



## Indice des prix à la consommation des ménages

# Hausse des prix de 0,3 % en juin 2015, et de 1 % sur un an

**E**n juin 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe augmente de 0,3%. Cette évolution résulte de la hausse des prix de l'alimentation, des produits manufacturés et de l'énergie. Sur un an (juin 2015 par rapport à juin 2014) les prix augmentent de 1 %.

Yveline LIMEA

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,9 % (+ 1,9 % sur un an). Ce sont surtout les produits frais (+ 3,6 %) qui contribuent à cette évolution. En effet, les prix des légumes frais augmentent fortement (+ 10,2 %). À l'inverse, ceux des poissons frais sont en légère diminution (- 0,5 %). Les prix des fruits frais sont stables. Hors produits frais, les prix des produits alimentaires s'accroissent de 0,2 % (+ 1,2 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés progressent de 0,4 % (+ 0,4 % sur un an). La hausse des prix de l'habillement et chaussures (+ 0,2 % sur un mois ; - 0,1 % sur un an) contribue à cette progression tout comme celle des autres produits manufacturés (+ 0,5 % sur un mois ; sur un an + 0,9 %), elle-même portée par l'augmentation des prix des automobiles neuves (+ 2,2 %). Les prix des produits de santé diminuent de 1,1 % (- 3 % sur un an).

Les prix de l'énergie sont en augmentation (+ 0,7 % sur un mois; - 2,5 % sur un an). L'évolution mensuelle résulte de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 0,9 %) suite à la croissance conjuguée des prix du supercarburant (+ 1,4 %) et du gazole (+ 1,6 %). À l'inverse, le prix de la bouteille de gaz diminue (- 3,8 %).

Les prix des services sont quasi stables ce mois-ci (- 0,1 % sur un mois ; + 1,8 % sur un an). Les services de santé et les « autres services » fléchissent respectivement de 0,4 % et de

0,8 %. En effet, plusieurs services accusent une baisse saisonnière : les pensions et demi-pensions hôtelières (- 9,6%), les locations de véhicules privés (- 2,9 %) ou encore les voyages organisés (- 5,0 %). Les prix des transports et communications augmentent (+ 2,4 %), en lien avec la variation saisonnière des tarifs aériens (+ 6,1 %). Les prix des loyers et services rattachés ne varient pas ce mois-ci. L'indice des prix du tabac est stable ; sur un an l'évolution est de + 0,5 %.

### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,1 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

## Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - juin 2015

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		juin 2014	mars 2015	avril 2015	mai 2015	juin 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>129,3</b>	<b>130,0</b>	<b>130,6</b>	<b>130,2</b>	<b>130,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 850</b>	<b>135,1</b>	<b>136,6</b>	<b>137,2</b>	<b>136,4</b>	<b>137,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>
Produits frais	378	124,2	126,8	128,7	125,4	129,9	3,6	2,4	4,5
Alimentation hors produits frais	1 472	136,0	137,1	137,4	137,3	137,6	0,2	0,3	1,2
<b>Tabac</b>	<b>47</b>	<b>466,4</b>	<b>466,3</b>	<b>466,8</b>	<b>469,0</b>	<b>469,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 006</b>	<b>108,1</b>	<b>108,9</b>	<b>109,3</b>	<b>108,2</b>	<b>108,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>
Habillement et chaussures	497	91,8	90,9	91,6	91,5	91,6	0,2	0,8	-0,1
Produits de santé	231	84,2	82,9	82,8	82,6	81,7	-1,1	-1,5	-3,0
Autres produits manufacturés	2 278	117,6	119,2	119,6	118,1	118,7	0,5	-0,4	0,9
<b>Énergie</b>	<b>961</b>	<b>162,8</b>	<b>151,5</b>	<b>155,6</b>	<b>157,6</b>	<b>158,7</b>	<b>0,7</b>	<b>4,8</b>	<b>-2,5</b>
dont Produits pétroliers	748	175,6	157,6	163,2	165,9	167,5	0,9	6,3	-4,6
<b>Services</b>	<b>4 136</b>	<b>131,7</b>	<b>134,0</b>	<b>134,2</b>	<b>134,2</b>	<b>134,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>
Loyers et services rattachés	813	138,7	139,3	139,3	139,3	139,3	0,0	0,0	0,4
Service de santé	194	133,2	134,0	133,9	135,1	134,6	-0,4	0,5	1,0
Transports et communications	756	113,8	119,6	115,3	117,7	120,4	2,4	0,7	5,9
Autres services	2 373	132,8	134,5	136,4	135,4	134,3	-0,8	-0,2	1,2
Alimentation et tabac	1 897	141,7	143,2	143,9	143,1	144,3	0,9	0,8	1,9
Produits manufacturés et énergie	3 967	119,5	118,2	119,2	118,7	119,2	0,4	0,9	-0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 509	113,5	114,7	115,1	113,7	114,2	0,4	-0,5	0,5
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 593</b>	<b>128,8</b>	<b>129,3</b>	<b>129,9</b>	<b>129,7</b>	<b>129,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 039</b>	<b>126,1</b>	<b>127,7</b>	<b>128,0</b>	<b>127,5</b>	<b>127,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 953</b>	<b>127,8</b>	<b>128,4</b>	<b>129,0</b>	<b>128,6</b>	<b>129,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2015

### 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Juin 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>
Produits frais	4,5	0,0	4,9	1,9	5,2
Alimentation hors produits frais	1,2	-0,4	1,4	0,4	-0,3
<b>Tabac</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,7</b>
Habillement et chaussures	-0,2	-2,1	-2,3	-3,3	-0,5
Produits de santé	-3,0	-1,8	-3,2	1,9	-3,5
Autres produits manufacturés	0,9	-0,1	-0,3	0,8	0,0
<b>Énergie</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,8</b>
dont Produits pétroliers	-4,6	-3,7	-3,9	-5,7	-7,3
<b>Services</b>	<b>1,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,3</b>
Loyers et services rattachés	0,4	0,6	0,4	1,4	1,0
Service de santé	1,0	1,2	0,6	0,6	0,5
Transports et communications	5,9	1,6	3,4	-3,4	1,5
Autres services	1,2	1,7	1,3	0,0	1,5
Alimentation et tabac	1,9	-0,3	2,1	0,5	0,4
Produits manufacturés et énergie	-0,3	-0,8	-1,0	-0,5	-1,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,5	-0,3	-0,6	0,9	-0,7
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2015

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guadeloupe  
Rue des bougainvilliers  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2015

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)

- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°48 Juin 2014.

[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/quadeloupe/themes/antiane\\_echos/aechos48/aechos48.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/quadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf)

