



Bilan de la saison touristique 2014

Saison exceptionnelle pour le tourisme bas-normand

La saison touristique 2014 en Basse-Normandie a été marquée par une hausse de la fréquentation, dopée par plusieurs événements-phares durant l'été : le 70^e anniversaire du Débarquement en juin, les Jeux Équestres Mondiaux en août et septembre, et les Mondiaux de kayak-polo en septembre. La région a accueilli, dans ses hôtels et ses campings, près de 2,3 millions de touristes pour un total de plus de 5,3 millions de nuitées. Les campings ont concentré, en 2014, 2,6 millions de nuitées, pour une durée moyenne de séjour de 4 nuits. Les hôtels, avec une durée moyenne de séjour inférieure à 2 nuits, ont comptabilisé, quant à eux, 2,7 millions de nuitées de mai à septembre 2014.

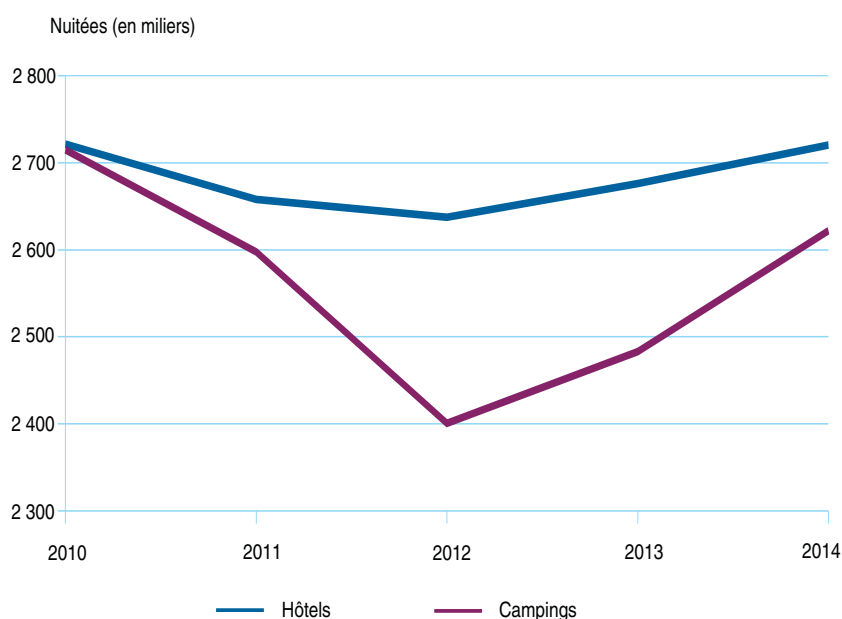
Alain Coënon (Insee)

La hausse est générale aux trois départements, mais elle est plus marquée dans le Calvados et dans l'Orne. D'autre part, elle est beaucoup plus franche dans les campings que dans les hôtels.

Grâce à leur façade maritime, les départements du Calvados et de la Manche restent les plus attractifs. Le littoral dispose d'une offre importante et variée en hébergements et demeure la première destination des touristes. La saison 2014 profite donc en premier lieu aux hôtels du littoral situés dans le Bessin, le Cotentin et dans la zone de Caen-Côte de Nacre,

En France Métropolitaine, la Basse-Normandie est la région qui a connu la plus forte croissance de sa fréquentation touristique (+ 4,1 %) si l'on tient compte à la fois des nuitées en hôtels et en campings. Ce résultat est d'autant plus notable que la moyenne des régions françaises enregistrait une baisse de 0,6 % de la fréquentation totale. Les régions qui ont affiché un bilan positif sont plutôt situées dans une moitié Nord de la France (Bretagne, Pays de la Loire,

1 La fréquentation touristique en Basse-Normandie (mai à septembre)



Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

Nord-Pas-de-Calais), tandis que les régions du sud de la France ont été, en 2014, moins attractives qu'à l'accoutumée.

Dans les hôtels comme dans les campings de la région, ce sont les fréquentations des mois de juin et de septembre qui se démarquent de la saison 2013. En juin, mois de commémoration du Débarquement, les hôtels ont enregistré plus de 10 % de nuitées supplémentaires et les campings plus de 50 %. En septembre, pendant les Jeux Équestres Mondiaux et les Mondiaux de kayak-polo, hôtels et campings progressent de près de 10 %.

Des séjours plus longs dans les hôtels haut de gamme

Les 520 hôtels de la région ont accueilli plus de 1,6 millions de touristes pour 2,7 millions de nuitées. Par rapport à la saison précédente, le volume des nuitées augmente (+ 1,5 %), contrairement à la moyenne des régions françaises (- 2,1 %).

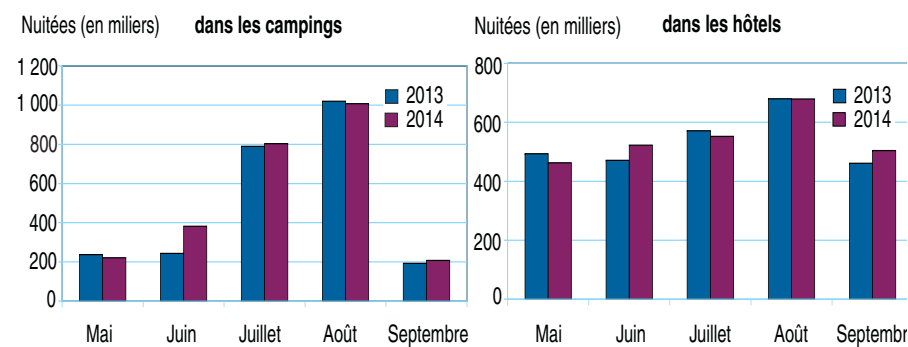
Les touristes ont séjourné plus longtemps dans les hôtels bas-normands : la durée moyenne de séjour s'accroît à 1,67 jour. Les séjours ont été plus longs dans le Calvados (1,72 jour) que dans les autres départements. Il ont également été plus longs dans les hôtels haut de gamme (1,94 jour) que dans les hôtels de moindre gamme.

Dans le Calvados, si les touristes ne sont pas venus plus nombreux que la saison dernière, ils ont séjourné plus longtemps dans les hôtels : le nombre de nuitées augmente de 1,6 %. Dans la Manche, la clientèle moins nombreuse a été entièrement compensée par des durées plus longues de séjours. Le département de l'Orne a quant à lui accueilli davantage de touristes pour des séjours plus longs : le nombre de nuitées croît de 7,2 %. Avec plus de 1 800 000 nuitées, le Calvados concentre les deux-tiers des nuitées hôtelières et la Manche, un quart. La part de l'Orne reste plus modeste (8 %).

Une forte affluence américaine dans les hôtels

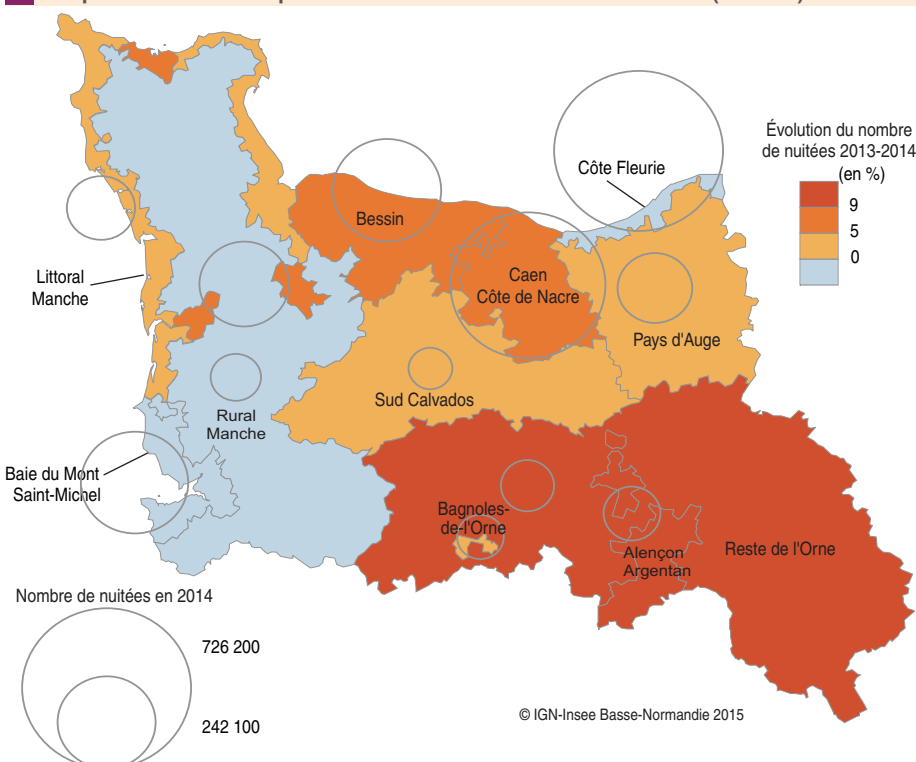
Bien qu'elle soit venue moins nombreuse cette saison, la clientèle française reste largement majoritaire avec 64 % des nuitées d'hôtels. En revanche, l'afflux de la clientèle étrangère a été important et, en premier lieu, celui de la clientèle britannique qui a augmenté pour la deuxième saison consécutive : + 10 % en 2014 après + 11 % en 2013. A noter également le renforcement de la présence néerlandaise (+ 19 %). Si les trois-quarts de la clientèle étrangère vient d'Europe, les Américains ont aussi été très présents cette saison en Basse-Normandie (+ 40 %). Avec près de

