



## Indice des prix à la consommation des ménages

# Juin 2015 : les prix augmentent de 0,1 %

**A**u mois de juin 2015, les prix à la consommation sont en hausse de 0,1 %. Sur un an, ils baissent de 0,3 % à La Réunion, alors qu'ils progressent de 0,3 % en France.

Philippe Paillole

L'indice des prix à la consommation augmente de 0,1 % en juin 2015. La hausse est portée par les prix de l'énergie et, dans une moindre mesure, par les prix des produits manufacturés. Elle est modérée par la baisse des prix de l'alimentation. Sur un an, les prix baissent de 0,3 % à La Réunion, alors qu'ils progressent de 0,3 % en France.

Les prix de l'**énergie** augmentent de 1,5 % en juin, conséquence de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 2,2 %, après + 1,4 % en mai). Cette hausse est portée par les prix des carburants qui augmentent de 3,5 % pour le supercarburant et de 2,8 % pour le gazole. À l'inverse, le prix de la bouteille de gaz baisse de 1,5 % (*figure 3*). Sur un an, les prix des produits pétroliers baissent de 5,7 % à La Réunion et de 7,3 % France.

Les prix des **produits manufacturés** augmentent de 0,2 % en raison de la hausse de 1,2 % des prix de l'habillement et des chaussures. En particulier, les prix des chaussures augmentent de 4,6 %.

Les prix des produits de santé sont en baisse (- 0,5 %). Les prix des autres produits manufacturés sont stables.

Les prix de l'**alimentation** sont en légère baisse en juin (- 0,2 %). La diminution des prix des produits frais (- 2,0 %) est atténuée par la hausse modérée des prix de l'alimentation hors produits frais (+ 0,1 %).

Les prix des produits frais sont entraînés à la baisse par le recul des prix des poissons et crustacés frais (- 5,6 %). Les prix des légumes et des fruits frais diminuent plus modérément (respectivement - 0,9 % et - 0,6 %).

Les prix des boissons non alcoolisées et des boissons alcoolisées baissent respectivement de 0,4 % et de 0,1 %. Hors produits frais et hors boissons, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,2 %.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 0,6 % à La Réunion et de 0,4 % en France (*figure 2*).

Les prix des **services** sont stables en juin (+ 0,0 %). La hausse de 0,6 % des prix du poste « Loyers, eau et ordures ménagères » est portée par l'augmentation des prix des services de fournitures d'eau (+ 3,1 %).

Les prix des services de santé augmentent plus modérément (+ 0,1 %).

Les prix des services de transports et communications baissent de 0,3 % en raison de la diminution saisonnière des tarifs des transports aériens de voyageurs.

Les prix des autres services baissent de 0,2 %, entraînés par la baisse des prix des services d'hébergement (- 2,9 %).

Le prix du **tabac** est stable en juin (+ 0,0 %). ■

### 1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## 2 Juin 2015 : les prix à la consommation augmentent de 0,1 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 année 1998)

