



Indice des prix à la consommation des ménages

Baisse des prix de 0,8 % en octobre 2014, hausse de 1,0 % sur un an

Évelyne RAGOT

L'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe baisse de 0,8 % en octobre 2014. Seul le poste énergie ne participe pas à cette évolution. En glissement annuel (octobre 2014 par rapport à octobre 2013) l'indice des prix augmente de 1,0 % en Guadeloupe contre + 0,5 % pour la France entière.

Les prix de l'alimentation sont stables ce mois-ci. Cette stabilité résulte de l'effet concomitant de la baisse des prix des produits frais (-0,9 %) et de la hausse des prix de l'alimentation hors produits frais (+ 0,3 %). Au rayon frais, la baisse des prix des fruits (- 7,4 %) et des poissons (- 0,3 %) compense la hausse de ceux des légumes (+ 2,6 %).

Les prix des produits manufacturés fléchissent de 2,3 %. La période des soldes (27 septembre au 31 octobre) y contribue fortement. En effet, les prix de l'habillement et chaussures se replient de 9,3 %, et ceux des autres produits manufacturés de 1,0 %. Cependant, le poste automobiles neuves est en hausse de 0,7 %. Les prix des produits de santé sont stables (+ 2,0 % sur un an). En glissement annuel, les prix des produits manufacturés augmentent de 1,1 %.

Les prix de l'énergie progressent de 0,4 % sous l'effet de l'augmentation globale des prix des produits pétroliers (+ 0,5 %). En effet, les prix du supercarburant et de la bouteille de gaz augmentent respectivement de 1,3 % et de 1,9 %. A l'inverse, celui du gazole diminue de 1,5 %.

La baisse des prix des services continue ce mois-ci (- 0,5 %). Tous les postes participent à ce repli. Les prix des loyers et services rattachés sont quasi stables (- 0,1 %). Ceux des services de santé et des autres services diminuent de 0,4 %. Les prix des transports et communications régressent de 1,0 % toujours sous l'effet des tarifs saisonniers des transports aériens (+ 2,7 %). Sont en baisse notamment les voyages organisés (- 5,8 %).

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a diminué de 0,5 % par rapport à janvier 2013.

Soures : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - octobre 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		oct 2013	juil 2014	août 2014	sept 2014	oct 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	127,5	129,5	130,6	129,8	128,8	-0,8	-0,6	1,0
Alimentation	1 851	135,1	134,0	135,0	136,2	136,3	0,0	1,7	0,9
Produits frais	378	127,2	118,4	123,3	128,6	127,4	-0,9	7,6	0,1
Alimentation hors produits frais	1 473	135,2	136,2	136,1	136,2	136,6	0,3	0,3	1,0
Tabac	47	451,0	467,6	467,9	467,9	466,0	-0,4	-0,3	3,3
Produits manufacturés	3 005	105,2	107,9	108,7	108,8	106,3	-2,3	-1,5	1,1
Habillement et chaussures	497	80,5	91,1	91,5	91,5	83,0	-9,3	-8,9	3,1
Produits de santé	231	85,8	84,1	84,1	84,1	84,1	0,0	0,0	-2,0
Autres produits manufacturés	2 277	116,4	117,6	118,6	118,6	117,4	-1,0	-0,1	0,9
Énergie	961	164,9	165,5	166,1	164,0	164,7	0,4	-0,5	-0,2
dont Produits pétroliers	748	179,8	179,3	180,2	177,3	178,2	0,5	-0,7	-0,9
Services	4 136	129,4	132,3	133,7	131,6	131,0	-0,5	-1,0	1,2
Loyers et services rattachés	813	137,8	138,8	138,8	138,9	138,8	-0,1	0,0	0,7
Service de santé	194	133,1	133,2	131,5	132,5	132,0	-0,4	-1,0	-0,9
Transports et communications	756	108,4	117,0	124,2	111,7	110,6	-1,0	-5,4	2,0
Autres services	2 373	131,0	132,8	132,7	133,4	132,8	-0,4	0,0	1,3
Alimentation et tabac	1 898	141,6	140,6	141,6	142,9	142,9	0,0	1,7	0,9
Produits manufacturés et énergie	3 966	117,4	119,9	120,6	120,3	118,3	-1,6	-1,3	0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 508	112,6	113,5	114,4	114,4	113,3	-0,9	-0,1	0,6
Ensemble hors produits frais	9 593	126,8	129,3	130,2	129,2	128,1	-0,8	-0,9	1,0
Ensemble hors énergie	9 039	123,9	126,1	127,2	126,5	125,3	-1,0	-0,6	1,1
Ensemble hors tabac	9 953	126,0	128,0	129,0	128,3	127,2	-0,8	-0,6	1,0

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

octobre 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	1,0	0,4	0,7	0,0	0,5
Alimentation	0,9	0,1	0,9	-0,6	-0,2
Produits frais	0,1	-0,9	-3,3	-5,7	1,5
Alimentation hors produits frais	1,0	0,3	1,9	-0,1	-0,4
Tabac	3,3	0,1	1,9	3,1	3,5
Produits Manufacturés	1,1	-0,1	0,6	0,3	-0,8
Habillement et chaussures	3,1	0,0	2,5	-0,7	0,3
Produits de santé	-2,0	-0,4	0,2	-0,8	-2,9
Autres produits manufacturés	0,9	-0,1	0,1	0,4	-0,6
Énergie	-0,2	0,7	0,2	-2,1	-1,2
dont Produits pétroliers	-0,9	-0,2	-0,5	-4,2	-3,6
Services	1,2	0,8	0,7	0,3	1,5
Loyers et services rattachés	0,7	0,4	0,5	1,8	1,4
Service de santé	-0,9	-0,7	-1,6	0,5	0,4
Transports et communications	2,0	-1,4	0,1	-0,1	-0,5
Autres services	1,3	2,2	1,2	-0,2	2,2
Alimentation et tabac	0,9	0,0	0,9	-0,4	0,3
Produits manufacturés et	0,8	0,0	0,6	-0,2	-0,9
Manufacturés hors habillement et	0,6	-0,2	0,1	0,4	-1,0
Ensemble hors produits frais	1,0	0,4	0,8	0,1	0,4
Ensemble hors énergie	1,1	0,4	0,7	0,2	0,6
Ensemble hors tabac	1,0	0,4	0,7	-0,1	0,4

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Guadeloupe
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211
© Insee 2014

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°48 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre