Insee Flash
Languedoc-Roussillon

N° 13
Août 2015

La fréquentation hôtelière au mois de juin 2015 : Stabilité grâce au tourisme urbain

Après un mois de mai très encourageant, la fréquentation hôtelière du mois de juin 2015 est stable par rapport à 2014 dans un contexte calendaire moins favorable. Globalement, la fréquentation est en hausse dans les hôtels pour ce début de saison. La stabilité du mois de juin est la résultante d'évolutions contrastées : bonne tenue du tourisme d'affaires contre légère érosion du tourisme de loisirs, progression du tourisme urbain et baisse dans les autres zones.

Stéphane Durand - Insee

Après un bon mois de mai pour les hôtels du Languedoc-Roussillon, le mois de juin 2015, avec 764 600 nuitées, présente une fréquentation relativement proche de celle de juin 2014 (+ 0,2 %) *(figure 1)*. Cette fréquentation reste bien inférieure à celle des mois de juin des années 2012 et 2013 *(figure 3)*. Cependant, cette stabilité doit être relativisée. En effet, le mois de juin 2015 n'a profité d'aucun jour férié alors qu'en 2014, le lundi de Pentecôte était en juin. La fréquentation 2015 s'est donc maintenue malgré cet effet calendaire défavorable et a su profiter des bonnes conditions climatiques observées en début de mois et lors de la seconde moitié. Au final, en considérant les deux mois de ce début de saison, le bilan en termes de fréquentation des hôtels est positif, avec un gain de + 3,8 % de nuitées. Au niveau national, la fréquentation de juin 2015 a progressé de + 1,6 % par rapport à juin 2014.

1 Principaux indicateurs en Languedoc-Roussillon

Nuitées (en milliers)	**764,6**
Évolution juin 2015/juin 2014 (en %)	*+ 0,2*
Arrivées (en milliers)	**442,1**
Évolution juin 2015/juin 2014 (en %)	*+ 3,1*
Taux d'occupation (%)	**59,7**
Évolution juin 2015/juin 2014 (en points)	*-0,6*
Durée de séjour (en jours)	**1,7**
Évolution juin 2015/juin 2014 (en différence de jour)	*-0,1*
Part de la clientèle d'affaires (en %)	**40,3**
Évolution juin 2015/juin 2014 (en points)	*+ 0,6*
Indicateur de remplissage (en nbre de personnes)	**1,6**

Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

Si les nuitées sont stables, le nombre de touristes ayant séjourné dans les hôtels de la région progresse plus nettement de + 3,1 %, avec une hausse plus marquée pour les touristes en provenance de l'étranger.

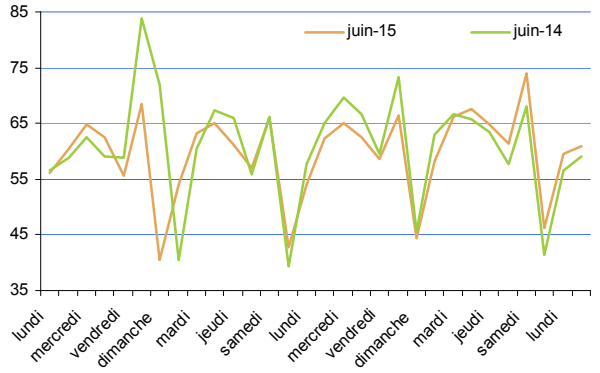
La fréquentation, stable en termes de nuitées, est soutenue par la clientèle d'affaires (+ 1,7 %) alors que la clientèle de loisirs s'érode légèrement (- 0,7 %). Le tourisme d'affaires a représenté 40 % des nuitées au mois de juin 2015. Si ce type de fréquentation est très concentré dans les grandes unités urbaines, l'ensemble des zones touristiques régionales, excepté le littoral, a connu une progression des nuitées d'affaires. En revanche, tous types de fréquentation confondus, seules les grandes unités urbaines ont connu une progression de la fréquentation des hôtels *(figure 5)*. Elles sont en effet les seules à conjuguer une hausse des deux types de clientèle (affaires et loisirs).

Comme au mois de mai 2015, l'Aude est le département qui présente la plus forte progression du nombre de nuitées (+ 9,4 %). A l'inverse, la fréquentation a baissé dans l'Hérault et surtout dans les Pyrénées-Orientales.

La fréquentation en provenance de France a été stable ce mois alors que les nuitées de touristes venant de l'étranger progresse légèrement (+ 0,9 %). Cela est dû à la hausse du tourisme en provenance du continent européen (+ 3,5 %), en particulier d'Italie et d'Allemagne *(figure 6)* ■.

