



## Indice des prix à la consommation des ménages

# Baisse des prix de 0,6 % en septembre 2014, hausse de 0,8 % sur un an

Évelyne RAGOT

Au mois de septembre 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe diminue de 0,6 %. Cette diminution est due à la baisse des prix des produits pétroliers et des transports. Elle est partiellement compensée par l'augmentation des prix de l'alimentation et la stabilité des prix des produits manufacturés. En glissement annuel (septembre 2014 par rapport à septembre 2013), les prix augmentent de 0,8 %.

L'indice des prix de l'alimentation augmente de 1,0 %. Cette évolution résulte essentiellement de la hausse des prix des produits frais (+ 4,3 %) après un renchérissement de 4,2 % le mois dernier. Au rayon frais, tous les postes sont à la hausse et plus particulièrement les légumes (+ 6,8 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation évoluent peu (+ 0,1 %).

Les prix des produits manufacturés sont stables ce mois-ci après une hausse de 0,7 % le mois dernier. Seuls les prix des produits de santé augmentent légèrement de 0,1 %.

L'indice des prix de l'énergie diminue ce mois-ci de 1,2 % sous l'effet de la baisse des prix des produits pétroliers (- 1,6 %; - 2,2 % sur un an). Plus précisément, le prix du supercarburant fléchit de 3,1 % alors que ceux du gazole et de la bouteille de gaz augmentent respectivement de 0,7 % et 0,3 %.

Les prix des services se contractent (- 1,6 %) après un renchérissement le mois dernier. Cette baisse s'explique par le net fléchissement des prix des transports et communications (- 10,1 %) dû au repli des tarifs aériens (- 23,3 %). A l'inverse, les prix des services de santé et des autres services augmentent respectivement de 0,8 % et 0,5 %.

### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a diminué de 0,5 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Septembre 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		sept 2013	juin 2014	juil 2014	août 2014	sept 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>128,8</b>	<b>129,3</b>	<b>129,5</b>	<b>130,6</b>	<b>129,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 851</b>	<b>134,9</b>	<b>135,1</b>	<b>134,0</b>	<b>135,0</b>	<b>136,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
Produits frais	378	127,5	124,2	118,4	123,3	128,6	4,3	3,5	0,8
Alimentation hors produits frais	1 473	134,9	136,0	136,2	136,1	136,2	0,1	0,2	1,0
<b>Tabac</b>	<b>47</b>	<b>451,0</b>	<b>466,4</b>	<b>467,6</b>	<b>467,9</b>	<b>467,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>3,7</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 005</b>	<b>108,7</b>	<b>108,1</b>	<b>107,9</b>	<b>108,7</b>	<b>108,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>
Habillement et chaussures	497	93,1	91,8	91,1	91,5	91,5	0,0	-0,3	-1,7
Produits de santé	231	86,8	84,2	84,1	84,1	84,1	0,1	-0,1	-3,1
Autres produits manufacturés	2 277	117,8	117,6	117,6	118,6	118,6	0,0	0,8	0,7
<b>Énergie</b>	<b>961</b>	<b>166,0</b>	<b>162,8</b>	<b>165,5</b>	<b>166,1</b>	<b>164,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,2</b>
dont Produits pétroliers	748	181,3	175,6	179,3	180,2	177,3	-1,6	1,0	-2,2
<b>Services</b>	<b>4 136</b>	<b>129,5</b>	<b>131,7</b>	<b>132,3</b>	<b>133,7</b>	<b>131,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>
Loyers et services rattachés	813	137,8	138,7	138,8	138,8	138,9	0,0	0,1	0,8
Service de santé	194	133,1	133,2	133,2	131,5	132,5	0,8	-0,5	-0,5
Transports et communications	756	107,6	113,8	117,0	124,2	111,7	-10,1	-1,8	3,8
Autres services	2 373	131,4	132,8	132,8	132,7	133,4	0,5	0,5	1,5
Alimentation et tabac	1 898	141,4	141,7	140,6	141,6	142,9	0,9	0,9	1,1
Produits manufacturés et énergie	3 966	120,6	119,5	119,9	120,6	120,3	-0,3	0,6	-0,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 508	114,0	113,5	113,5	114,4	114,4	0,0	0,8	0,4
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 593</b>	<b>128,2</b>	<b>128,8</b>	<b>129,3</b>	<b>130,2</b>	<b>129,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 039</b>	<b>125,3</b>	<b>126,1</b>	<b>126,1</b>	<b>127,2</b>	<b>126,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 953</b>	<b>127,3</b>	<b>127,8</b>	<b>128,0</b>	<b>129,0</b>	<b>128,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Septembre 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>
Produits frais	0,9	2,1	-3,4	-1,6	-2,1
Alimentation hors produits frais	1,0	0,6	1,9	0,3	-0,4
<b>Tabac</b>	<b>3,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>
Produits Manufacturés	0,0	0,3	0,2	0,0	-0,7
Habillement et chaussures	-1,7	0,5	-1,3	-1,6	0,5
Produits de santé	-3,1	0,7	-0,1	-0,7	-2,9
Autres produits manufacturés	0,7	0,1	0,8	0,3	-0,4
<b>Énergie</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,5</b>
dont Produits pétroliers	-2,2	-1,2	-1,8	-3,4	-4,8
<b>Services</b>	<b>1,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,5</b>
Loyers et services rattachés	0,8	0,4	0,5	2,1	1,4
Service de santé	-0,5	-0,5	-0,7	-0,4	0,4
Transports et communications	3,8	-1,1	0,4	-4,2	-0,1
Autres services	1,5	2,0	1,4	0,0	2,1
Alimentation et tabac	1,1	0,8	0,9	0,4	-0,2
Produits manufacturés et	-0,2	0,2	0,0	-0,3	-1,1
Manufacturés hors habillement et	0,4	0,2	0,7	0,2	-0,9
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique  
Centre Delgrès  
Les Hauts de Dillon  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Typhenn LADIRE

ISSN : en cours  
© Insee 2014

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)

- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n°48 Juin 2014.

[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/guadeloupe/themes/antiane\\_echos/aechos48/aechos48.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf)



**Insee**  
Mesurer pour comprendre