Regroupements	Pondération	La Réunion					France		
		Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Indice pour le mois de :		Variation (%) au cours :
		Jun 2014	Mai 2015	Jun 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois	Jun 2015	du dernier mois	des 12 derniers mois
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>130,7</b>	<b>130,2</b>	<b>130,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>128,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>ALIMENTATION</b>	<b>1 757</b>	<b>137,1</b>	<b>138,2</b>	<b>137,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>132,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>
Produits frais	189	123,6	128,6	126,0	-2,0	1,9	148,0	-2,0	5,2
Alimentation hors produits frais	1 568	140,2	140,7	140,8	0,1	0,4	130,5	0,0	-0,3
<b>TABAC</b>	<b>122</b>	<b>435,0</b>	<b>434,3</b>	<b>434,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>259,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>	<b>3 192</b>	<b>110,7</b>	<b>110,5</b>	<b>110,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>
Habillement et chaussures	633	109,2	104,4	105,6	1,2	-3,3	109,7	-2,0	-0,5
Produits de santé	134	92,1	94,3	93,8	-0,5	1,9	75,6	-0,7	-3,5
Autres produits manufacturés <sup>1</sup>	2 425	112,9	113,8	113,9	0,0	0,8	104,0	0,0	0,0
<b>ÉNERGIE</b>	<b>785</b>	<b>160,8</b>	<b>153,7</b>	<b>155,9</b>	<b>1,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>173,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,8</b>
dont Produits pétroliers	525	173,0	159,5	163,1	2,2	-5,7	187,6	-0,8	-7,3
<b>SERVICES</b>	<b>4 144</b>	<b>133,2</b>	<b>132,7</b>	<b>132,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>137,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>
Loyers, eau et ordures ménagères	1 004	150,3	151,5	152,4	0,6	1,4	142,8	0,1	1,0
Services de santé	172	129,0	129,6	129,7	0,1	0,5	123,0	0,0	0,5
Transports et communications	993	138,2	133,9	133,5	-0,3	-3,4	97,8	0,7	1,5
Autres services <sup>2</sup>	1 975	127,0	127,3	127,0	-0,2	0,0	149,1	0,2	1,5
<b>Ensemble hors Énergie</b>	<b>9 215</b>	<b>128,3</b>	<b>128,2</b>	<b>128,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>125,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors Tabac</b>	<b>9 878</b>	<b>127,8</b>	<b>127,3</b>	<b>127,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>126,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

## 3 Prix moyens à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2014	2015		
			2014	2015	en euros
			Jun	Mai	Jun
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,34	1,34
Riz de luxe	2 kg	3,16	3,17	3,17	3,22
Porc : côtes	1 kg	9,04	8,98	9,12	9,00
Jambon emballé	1 kg	8,46	8,64	8,45	8,34
Poulet abattu dépeigné frais	1 kg	5,04	5,37	4,66	4,66
Thon frais	1 kg	14,50	14,67	14,49	15,38
Vivaneau frais	1 kg	20,73	21,69	19,34	20,43
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,10	1,11	1,10	1,10
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,45	2,44	2,32	2,50
Huile de tournesol	1 l	2,53	2,59	2,26	2,22
Pommes rouges	1 kg	2,23	2,23	2,20	2,19
Carottes	1 kg	1,95	1,98	2,26	2,04
Salade verte	1 pièce	0,87	0,82	0,94	0,90
Pommes de terre	1 kg	1,56	1,43	1,73	1,50
Tomates olivettes	1 kg	2,36	1,91	2,55	2,28
Tomates (autres)	1 kg	4,05	4,35	3,69	4,08
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,26	2,27	2,31	2,31
Sucre roux local	1 kg	1,33	1,32	1,32	1,32
Confiture d'abricot	450 g	2,07	2,09	2,02	2,05
Café moulu non décaféiné	250 g	2,33	2,33	2,32	2,32
Eau de source locale	1,5 l	0,89	0,89	0,87	0,87
Rhum blanc Charette	1 l	8,86	8,96	9,09	9,01
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,11	9,11	9,49	9,48
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,92	0,92	0,93	0,93
Lessive-poudre pour lave-linge	5 kg	25,00	25,25	26,87	26,87
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,76	0,76	0,73	0,73
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	20,55	19,52	18,88	18,59
Gazole	1 l	1,20	1,20	1,08	1,11
Super sans plomb	1 l	1,55	1,57	1,44	1,49
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	66,31	65,71	69,03	69,03

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 131 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 31 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2015 est rapporté à celui de juin 2014.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur [www.insee.fr/reunion](http://www.insee.fr/reunion) ;
- Paillolle P., « [L'indice des prix à la consommation des ménages à La Réunion - Une inflation de 0,2 % en 2014](#) », *Insee Flash Réunion* n°26, mai 2015 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 18 août 2015.



**Insee**  
Mesurer pour comprendre

Insee La Réunion-Mayotte  
Parc technologique de Saint-Denis  
10 rue Demarne - CS 72011  
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :  
Valérie Roux

Rédaction en chef :  
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)  
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2015