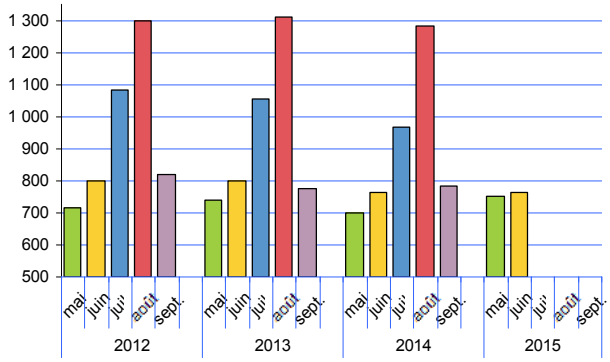
la Région Languedoc Roussillon
Insee Mesurer pour comprendre

2 Taux d'occupation journaliers en juin en Languedoc-Roussillon



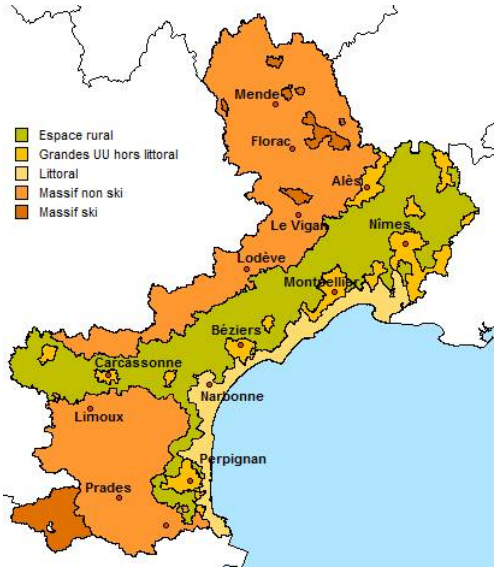
Unité : en %
Note : en 2015 le lundi est le 1er jour du mois de juin, pour la série 2014 le lundi correspond au 02 juin
Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

3 Nuitées en Languedoc-Roussillon selon le mois



Unité : en milliers
Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

4 Espaces touristiques en Languedoc-Roussillon



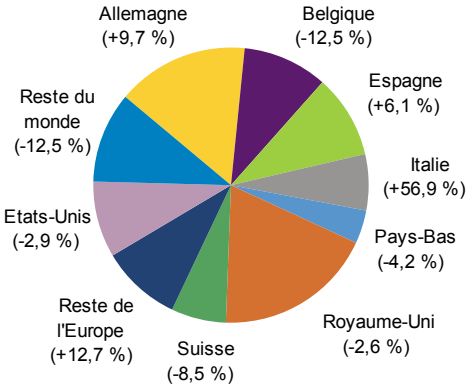
Sources : Insee - DGCIS - partenaires régionaux du tourisme - © IGN - Insee 2015

#8 Indicateurs de fréquentation par départements et zones touristiques en juin 2015

	Nuitées			Taux d'occupation moyen		Part des nuitées effectuées par une clientèle étrangère (en %)
	Nombre (en milliers)	%	Évolution juin 2015/ juin 2014 (en %)	%	Évolution juin 2015/ juin 2014 (en point)	
Languedoc - Roussillon	**764,6**	**100**	**+ 0,2**	**59,7**	**-0,6**	**23,5**
Par zone						
Espace rural	47,1	6	-4,0	50,9	-3,7	31,8
Grandes UU hors littoral	407,9	53	+ 6,1	66,2	+ 0,8	27,6
Littoral	192,9	25	-8,2	59,6	-2,3	17,9
Massif non ski	103,7	14	-0,9	47,0	-0,4	15,2
Massif ski	13,0	2	-9,6	40,0	-2,2	12,9
Par département						
Aude	106,3	14	+ 9,4	58,5	-0,9	32,5
Gard	156,0	20	+ 4,2	63,1	+ 0,1	29,3
Hérault	305,5	40	-2,9	65,5	-0,3	21,7
Lozère	52,3	7	+ 2,9	49,0	+ 0,8	19,8
Pyrénées-Orientales	144,6	19	-4,0	51,0	-1,8	15,9
France métropolitaine	**19 857,5**	**///**	**+ 1,6**	**69,4**	**+ 1,1**	**38,4**

Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

6 Répartition et évolution des nuitées étrangères consommées en Languedoc-Roussillon en juin 2015



Note de lecture : le nombre de nuitées imputable à la clientèle en provenance du Royaume-Uni est en baisse de - 2,6 % entre juin 2015 et juin 2014. Elle représente 19 % des nuitées étrangères du Languedoc-Roussillon.
Sources : Insee - DGE - partenaires régionaux du tourisme

Insee Languedoc-Roussillon
274, allée Henri de Montmorency
34064 Montpellier Cedex 2

Directeur de la publication :
Christian Toulet

Rédacteur en chef :
Magalie Dinaucourt

ISSN : 2416-9641

@Insee 2015

Définitions

Nuitées : Nombre de personnes arrivées multiplié par le nombre de nuits passées dans le mois. Cet indicateur reflète davantage l'activité économique de l'hôtellerie que le nombre d'arrivées.

Taux d'occupation : Rapport du nombre de chambres occupées au nombre de chambres effectivement disponibles.

Indicateur de remplissage : Nombre moyen de personnes par chambre occupée. Se calcule en rapportant la somme des nuitées de chaque jour au nombre de chambres occupées.

Insee
Mesurer pour comprendre