



Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,2 % en juillet 2015 ; et de 0,1 % sur un an

En juin 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages de la Guyane progresse de 0,2 %. Cette évolution résulte des augmentations des prix de l'alimentation et des services. Par rapport à juillet 2014, les prix sont quasi-stables (+ 0,1 %).

Cynthia DUCHEL

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,3 % (-0,2 % sur un an) en raison principalement de la hausse des prix des produits frais (+ 1,5 %). En effet, les prix des fruits frais et des légumes frais progressent respectivement de 2,0 % et 2,4 %. Seuls, les prix des poissons frais reculent de 1,5 %. Les prix de l'alimentation hors produits frais sont quasi-stables (+ 0,1 % ; -0,4 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés baissent de 0,8 % (-1,4 % sur un an). Les prix de l'habillement et des chaussures diminuent de 2,5 %. Par ailleurs, les prix des produits de santé sont quasi-stables (-0,1 %). Les prix des autres produits manufacturés se replient modérément (-0,2 %).

Les prix de l'énergie sont stables ce mois-ci (+ 0 %), à l'instar des prix des produits pétroliers. En effet, la hausse des prix du supercarburant (+ 1,8 %) est intégralement compensée par la baisse des prix du gazole (- 2,1 %). Le prix de la bouteille de gaz diminue également (- 4,5 %). Par rapport à juillet 2014, les prix de l'énergie ont reculé de 5,5 %.

Les prix des services progressent de 0,7 % (+ 1,5 % sur un an). Cette hausse est liée notamment aux prix des transports et communications qui augmentent de 3,7 %, en lien avec la forte croissance des tarifs aériens (+ 15,2 %). Les prix des

loyers et services rattachés et ceux des autres services varient peu ce mois-ci ; respectivement + 0,1 % et + 0,2 %. En revanche, les prix des services de santé fléchissent de 1,2 %.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) est stable (0 %) par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - juillet 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Juillet 2014	Avril 2015	Mai 2015	Juin 2015	Juillet 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	128,2	127,1	127,5	128,1	128,3	0,2	0,9	0,1
Alimentation	2 297	137,1	134,8	135,1	136,3	136,8	0,3	1,5	-0,2
Produits frais	371	163,1	150,0	152,0	162,0	164,4	1,5	9,6	0,9
Alimentation hors produits frais	1 926	132,1	131,6	131,6	131,4	131,5	0,1	0,0	-0,4
Tabac	47	361,2	361,4	361,4	361,1	361,1	0,0	-0,1	0,0
Produits manufacturés	2 664	94,5	93,9	94,0	93,9	93,1	-0,8	-0,8	-1,4
Habillement et chaussures	691	67,6	67,2	67,0	66,9	65,3	-2,5	-2,9	-3,5
Produits de santé	231	87,8	87,5	87,3	86,4	86,3	-0,1	-1,3	-1,7
Autres produits manufacturés	1 742	107,2	106,6	106,7	106,8	106,6	-0,2	0,0	-0,6
Énergie	669	166,5	159,8	161,1	162,7	162,7	0,0	1,8	-2,3
dont Produits pétroliers	441	179,2	164,7	166,8	169,2	169,3	0,0	2,8	-5,5
Services	4 323	135,1	135,1	135,6	136,2	137,2	0,7	1,6	1,5
Loyers et services rattachés	1 776	137,6	138,1	138,1	138,1	138,3	0,1	0,1	0,5
Services de santé	168	133,7	134,1	135,8	135,2	133,6	-1,2	-0,4	-0,1
Transports et communications	795	113,1	110,9	110,1	112,8	117,0	3,7	5,5	3,4
Autres services	1 584	138,7	139,1	140,8	140,9	141,2	0,2	1,5	1,8
Alimentation et tabac	2 344	144,8	142,5	142,7	144,1	144,5	0,3	1,5	-0,2
Produits manufacturés et énergie	3 333	107,2	105,9	106,1	106,2	105,6	-0,6	-0,3	-1,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 973	105,1	104,5	104,6	104,5	104,3	-0,2	-0,2	-0,7
Ensemble hors produits frais	9 611	126,8	126,1	126,4	126,7	126,9	0,1	0,6	0,0
Ensemble hors énergie	9 331	125,7	124,9	125,2	125,7	126,0	0,2	0,9	0,3
Ensemble hors tabac	9 953	126,3	125,2	125,6	126,1	126,4	0,2	0,9	0,1

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

juillet 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,9	0,1	0,8	0,2	0,2
Alimentation	2,1	-0,2	3,3	0,8	0,4
Produits frais	8,0	0,9	12,6	2,2	4,6
Alimentation hors produits frais	0,7	-0,4	1,2	0,6	-0,2
Tabac	0,3	0,0	1,8	-0,2	0,3
Produits Manufacturés	0,4	-1,4	-0,3	0,1	-0,9
Habillement et chaussures	-0,4	-3,5	-0,8	-1,5	-1,7
Produits de santé	-4,9	-1,7	-3,3	2,0	-3,6
Autres produits manufacturés	1,1	-0,6	0,1	0,3	-0,1
Énergie	-3,8	-2,3	-2,7	-3,9	-4,1
dont Produits pétroliers	-6,3	-5,5	-5,9	-7,0	-9,2
Services	1,8	1,5	1,3	0,8	1,4
Loyers et services rattachés	0,4	0,5	0,3	1,9	0,9
Services de santé	-0,2	-0,1	-0,9	0,6	0,1
Transports et communications	5,7	3,4	3,4	0,2	2,6
Autres services	1,3	1,8	1,5	0,4	1,6
Alimentation et tabac	2,1	-0,2	3,3	0,7	0,4
Produits manufacturés et énergie	-0,7	-1,6	-0,9	-0,7	-1,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,5	-0,7	-0,2	0,4	-0,8
Ensemble hors produits frais	0,6	0,0	0,4	0,1	0,1
Ensemble hors énergie	1,4	0,3	1,2	0,5	0,6
Ensemble hors tabac	0,9	0,1	0,8	0,2	0,2

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guyane
Avenue Pasteur
BP 607
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8254
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°50 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf

