



Créations d'entreprises dans le Grand Nancy : forte hausse en 2014

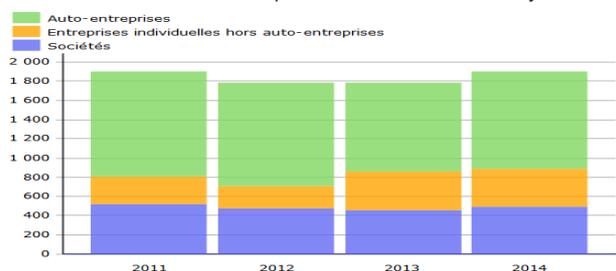
Avec 1 900 nouvelles entreprises en 2014, la création d'entreprises dans le Grand Nancy progresse de 6,9 % en un an. Au total, 229 salariés ont été recrutés dans ces nouvelles entreprises lors de leur création. Le commerce, le transport, l'hébergement et la restauration, l'industrie et les activités financières sont les secteurs qui bénéficient le plus de ce climat favorable.

Antoine Deltour, Insee

Dans la communauté urbaine du Grand Nancy, 1 903 entreprises ont été créées en 2014, contre 1 781 en 2013. Elles représentent 14,6 % des 13 000 entreprises de la communauté urbaine. La création d'entreprises progresse de 6,9 % par rapport à l'année précédente et retrouve précisément son niveau de 2011. Cette augmentation est légèrement inférieure à celle observée en Meurthe-et-Moselle (+ 7,9 %), mais plus forte que dans le Sillon lorrain (+ 6 %) et qu'en Lorraine (+ 2,7 %). Sur dix entreprises créées en 2014 dans le Sillon lorrain, quatre sont situées dans le Grand Nancy.

Progression des créations d'entreprises en 2014

Nombre de créations d'entreprises dans le Grand Nancy



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee, répertoire des entreprises et des établissements (SIRENE)

Le soutien aux entreprises surreprésenté

Dans le Grand Nancy, le secteur du soutien aux entreprises concentre 20,5 % des entreprises créées en 2014, contre 16,5 % en Lorraine. Toutefois, ce secteur représentait 22,8 % des créations de la communauté urbaine en 2013.

Le secteur de l'information et de la communication se distingue aussi. Il représente 5,9 % des entreprises créées dans le Grand Nancy, contre 3,2 % en Lorraine et 4,7 % dans le Sillon lorrain. En termes de taux de création, c'est le

secteur le plus dynamique : les entreprises créées en 2014 y représentent 20,6 % du stock d'entreprises. La moitié des entreprises de l'information et de la communication créées dans le Sillon lorrain en 2014 sont localisées dans le Grand Nancy. Huit sur dix sont des auto-entreprises.

Le secteur de l'enseignement, de la santé et de l'action sociale est lui aussi surreprésenté, avec 13,7 % des entreprises créées dans le Grand Nancy, contre 11,7 % en Lorraine. Toutefois, les entreprises de ce secteur étaient déjà nombreuses dans la communauté urbaine par rapport aux territoires de comparaison. Ainsi, les nouvelles entreprises ne représentent que 10,5 % de l'ensemble des entreprises du secteur, contre, par exemple, 13,1 % à Metz Métropole.

Forte progression dans le commerce, le transport, l'hébergement et la restauration

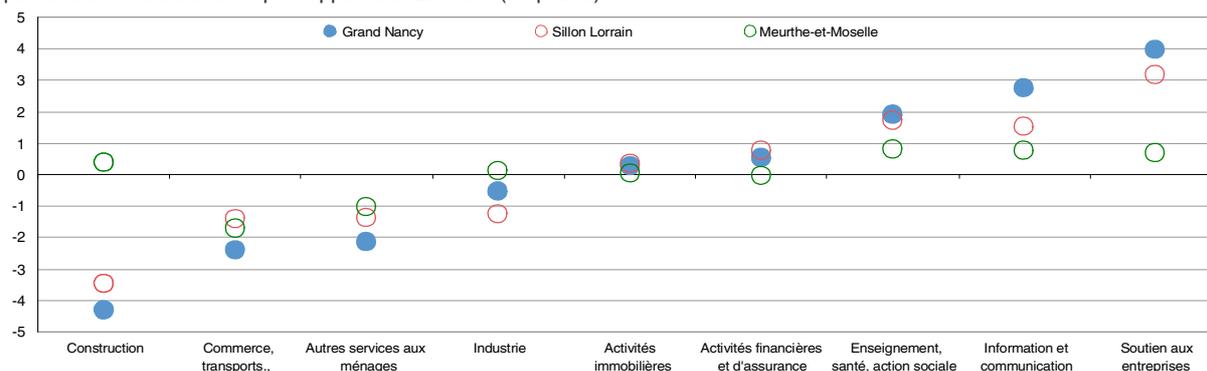
Les entreprises du commerce, du transport, de l'hébergement et de la restauration créées en 2014 sont 17,1 % plus nombreuses qu'en 2013. Cette progression est d'autant plus remarquable qu'il s'agit du secteur comprenant le plus grand nombre d'entreprises. Il représente 27 % de l'ensemble des créations du Grand Nancy. Toutefois, cette part reste inférieure à celle observée en Lorraine (29,4 %) ou dans le Sillon lorrain (28 %).

