



### Indice des prix à la consommation des ménages

## Mai 2015 : les prix augmentent de 0,4 %

**A**u mois de mai 2015, les prix à la consommation sont en hausse de 0,4 %. Sur un an, ils diminuent de 0,2 % à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 0,3 % en France.

Philippe Paillolle

L'indice des prix à la consommation des ménages augmente de 0,4 % en mai 2015 à La Réunion. La hausse des prix est portée par les services et l'énergie. Sur un an, les prix baissent de 0,2 % à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 0,3 % en France.

Les prix des **services** augmentent de 0,7 %. Cette hausse s'explique principalement par la tarification haute saison dans les transports aériens de voyageurs (+ 9,6 %), qui porte la hausse des prix des transports et communications (+ 3,3 %).

Les prix des services de santé et des services liés au logement (loyers, eau, ordures ménagères) augmentent modérément (+ 0,1 %).

À l'inverse, les prix des autres services reculent de 0,2 %. Ils comprennent notamment les voyages touristiques tout compris qui reculent de 6,0 % et les prix des monuments funéraires, en recul suite à des opérations de promotion (- 13,6 %). Ces baisses compensent la hausse des prix des « maisons de retraite et autres services pour personnes âgées » (+ 3,6 %).

Les prix de l'**énergie** augmentent de 0,9 % en mai, conséquence de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 1,4 % après une hausse de 3,2 % en avril). Les prix du supercarburant et du gazole sont stables, mais la bouteille de gaz augmente de 6,8 % (figure 3).

Sur un an, les prix des produits pétroliers baissent de 8,1 % à La Réunion et de 6,3 % en France.

Les prix des **produits manufacturés** augmentent légèrement (+ 0,1 %) en raison de la hausse des prix de l'habillement et chaussures (+ 0,8 %). En revanche, les prix des produits de santé reculent de 0,2 % et ceux des autres produits manufacturés de 0,1 %.

Les prix de l'**alimentation** sont en légère baisse en mai (- 0,1 %). Les prix des produits frais se replient (- 2,5 %) grâce aux légumes frais (- 5,5 %), alors que les fruits frais augmentent modérément (+ 0,2 %).

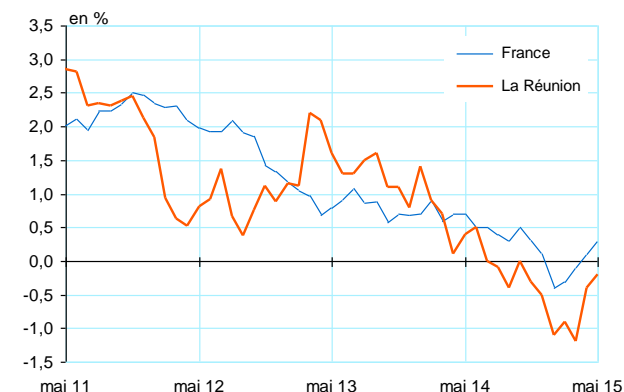
L'alimentation hors produits frais augmentent de 0,2 %, en raison notamment de la hausse des prix de la viande suite à des fins de promotions (+ 0,7 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1,2 % à La Réunion et de 0,4 % en France (figure 2).

Le prix du **tabac** est stable en mai. ■

#### 1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## 2 Mai 2015 : les prix à la consommation sont en hausse de 0,4 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 année 1998)

| La Réunion                       |             |                          |            |          |                          |                      | France                   |                          |                 |
|----------------------------------|-------------|--------------------------|------------|----------|--------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|
| Regroupements                    | Pondération | Indice pour le mois de : |            |          | Variation (%) au cours : |                      | Indice pour le mois de : | Variation (%) au cours : |                 |
|                                  |             | Mai 2014                 | Avril 2015 | Mai 2015 | du dernier mois          | des 12 derniers mois |                          | Mai 2015                 | du dernier mois |
| ENSEMBLE                         | 10 000      | 130,5                    | 129,7      | 130,2    | 0,4                      | -0,2                 | 128,6                    | 0,2                      | 0,3             |
| ALIMENTATION                     | 1 757       | 136,6                    | 138,3      | 138,2    | -0,1                     | 1,2                  | 133,0                    | 0,5                      | 0,4             |
| Produits frais                   | 189         | 121,1                    | 131,9      | 128,6    | -2,5                     | 6,2                  | 150,9                    | 3,2                      | 6,4             |
| Alimentation hors produits frais | 1 568       | 140,0                    | 140,4      | 140,7    | 0,2                      | 0,5                  | 130,5                    | 0,0                      | -0,5            |
| TABAC                            | 122         | 434,7                    | 434,3      | 434,3    | 0,0                      | -0,1                 | 259,3                    | 0,0                      | 0,3             |
| PRODUITS MANUFACTURÉS            | 3 192       | 110,5                    | 110,4      | 110,5    | 0,1                      | 0,0                  | 100,4                    | 0,1                      | -0,7            |
| Habillement et chaussures        | 633         | 107,8                    | 103,6      | 104,4    | 0,8                      | -3,2                 | 111,9                    | 0,6                      | 0,0             |
| Produits de santé                | 134         | 92,0                     | 94,5       | 94,3     | -0,2                     | 2,5                  | 76,2                     | -0,5                     | -3,1            |
| Autres produits manufacturés¹    | 2 425       | 113,1                    | 113,9      | 113,8    | -0,1                     | 0,7                  | 103,9                    | 0,2                      | -0,2            |
| ÉNERGIE                          | 785         | 161,2                    | 152,3      | 153,7    | 0,9                      | -4,7                 | 174,3                    | 1,0                      | -2,4            |
| dont Produits pétroliers         | 525         | 173,7                    | 157,4      | 159,5    | 1,4                      | -8,1                 | 189,1                    | 2,1                      | -6,3            |
| SERVICES                         | 4 144       | 132,9                    | 131,7      | 132,7    | 0,7                      | -0,2                 | 137,5                    | 0,1                      | 1,3             |
| Loyers, eau et ordures ménagères | 1 004       | 150,3                    | 151,4      | 151,5    | 0,1                      | 0,8                  | 142,7                    | -0,6                     | 1,0             |
| Services de santé                | 172         | 128,6                    | 129,5      | 129,6    | 0,1                      | 0,8                  | 123,0                    | 0,1                      | 0,6             |
| Transports et communications     | 993         | 136,5                    | 129,6      | 133,9    | 3,3                      | -1,9                 | 97,0                     | -0,5                     | 1,6             |
| Autres services²                 | 1 975       | 127,1                    | 127,5      | 127,3    | -0,2                     | 0,1                  | 148,7                    | 0,4                      | 1,5             |
| Ensemble hors Énergie            | 9 215       | 128,0                    | 127,8      | 128,2    | 0,3                      | 0,1                  | 125,2                    | 0,2                      | 0,5             |
| Ensemble hors Tabac              | 9 878       | 127,6                    | 126,8      | 127,3    | 0,4                      | -0,2                 | 126,7                    | 0,2                      | 0,3             |

