



## Indice des prix à la consommation des ménages Stabilité des prix en décembre 2014, hausse de 0,3 % sur un an

Cynthia DUCHEL

Au mois de décembre 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane est quasi-stable (+ 0,1 %). En effet, les hausses des prix des services et des produits manufacturés sont compensées par le recul des prix de l'alimentation et de l'énergie. Par rapport à décembre 2013, l'indice des prix à la consommation progresse de 0,3 %.

Les prix de l'alimentation reculent de 1,1 %, sous l'effet de la très forte baisse des prix des produits frais (-5,7 % ; -0,8 % sur un an). En effet, les prix des fruits frais chutent de 7,8 % et ceux des poissons frais de 7,0 %. Les prix des légumes frais ont aussi fortement diminué (-4,5 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont quasi-stables (-0,1 % ; stables sur un an). Par rapport à décembre 2013, les prix des produits alimentaires baissent modérément de 0,2 %.

Les prix des produits manufacturés augmentent de 0,3 %, conséquence notamment du renchérissement des prix de l'habillement et chaussures (+ 1,1 % ; + 0,9 % sur un an). Les prix des produits de santé progressent également (+ 0,6 % ; + 1,0 % sur un an). Les prix des autres produits manufacturés diminuent légèrement (-0,1 % ; stables sur un an), malgré la hausse des prix des véhicules neufs (+ 0,8 %). Par rapport à décembre 2013, les prix des produits manufacturés progressent modérément de 0,3 %.

La baisse des prix de l'énergie continue (- 1,4 %, après - 1,3 % en novembre 2014). Ce repli est la conséquence du recul des prix des produits pétroliers (- 2,1 % ; - 2,3 % sur un an). Ainsi les prix du supercarburant et du gazole

fléchissent respectivement de 3,0 % et 0,7 %. Celui de la bouteille de gaz diminue également (- 1,7 %). Par rapport à décembre 2013, les prix de l'énergie sont stables.

Les prix des services augmentent de 0,9 % (+ 0,6 % sur un an). Cette hausse est due principalement à l'augmentation des tarifs des transports et communications (+ 3,5 % ; - 1,9 % sur un an). En effet, les prix des transports aériens de voyageurs progressent de 18,2 % ce mois-ci. Les prix des loyers et services rattachés sont stables décembre et augmentent de 0,6 % sur un an, en raison de la prise en compte du renouvellement de la taxe d'enlèvement des ordures ménagères (+ 1,6 %). À l'inverse, les prix des services de santé reculent légèrement (- 0,2 % ; - 0,4 % sur un an).

### 1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,6 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guyane

Indice des prix à la consommation (base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		dec 2013	sept 2014	oct 2014	nov 2014	dec 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>127,6</b>	<b>128,1</b>	<b>127,8</b>	<b>127,8</b>	<b>127,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Alimentation</b>	<b>2 297</b>	<b>135,6</b>	<b>136,6</b>	<b>136,4</b>	<b>136,9</b>	<b>135,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>
Produits frais	371	157,0	161,7	160,9	165,1	155,7	-5,7	-3,7	-0,8
Alimentation hors produits frais	1 926	131,4	131,8	131,6	131,5	131,4	-0,1	-0,4	0,0
<b>Tabac</b>	<b>47</b>	<b>360,9</b>	<b>361,5</b>	<b>361,2</b>	<b>361,2</b>	<b>361,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
Produits manufacturés	2 663	94,7	94,9	94,7	94,7	95,0	0,3	0,1	0,3
Habillement et chaussures	691	68,9	68,7	68,8	68,8	69,5	1,1	1,1	0,9
Produits de santé	231	89,0	89,9	89,0	89,4	89,9	0,6	0,0	1,0
Autres produits manufacturés	1 741	106,7	107,0	106,7	106,7	106,6	-0,1	-0,3	0,0
<b>Énergie</b>	<b>669</b>	<b>161,7</b>	<b>165,7</b>	<b>166,1</b>	<b>163,9</b>	<b>161,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,0</b>
dont Produits pétroliers	441	173,5	177,9	178,7	173,2	169,5	-2,1	-4,7	-2,3
<b>Services</b>	<b>4 324</b>	<b>134,7</b>	<b>134,7</b>	<b>134,5</b>	<b>134,3</b>	<b>135,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
Loyers et services rattachés	1 776	137,0	137,6	137,6	137,6	137,6	0,0	0,0	0,5
Service de santé	168	132,9	132,9	132,4	132,7	132,3	-0,2	-0,4	-0,4
Transports et communications	795	114,6	109,6	109,4	108,6	112,4	3,5	2,6	-1,9
Autres services	1 585	137,4	139,8	139,2	139,1	140,3	0,9	0,4	2,1
Alimentation et tabac	2 344	143,3	144,4	144,1	144,6	143,1	-1,1	-0,9	-0,2
Produits manufacturés et énergie	3 332	106,9	107,6	107,4	107,2	107,1	-0,1	-0,4	0,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	1 972	104,8	105,2	104,8	104,9	104,9	0,0	-0,3	0,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 611</b>	<b>126,4</b>	<b>126,7</b>	<b>126,5</b>	<b>126,3</b>	<b>126,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 331</b>	<b>125,3</b>	<b>125,6</b>	<b>125,3</b>	<b>125,4</b>	<b>125,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 953</b>	<b>125,7</b>	<b>126,2</b>	<b>125,9</b>	<b>125,9</b>	<b>126,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2014.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

décembre 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
Produits frais	3,2	-0,8	0,8	1,3	-0,7
Alimentation hors produits frais	0,9	0,0	1,5	-0,2	-0,4
<b>Tabac</b>	<b>4,0</b>	<b>0,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>
Produits manufacturés	-0,4	0,3	0,0	-0,5	-1,2
Habillement et chaussures	-2,1	0,9	-1,1	-0,4	0,2
Produits de santé	-2,6	1,0	0,4	-0,3	-3,0
Autres produits manufacturés	0,2	0,0	0,3	-0,5	-1,1
<b>Énergie</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>-4,4</b>
dont Produits pétroliers	-2,8	-2,3	-2,8	-9,0	-10,6
<b>Services</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>
Loyers et services rattachés	0,6	0,5	0,5	1,6	1,5
Service de santé	-0,7	-0,4	-1,7	0,4	0,5
Transports et communications	1,8	-1,9	1,2	-3,4	-0,2
Autres services	1,7	2,1	1,6	0,9	2,2
Alimentation et tabac	1,5	-0,2	1,4	0,2	0,0
Produits manufacturés et énergie	-0,6	0,2	-0,1	-1,4	-2,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,1	0,1	0,3	-0,5	-1,5
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2014.

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)

- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°50 Juin 2014.

[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/guyane/themes/antiane\\_echos/aechos50/aechos50\\_gy.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf)