Bien que moins importantes en volume, les créations d'entreprises industrielles voient leur part progresser de près de 2 points pour atteindre 5,8 % en 2014. Cette proportion avoisine la moyenne régionale (6,4 %) dans un secteur pourtant traditionnellement moins présent dans les grandes agglomérations.

Les créations d'entreprises du secteur financier progressent de plus d'un quart dans le Grand Nancy. Au niveau régional, la tendance également très favorable permet d'atteindre un nombre de créations inédit depuis dix ans.

Soutien aux entreprises : surreprésenté dans le Grand Nancy

Écart de la part des secteurs d'activité par rapport à la Lorraine (en points)



Lecture : La part du soutien aux entreprises dans les créations du Grand Nancy est supérieure de 4 points à la moyenne régionale.

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee, répertoire des entreprises et des établissements (SIRENE)

Soutien aux entreprises une création sur cinq dans le Grand Nancy

Nombre de créations d'entreprises en 2014

	Grand Nancy	Sillon Lorrain	Meurthe-et-Moselle	Lorraine
Industrie	111	244	292	897
Construction	230	616	753	2 307
Commerce, transport, Hébergement, restauration	514	1 332	1 243	4 136
Information, communication	113	223	177	446
Activités financières	54	146	102	324
Activités immobilières	44	113	93	288
Soutien aux entreprises	390	936	772	2 321
Enseignement, santé, action sociale	260	640	563	1 651
Autres services aux ménages	187	505	492	1 684
Total	1 903	4 755	4 487	14 054
Évolution 2014/2013 (%)	+ 6,9	+ 5,2	+ 7,9	+ 2,7

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles, zones géographiques au périmètre constant du 01/01/2015

Source : Insee, répertoire des entreprises et des établissements (SIRENE)

Peu de salariés à la création

Dans la communauté urbaine, 95,6 % des entreprises créées en 2014 n'avaient aucun salarié au moment de leur création (94 % en Lorraine). Au total, 229 salariés ont été embauchés dans des entreprises nouvellement créées dès leur prise d'activité.

En 2014, les auto-entreprises constituent plus de la moitié (53,4 %) des entreprises créées dans la communauté urbaine. Ces créations augmentent de 10,5 % par rapport à 2013, ce qui ne permet pas de rattraper le décrochage de 14,3 % qu'elles avaient alors subi.

Hors auto-entreprises, les créations ne progressent que de 2,9 % dans la communauté urbaine, soit une progression plus favorable qu'en Lorraine (+ 0,8 %), mais beaucoup moins forte qu'en

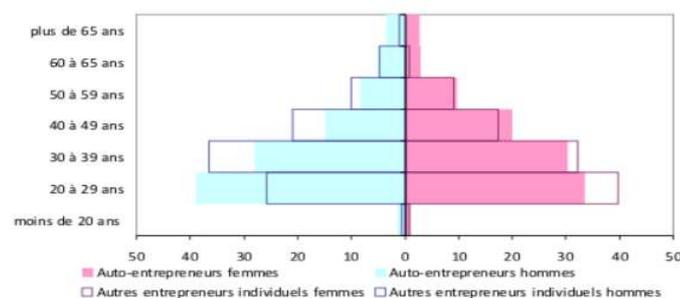
Meurthe-et-Moselle (+ 8,1 %).

Dans le Grand Nancy, les créations d'entreprises individuelles, hors auto-entreprises, baissent de 3,9 %. Au contraire, les créations de sociétés se redressent (+ 9,1 %) après plusieurs années de repli. Parmi les sociétés, les SARL poursuivent toutefois leur recul tendanciel en faveur des sociétés par actions simplifiées (SAS), qui représentent désormais un tiers des sociétés créées.

L'auto-entreprise est particulièrement populaire chez les hommes de moins de 30 ans. Ils créent près d'une auto-entreprise sur quatre. À un âge plus élevé, les messieurs créent davantage d'entreprises de forme classique, contrairement aux femmes qui affichent alors une préférence plus marquée pour l'auto-entreprise. En 2014, les femmes sont à l'origine de 35 % des entreprises créées dans le Grand Nancy. Elles ne sont majoritaires que dans les activités de l'enseignement, de la santé et de l'action sociale.

Succès des auto-entreprises chez les hommes jeunes

Répartition par sexe et âge des créateurs d'entreprises individuelles dans le Grand Nancy en 2014



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Lecture : en 2014, dans le Grand Nancy, 39 % des auto-entrepreneurs hommes ont entre 20 et 29 ans. Cette proportion est de 26 % pour les autres entrepreneurs individuels.

Source : Insee, répertoire des entreprises et des établissements (SIRENE)

Insee Lorraine

15, rue du Général Hulot
CS 54229
54042 Nancy Cedex

Directeur de la publication :
Christian Toulet

Rédactrice en chef :
Brigitte Vienneaux

ISSN : 2416-9951

© Insee 2015

Pour en savoir plus :

- Reprise de la création d'entreprise en Lorraine, Bilan économique 2014 de Lorraine, Insee Conjoncture Lorraine n° 5, mai 2015
- Hausse des créations d'entreprises en 2014, notamment des sociétés, Insee Première n° 1534, janvier 2015
- Entreprises créées en 2010 : sept sur dix sont encore actives trois ans après leur création, Insee Première n° 1543, avril 2015
- Créations d'entreprises dans le Grand Nancy : stabilisation en 2013, Économie Lorraine n° 339, juin 2014

