grandeur à deux dates, séparées en général d'un an ou d'un trimestre.

Insee Service régional de Martinique  
Centre Delgrès  
Les Hauts de Dillon  
BP 641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Typhenn LADIRE

ISSN : 2417 - 0798  
© Insee 2015

## Pour en savoir plus :

- Études Dirag
- Études Insee
- Études régionales
- Études partenaires
- Littérature nationale et internationale