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

## 3 Prix moyens à La Réunion

| Variété                               | Unité   | Prix moyen 2014 | 2015  |       |              |
|---------------------------------------|---------|-----------------|-------|-------|--------------|
|                                       |         |                 | Mai   | Avril | Mai          |
| Pain ordinaire                        | 450 g   | 1,34            | 1,34  | 1,34  | <b>1,34</b>  |
| Riz de luxe                           | 2 kg    | 3,16            | 3,06  | 3,16  | <b>3,17</b>  |
| Porc : côtes                          | 1 kg    | 9,04            | 9,13  | 9,12  | <b>9,12</b>  |
| Jambon emballé                        | 1 kg    | 8,46            | 8,64  | 8,68  | <b>8,45</b>  |
| Poulet abattu dépouillé frais         | 1 kg    | 5,04            | 5,22  | 4,55  | <b>4,66</b>  |
| Thon frais                            | 1 kg    | 14,50           | 14,53 | 14,51 | <b>14,49</b> |
| Vivaneau frais                        | 1 kg    | 20,73           | 19,81 | 20,15 | <b>19,34</b> |
| Lait UHT demi-écrémé                  | 1 l     | 1,10            | 1,11  | 1,12  | <b>1,10</b>  |
| Beurre pasteurisé non salé            | 250 g   | 2,45            | 2,45  | 2,36  | <b>2,32</b>  |
| Huile de tournesol                    | 1 l     | 2,53            | 2,54  | 2,27  | <b>2,26</b>  |
| Pommes rouges                         | 1 kg    | 2,23            | 2,22  | 2,23  | <b>2,20</b>  |
| Carottes                              | 1 kg    | 1,95            | 1,94  | 2,05  | <b>2,26</b>  |
| Salade verte                          | 1 pièce | 0,87            | 0,83  | 1,00  | <b>0,94</b>  |
| Pommes de terre                       | 1 kg    | 1,56            | 1,69  | 1,98  | <b>1,73</b>  |
| Tomates olivettes                     | 1 kg    | 2,36            | 1,37  | 2,59  | <b>2,55</b>  |
| Tomates (autres)                      | 1 kg    | 4,05            | 4,26  | 4,08  | <b>3,69</b>  |
| Haricots rouges secs y c. marbrés     | 1 kg    | 2,26            | 2,24  | 2,36  | <b>2,31</b>  |
| Sucre roux local                      | 1 kg    | 1,33            | 1,32  | 1,32  | <b>1,32</b>  |
| Confiture d'abricot                   | 450 g   | 2,07            | 2,02  | 2,05  | <b>2,02</b>  |
| Café moulu non décaféiné              | 250 g   | 2,33            | 2,32  | 2,31  | <b>2,32</b>  |
| Eau de source locale                  | 1,5 l   | 0,89            | 0,90  | 0,87  | <b>0,87</b>  |
| Rhum blanc Charette                   | 1 l     | 8,86            | 8,85  | 8,99  | <b>9,09</b>  |
| Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles) | 396 cl  | 9,11            | 9,14  | 9,42  | <b>9,49</b>  |
| Allumettes (grosse boîte familiale)   | 1 boîte | 0,92            | 0,90  | 0,93  | <b>0,93</b>  |
| Lessive-poudre pour lave-linge        | 5 kg    | 25,00           | 25,25 | 26,87 | <b>26,87</b> |
| Eau de javel concentrée               | 0,25 l  | 0,76            | 0,76  | 0,73  | <b>0,73</b>  |
| Gaz butane en bouteille               | 12,5 kg | 20,55           | 19,69 | 17,67 | <b>18,88</b> |
| Gazole                                | 1 l     | 1,20            | 1,21  | 1,08  | <b>1,08</b>  |
| Super sans plomb                      | 1 l     | 1,55            | 1,57  | 1,44  | <b>1,44</b>  |
| Main d'œuvre de mécanique automobile  | 1 h     | 66,31           | 65,18 | 68,88 | <b>69,03</b> |

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 131 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 31 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de mai 2015 est rapporté à celui de mai 2014.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee La Réunion-Mayotte  
Parc technologique de Saint-Denis  
10 rue Demarne - CS 72011  
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :  
Valérie Roux

Rédaction en chef :  
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4334 (imprimée)  
ISSN : 2272-7760 (en ligne)

© Insee 2015

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur [www.insee.fr/reunion](http://www.insee.fr/reunion) ;
- Paillole P., « [L'indice des prix à la consommation des ménages à La Réunion - Une inflation de 1,4 % en 2013](#) », *Informations Rapides Réunion* n°293, février 2014 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 17 juillet 2015.