2 Fréquentation touristique mensuelle en Basse-Normandie



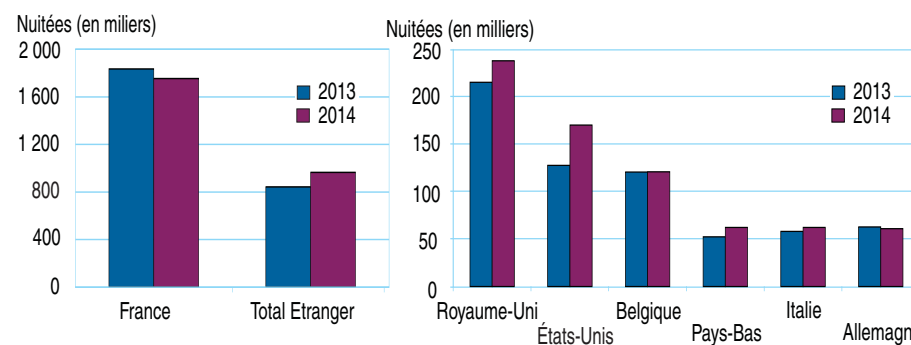
Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

3 Fréquentation touristique dans les hôtels en Basse-Normandie (nuitées)



Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

4 Fréquentation touristique dans les hôtels bas-normands selon le pays de provenance



Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

170 000 nuitées, ils figurent au second rang des clients étrangers des hôtels de la région, derrière les Britanniques. L'affluence japonaise a, elle aussi, été remarquable cette saison (+ 75 %). Elle dépasse les 43 000 nuitées d'hôtel, avec de fortes progressions enregistrées dans le Calvados et dans la Manche.

Sur l'ensemble de la saison, toutes catégories confondues, les hôteliers ont rempli 68 % des chambres offertes (65,5 % en 2013). Le taux d'occupation augmente dans les trois départements. Les hôtels de gamme supérieure (4 ou 5 étoiles) affichent un taux d'occupation (72 %) toujours supérieur à celui des autres hôtels classés (68,5 %) et à celui des hôtels non classés (59 %).

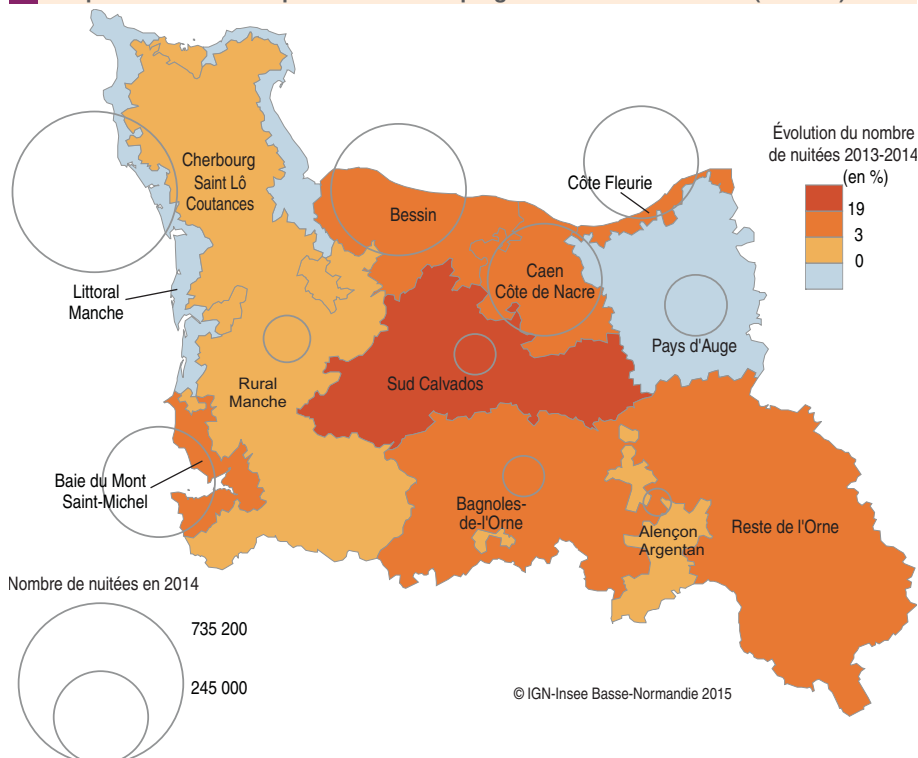
La saison a profité nettement aux hôtels situés dans les zones de Caen-Côte de Nacre (+ 8 %), du Bessin (+ 7 %) et de Cherbourg-Saint-Lô-Coutances (+ 5,5 %). Elle a aussi bénéficié au département de l'Orne. En revanche, la Baie du Mont Saint-Michel et la Côte Fleurie n'ont pas fait mieux que l'an dernier.

Davantage de campeurs mais pour des séjours plus courts

Durant l'été 2014, l'activité des 232 campings bas-normands s'est accrue, avec une progression du nombre de touristes accueillis (+ 9 %) et des nuitées (+ 6 %). Près de 660 000 campeurs sont venus pour des séjours de 4 jours en moyenne. Le Calvados et la Manche se partagent 96 % de la fréquentation des campings de la région. Mais, en 2014, les campings du Calvados ont nettement dépassé ceux de la Manche (52 % contre 44 %).

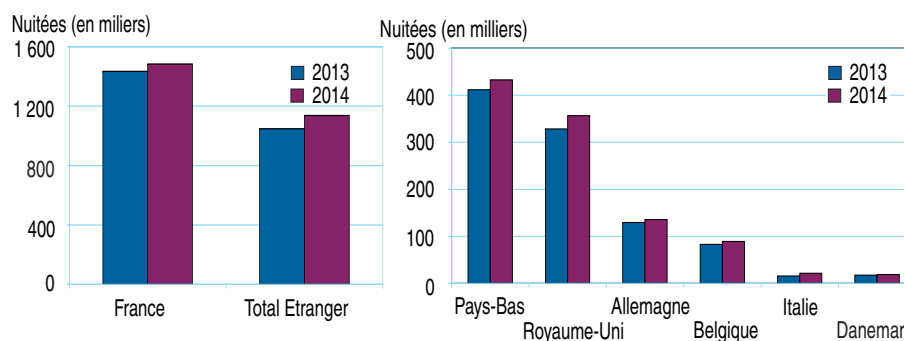
Si les campeurs sont venus plus nombreux (53 000 de plus qu'en 2013), leur durée de séjour a cependant été plus courte. La hausse de fréquentation est surtout due à la clientèle étrangère (+ 8,5 % contre + 3,5 % pour la clientèle française). La part de la clientèle étrangère est restée stable (43 % des nuitées). Elle est plus importante dans les campings que dans les hôtels, grâce à la présence des Néerlandais et des Britanniques, qui assurent respectivement 40 % et 30 % des nuitées étrangères. Par ailleurs, fait plus inhabituel, la saison 2014 a vu l'affluence de touristes d'Europe du Sud, et tout particulièrement italiens et espagnols (+ 35 %). Au total, les pays européens assurent 99 % des nuitées étrangères.

5 Fréquentation touristique dans les campings en Basse-Normandie (nuitées)



Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

6 Fréquentation touristique dans les campings bas-normands selon le pays de provenance



Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

Les campeurs privilégient le confort

Privilegiés par les touristes, les campings de gamme supérieure, classés 3, 4 ou 5 étoiles, restent les plus fréquentés. Ils accueillent près de 80 % de l'ensemble des nuitées des campings. Pour la clientèle étrangère, cette proportion atteint 87 %. Principalement implantés sur le littoral, les 3, 4 et 5 étoiles sont aussi les mieux remplis. Leur taux d'occupation dépasse 40 % en moyenne sur la saison, contre 25 % en moyenne pour les campings 1 et 2 étoiles et 21 % pour les campings non classés.

Les emplacements équipés d'hébergements légers (mobile-home, bungalow) représentent 17 % des emplacements

offerts, mais accueillent plus de 32 % des nuitées. Durant la saison, 54 % de ces emplacements sont occupés en moyenne, contre 30 % pour les emplacements nus, pour des séjours plus longs (5,5 jours contre 3,5 jours pour les emplacements nus). Manifestement, les campeurs tendent à privilégier le confort. En effet, ce sont sur les emplacements équipés situés dans les campings qui proposent les meilleures prestations (3,4 et 5 étoiles) que le taux d'occupation est le plus élevé et où il croît le plus rapidement. ■

7 Évolution de la fréquentation touristique dans les campings

	Taux d'occupation		Nuitées			
	En %	Evolution 2013-2014 (en %)	Clientèle française (en milliers)	Clientèle étrangère (en milliers)	Total (en milliers)	Evolution 2013-2014 (en %)
Calvados	36,1	+ 3,3	702	664	1366	+ 8,9
nus	32,3	+ 3,0	419	484	903	+ 7,6
locatifs	51,7	+ 3,8	283	180	463	+ 11,6
Manche	34,5	+ 0,5	717	443	1160	+ 2,1
nus	30,1	- 0,2	459	338	797	- 0,5
locatifs	57,6	+ 3,6	258	105	363	+ 8,1
Orne	23,6	+ 0,7	65	31	96	+ 4,3
nus	22,1	+ 0,4	53	29	82	+ 2,5
locatifs	46,9	+ 6,2	12	2	14	+ 16,5
Basse-Normandie	34,5	+ 1,9	1485	1137	2622	+ 5,6
nus	30,5	+ 1,4	932	851	1783	+ 3,6
locatifs	54,0	+ 3,7	553	286	839	+ 10,2
France métropolitaine	36,0	+ 0,2	73 131	36 612	109 743	+ 0,3
nus	29,4	- 0,1	33 542	24 315	57 857	- 1,9
locatifs	52,6	+ 0,4	39 589	12 297	51 886	+ 2,9

Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

8 Évolution de la fréquentation touristique dans les hôtels

	Taux d'occupation		Nuitées			
	En %	Evolution 2013-2014 (en %)	Clientèle française (en milliers)	Clientèle étrangère (en milliers)	Total (en milliers)	Evolution 2013-2014 (en %)
Calvados	69,9	+ 2,3	1 153	674	1 827	+ 1,6
Manche	67,7	+ 3,2	439	243	682	+ 0,2
Orne	54,7	+ 2,0	163	49	211	+ 7,2
Basse-Normandie	67,8	+ 2,5	1 754	966	2 720	+ 1,6
France métropolitaine	66,3	- 0,2	61 750	40 988	102 738	- 2,1

Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

Avertissement

Les résultats sont issus des enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et dans l'hôtellerie de plein air réalisées par la direction régionale de l'Insee en partenariat avec la Direction générale des entreprises (DGE), le Comité régional du tourisme et les Comités départementaux de Basse-Normandie.

Dans l'hôtellerie, l'enquête est réalisée mensuellement, par sondage. Dans l'hôtellerie de plein air, elle porte sur les mois de mai à septembre auprès de l'ensemble des campings homologués.

A cette fréquentation comptabilisée par l'Insee, il conviendrait d'ajouter pour être exhaustif les touristes pratiquant le tourisme vert (gîtes ruraux, chambres d'hôtes), ceux fréquentant les centres ou villages de vacances, ceux possédant ou louant une résidence secondaire et ceux en vacances chez des amis ou dans la famille..

Insee Basse-Normandie
5 rue Claude Bloch
BP 95137
14024 CAEN cedex
Tél. : 02 31 45 73 33

Directeur de la publication :
Daniel BRONDEL
Rédacteur en chef :
Didier BERTHELOT
Attaché de presse :
Philippe LEMARCHAND
02 31 15 11 14

ISSN en cours
© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- "Les touristes étrangers de plus en plus présents dans les hôtels et campings bas-normands", *Insee Flash Basse-Normandie*, n° 9, octobre 2014
- "Le 70° anniversaire du Débarquement remplit les hôtels", *Insee Flash Basse-Normandie*, n° 7, octobre 2014
- "Parcs des hôtels et des campings en Normandie", *Insee Flash Basse-Normandie*, n° 4, juillet 2014
- "Bilan de la saison touristique 2013 dans les hôtels et les campings bas-normands", *Cent pour cent Basse-Normandie*, n° 250, février 2014

