



### Indice des prix à la consommation des ménages

## Décembre 2014 : les prix augmentent de 0,1 %

**E**n décembre 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages augmente de 0,1 % à Mayotte. Sur les douze derniers mois, les prix augmentent de 0,7 % à Mayotte et de 0,1 % en France.

Mohamadi Madi Charif

En décembre 2014, l'indice des prix à la consommation à Mayotte augmente légèrement (+ 0,1 %). Cette hausse fait suite à une baisse de 0,1 % en novembre.

Sur un an, les prix augmentent de 0,7 % à Mayotte et de 0,1 % en France (figure 1).

Les prix des **produits alimentaires** augmentent de 0,4 % en décembre (figure 2). Ils sont portés par les viandes et volailles (+ 0,8 %), les produits frais (+ 1,0 %) et les boissons non alcoolisées (+ 1,5 %). Sur un an, les prix des produits alimentaires augmentent de 2,7 % à Mayotte alors qu'ils baissent de 0,4 % en France.

Les prix des **services** augmentent de 0,2 %. Cette hausse est consécutive à celle des prix des transports et communications (+ 0,8 %) (figure 3). Sur un an, les prix des services augmentent de 2,2 %.

Les prix de l'**énergie** baissent de 1,2 % en décembre. La diminution des prix réglementés des carburants et du gaz explique cette baisse conséquente. En particulier, le prix des litres de supercarburant et de gazole diminuent respectivement de 4 et 2 centimes et celui de la bouteille de gaz de 2,5 euros. Sur un an, les prix de l'énergie reculent de 3,0 %.

Les prix des **produits manufacturés** progressent de 0,1 % en décembre (-1,7 % sur an). D'une part les prix de la papeterie-pressé augmentent de 1,9 % ainsi que ceux des autres articles d'équipement du ménage (+ 0,5 %). D'autre part les appareils ménagers et l'audiovisuel-photo-informatique reculent (respectivement - 1,0 % et - 0,5 %).

Le prix du **tabac** est en baisse de 1,2 % en décembre. Sur un an, il augmente néanmoins de 3,7 %.

#### 1 Indice des prix à la consommation des ménages

Évolution en glissement annuel

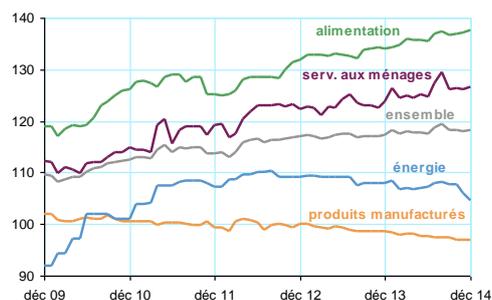


Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Note de lecture : le graphique ci-dessus illustre l'évolution des indices de prix comparés Mayotte et France en glissement annuel, mesurés tous les mois. Tous les points du graphique au-dessus de la ligne 0,0 indiquent une augmentation des prix par rapport au même mois de l'année précédente. Par exemple, en décembre 2014 à Mayotte, l'évolution des prix est de + 0,7 % par rapport à décembre 2013.

#### 2 Évolution des prix à Mayotte

Indice de base 100 en décembre 2006



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

### 3 Décembre 2014 : les prix augmentent de 0,1%

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 en décembre 2006)

Regroupements	Pondération	Mayotte					France <sup>1</sup>	
		Indice pour le mois de :			Variation (%) au cours :		Variation (%) au cours :	
		Décembre 2013	Novembre 2014	Décembre 2014	du dernier mois	des 12 derniers mois	du dernier mois	des 12 derniers mois
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>117,4</b>	<b>118,1</b>	<b>118,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>ALIMENTATION</b>	<b>2 712</b>	<b>134,1</b>	<b>137,1</b>	<b>137,7</b>	<b>0,4</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>
Produits céréaliers	416	122,5	123,1	123,5	0,3	0,9		
Produits frais	386	149,0	162,5	164,1	1,0	10,1		
Viandes et volailles	839	144,9	144,8	145,9	0,8	0,7		
Œufs et produits laitiers	185	122,4	124,7	125,2	0,4	2,3		
Poissons	289	148,7	154,3	154,3	0,0	3,8		
Boissons alcoolisées	61	107,0	113,6	115,2	1,5	7,7		
Boissons non alcoolisées	223	116,2	119,8	120,0	0,2	3,3		
Autres produits alimentaires	313	110,6	110,1	109,5	-0,6	-1,0		
<b>TABAC</b>	<b>70</b>	<b>188,6</b>	<b>197,9</b>	<b>195,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>3,7</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>	<b>3 177</b>	<b>98,7</b>	<b>97,0</b>	<b>97,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,2</b>
Habillage et chaussures	798	86,3	81,1	81,1	0,0	-6,0		
Meubles	166	91,1	91,7	91,7	0,0	0,6		
Appareils ménagers	121	92,4	93,2	92,3	-1,0	-0,1		
Autres articles d'équipement du ménage	322	93,1	92,1	92,6	0,5	-0,6		
Produits d'hygiène et de santé	243	109,9	109,1	109,1	0,0	-0,7		
Véhicules	808	104,5	105,0	104,9	-0,1	0,4		
Papeterie, presse	133	120,9	122,0	124,4	1,9	2,9		
Audiovisuel, photo et informatique	184	67,8	69,1	68,7	-0,5	1,4		
Autres produits manufacturés	402	126,4	122,7	122,7	0,0	-2,9		
<b>ÉNERGIE</b>	<b>699</b>	<b>107,9</b>	<b>106,0</b>	<b>104,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-4,4</b>
<b>SERVICES</b>	<b>3 342</b>	<b>123,8</b>	<b>126,2</b>	<b>126,5</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>
Services liés au logement	1 317	123,5	125,0	125,0	0,0	1,3		
Transports et communications	943	133,7	133,5	134,5	0,8	0,7		
Services financiers	268	107,2	124,3	124,3	0,0	16,0		
Restauration	270	121,3	121,3	121,3	0,0	0,0		
Autres services	544	116,4	118,1	118,1	0,0	1,4		

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

1. La composition des postes détaillés n'est pas comparable à Mayotte et en France.

## Méthodologie

L'Indice des prix permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Il est mesuré à Mayotte en base 100 par rapport à décembre 2006. Une valeur de 117 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 17 % pour la catégorie concernée, entre décembre 2006 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Ce dernier correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de décembre 2014 est rapporté à celui de décembre 2013.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands, proposés aux consommateurs, font partie du champ de l'indice.

### L'indice des prix à Mayotte

En 2014 à Mayotte, près de 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 140 points de vente et fournisseurs de biens et services.

La pondération des différents produits est calculée à partir de l'enquête Budget de famille qui a été réalisée par l'Insee à Mayotte en 2005. Elle respecte la structure de la consommation des ménages et est actualisée régulièrement, de manière à prendre en compte l'évolution du comportement de consommation des ménages.

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur [www.insee.fr/mayotte](http://www.insee.fr/mayotte) ;
- Madi Charif M., « L'indice des prix à la consommation des ménages à Mayotte - Une inflation de 1,3 % en 2013 », *Insee Mayotte Infos* n° 71, février 2014 ;
- « Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : 24 février 2015.



**Insee**  
Mesurer pour comprendre

Insee - Service régional de Mayotte  
Pôle d'affaires Kawéni - Z.I. Kawéni  
B.P. 1362  
97600 MAMOUZOU

Directrice de la publication :  
Valérie Roux

Rédaction en chef :  
Claire Grangé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4563 (version imprimée)  
ISSN : 2417-0941 (version en ligne)

© Insee 2015